|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **vinoberginna.jpg****Nieuwsbrief 21 januari 2011: oogstverslagen****Europa - Allergiewaarschuwing op etiket?**De Europese Commissie heeft gevraagd om nieuwe rapportage met het oog op eventuele verplichte vermelding van allergene stoffen als caseïne en albumine op wijnetiketten. Deze verplichting zou op 30 juni 2012 van kracht moeten gaan. Volgens studies onder auspiciën van de OIV zouden de genoemde stoffen bij normaal gebruik voor klaring echter slechts minieme sporen in de wijn achterlaten. Het Europees agentschap voor voedselveiligheid moet de resultaten van deze studies nu onderzoeken en goedkeuren.**Frankrijk - Languedoc zoekt cinsault** De Languedoc kampt momenteel met een nijpend tekort aan (bulk)rosés op basis van cinsault. Reden hiervoor is de fors gegroeide markt voor dit type wijn. Vorig jaar alleen al steeg het transactievolume met 18% tot 464.000 hectoliter en sinds 2005 is dat volume zo goed als verdubbeld. Cinsault levert de helft van alle rosés die als IGP verkocht worden. Paradoxaaal genoeg staat de explosief gestegen vraag vanuit de markt haaks op de ontwikkeling van de aanplant. Sinds 1988 is die almaar geslonken, en niet zo´n beetje. Van de 40.000 hectare toen zijn er nog maar 10.500 overgebleven. De afgelopen vijf jaar werden nog 5400 hectare gerooid, terwijl er maar 825 nieuw werden aangeplant. Een van de redenen voor de terughoudendheid bij telers is dat ze tot voor kort op een enkele uitzondering na geen aanspraak konden maken op premies bij aanplant van cinsault. De maatregelen in het kader van de nieuwe Europese wijnmarktordening hebben daar nu wel enige ruimte in gebracht. Een andere reden is dat de prijs voor een hectoliter cinsault de afgelopen vijf jaar gemiddeld rond 50 €/hl lag. Voor chardonnay lag die echter op bijna 90 €/hl. Bovendien is cinsault als druif nogal gevoelig voor de houtziekte eutypiose. Zelfs al zou men weer wat meer gaan aanplanten, dan blijft het nog even wachten voordat nieuwe percelen in productie komen. De actuele prijs voor rosé van cinsault is opgelopen tot 65 €/hl. Of het daarbij blijft? **Frankrijk - Goede resultaten voor IGP Pays d'Oc**Vin de Pays d´Oc heet tegenwoordig IGP Pays d'Oc. Het eerste jaar met deze ietwat andere benaming is commercieel succesvol geweest. Van alle in 2010 in de Languedoc en de Roussillon geproduceerde wijnen viel 47% onder de noemer IGP Pays d´Oc (5,5 miljoen hl op een totaal van 11,7 miljoen). 94 % daarvan bestond uit cépagewijnen waarmee IGP Pays d´Oc binnen Frankrijk een landelijk aandeel van 92% binnen deze categorie haalt. Voor Grenache rosé is dat zelfs 97%, voor Syrah rood en rosé 96% en voor Merlot 95%. **Frankrijk - Prijsstijging voor Côtes du Rhône**Wijnen met AOC Côtes du Rhône hebben in het nu lopende campagnejaar 2010-2011 de wind in de rug gekregen met prijzen die duidelijk hoger liggen dan afgelopen jaar. Het heeft te maken met kleine voorraden en een klein oogstvolume in 2010. Ook zijn er afspraken gemaakt tussen producenten en handel, vooral op aandringen van de eerste groep.Een paar voorbeelden van aantrekkende prijzen: Primeurwijnen: 100 €/hl tegen 90 € /hl in 2009.Côtes du Rhône blanc: 140 €/hl tegen 130 €/hl in 2009.Côtes du Rhône rosé: 114 €/hl tegen 105 €/hl in 2009.Côtes du Rhône rouge 2009: 95 tot 105 €/hl tegen 80 €/hl najaar 2010. **Frankrijk - Champagneverkoop 10% hoger in 2010**Champagne lijkt de crisis weer te hebben overwonnen. Na twee jaren van dalende verkopen werd in 2010 10% meer omgezet dan in 2009. Het aantal verkochte flessen steeg van 293,3 miljoen tot 315 à 320 miljoen. Ter vergelijking: in 2008 werden 322 miljoen flessen verkocht. Een bemoedigend teken is dat ook de waarde weer stijgt. Dumping zoals in 2009, met in Franse supermarkten prijzen van minder dan 10 euro per fles, is in 2010 niet of nauwelijks voorgekomen, terwijl prestige cuvées juist weer meer in trek gekomen zijn. **Duitsland - Structurele schaalvergroting**Hoewel de aanplant in Duitsland de afgelopen tien jaar stabiel gebleven is, is het aantal wijnbouwbedrijven significant afgenomen. Met andere woorden: binnen de Duitse wijnbouw is sprake van al maar verder gaande concentratie en schaalvergroting. Tussen 1999 en 2009 daalde het aantal bedrijven dat minder dan 5 ha wijngaard heeft met respectievelijk 20.000 en 30 procent. In totaal zijn in Duitsland nu nog circa 48.000 bedrijven actief. Daarvan zijn er 6.000 groter dan 5 ha. De grootste teruggang in kleine bedrijfjes, met een percentage van rond de 40, deed zich voor in de gebieden Mittelrhein, Rheingau, Mosel, Pfalz en Rheinhessen. Alleen Saale-Unstrut ging tegen de trend in. Daar steeg het aantal bedrijven juist met een kwart. Ook de aanplant nam hier relatief sterk toe. In gebieden als Rheinhessen en Pfalz, waar door het overwegend vlakke terrein veel werkzaamheden machinaal uitgevoerd kunnen worden, ligt de gemiddelde bedrijfsgrootte tussen 6 en 8 ha, in gebieden met steile hellingen zoals Mosel en Mittelrhein ligt die daarentegen op maar 2 ha. Baden en Württemberg, waar wijnbouw veelal geen hoofdberoep is en de gemiddelde aanplant per bedrijf slechts 1 ha is, hebben de hoogste coöperatiedichtheid van heel Duitsland. Rond 80% van de boeren is daar aangesloten bij Winzergenossenschaften. Hobbywijngebied Sachsen heeft de kleinste bedrijfjes met gemiddeld 0,2 ha wijngaard. Ontwikkeling in omvang van Duitse mijnbouwbedrijven tussen 1989 en 2009: Aantal bedrijven en aanplant per gebied:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bedrijfsomvang in hectare  | **aantal wijnbouwbedrijven**  | +/- **09/99 in %**  |
| **2009**  | **1999**  | **1989**  | +/- **09/99**  |
| ˂ 0,2  | 16.547  | 23.473  | 21.620  | -6.926  | -29,5  |
| 0,2 - 0,5  | 10.904  | 17.156  | 20.365  | -6.252  | -36,4  |
| 0,5 - 1  |  5.660  | 9.072  | 12.039  | -3.412  | -37,6  |
| 1 - 2  |  4.130  | 6.298  | 9.220  | -2.168  | -34,4  |
| 2 - 5  | 4.784  | 6.706  | 9.118  | -1.922  | -28,7  |
| ˃ 5  | 5.984  | 5.898  | 5.026  | 86  | 1,5  |
| **Totaal**  | **48.009**  | **68.603**  | **77.388**  | **-20.594**  | **-30,0**  |
| Bron: Statistisches Bundesamt  |

Aantal bedrijven en aanplant per gebied:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Gebied  | **aantal wijnbouwbedrijven**  | +/- **09/99 in %**  | **totale aanplant per gebied in ha**  | **Ø aanplant bedrijf in ha**  |
| **2009**  | **1999**  | +/- 09/99  |
| Rheinhessen  |  3.451  | 5.631  | - 2.180  | -39  | 26.480  | 7,7  |
| Pfalz  |  4.165  | 6.890  | - 2.725  | -40  | 23.467  | 5,6  |
| Baden  |  14.056  | 19.918  | - 5.862  | -29  | 15.836  | 1,1  |
| Württemberg  |  10.831  | 14.138  | - 3.307  | -23  | 11.435  | 1,1  |
| Mosel  |  4.415  | 7.371  | - 2.956  | -40  | 8.976  | 2,0  |
| Franken  |  4.901  | 6.586  | - 1.685  | -26  | 6.104  | 1,2  |
| Nahe  |   783  | 1.074  | -  291  | -27  | 4.163  | 5,3  |
| Rheingau  |   814  | 1.384  | -  570  | -41  | 3.062  | 3,8  |
| Saale-Unstrut  |   679  | 5.33  |   146  | 27  | 704  | 1,0  |
| Ahr  |   637  | 7.00  | -  63  | -9  | 557  | 0,9  |
| Sachsen  | 2.559  | 3.213  | -  654  | -20  | 461  | 0,2  |
| Mittelrhein  |   245  | 4.29  | -  184  | -43  | 458  | 1,9  |
| Hess. Bergstraße  |   454  | 703  | -  249  | -35  | 427  | 0,9  |
| **Totaal**:  | **48.009**  | **68.603**  | **-20.594**  | **-30,0**  | **102.186**  | **2,1**  |
| Bron: Statistisches Bundesamt  |

**Georgië - Bescheiden exportherstel**Georgië heeft in 2010 wat meer wijn kunnen uitvoeren dan in 2009. Het ging om 15 miljoen flessen, een derde meer dan een jaar eerder. Toch is het daamee nog ver verwijderd van de 59 miljoen flesen in 2008. Problemen met grote buur en traditionele afzetmarkt Rusland deden de buitenlandse verkopen sindsdien compleet in elkaar zakken. **Italië - Numero uno voor mousserend**Italië mag zich momenteel ´s werelds grootste producent van mousserende wijnen noemen. In 2010 was het goed voor 380 miljoen flessen bubbels tegen 370 miljoen voor runner up Frankrijk. De koppositie wordt mede verklaard door zowel het drinkgedrag van de Italianen zelf als sterk stijgende exporten van spumante. **Nieuw-Zeeland - 20% biologisch in 2020?**De Nieuw-Zeelandse organisatie van biologisch of biologisch-dynamisch werkende wijnproducenten, Organic Winegrowers New Zealand (OWNZ) heeft de ambitie uitgesproken dat in 2020 een vijfde van alle wijngaarden in hun land voor het predicaat organic in aanmerking zouden moeten komen. De OWNZ telt ongeveer 140 leden. **Spanje - Dramatische daling binnenlandse wijnconsumptie**Hoewel Spaanse wijnen internationaal in trek zijn, vertoont de thuismarkt al jaren een zorgwekkende ontwikkeling. Spanjaarden drinken al maar minder wijn. Ondanks de opkomst van nieuwe regio´s als Ribera del Duero en Rías Baixas is de gemiddelde consumptie per hoofd van de bevolking gedaald tot nog maar 18 liter op jaarbasis. Voor een groot producerend land is dat extreem weinig, zeker in vergelijking met landen als Frankrijk, Italië en Portugal waar twee- tot driemaal zo veel gedronken wordt. Begin jaren tachtig dronken de Spanjaarden gemiddeld nog 50 liter wijn per jaar en ongeveer evenveel bier. Tegenwoordig is de verhouding 1:3. Het grote probleem is het negatieve imago van wijn bij jongere consumenten. **Spanje - In twee jaar bijna 70.000 hectare wijngaard gerooid**Tijdens de afgelopen twee campagnejaren zijn in Spanje 68.500 hectare wijngaard gerooid. Dit komt overeen met 6,1 % van de totale aanplant in augustus 2008. In die maand ging de door de Europese Unie gesubsidieerde rooicampagne van start. Vooral in het eerste jaar (2008-2009) is op grote schaal en in vrijwel alle regio´s gebruik gemaakt van de regeling. De meeste stokken verdwenen in Castilla-La Mancha: 31.000 ha in 2008-2009 en 18.344 ha in 2009-2010, samen dus bijna 50.000 hectare. Voor het campagnejaar 2010-2011 wordt het rooien van nog eens 15.000 tot 20.000 ha verwacht. **Zuid-Afrika - Oogst 2011 groter dan die van 2010**Naar het zich laat aanzien zal de Zuid-Afrikaanse wijnoogst 2011 in vrijwel alle gebieden flink ruimer uitvallen dan die van 2010. Alleen Oranje Rivier vertoont een afwijkend beeld. De eerste ramingen gaan uit van 1,35 miljoen ton druiven, wat neerkomt op een plus van 7,3% ten opzichte van afgelopen jaar. Het record uit 2008 van 1,426 miljoen ton zal niet geëvenaard worden. Afhankelijk van de regio komen de opbrengsten in 2011 tussen 4 en 18% hoger te liggen dan in 2010. Oranje Rivier, een belangrijke producent van bulkwijnen die in 2010 juist heel goed presteerde, zal het dit jaar met 9% minder moeten doen. Positieve factor voor de Zuid-Afrikaanse oogst 2011 zijn de gunstige meteorologische condities tijdens het groeiseizoen.  |

**Argentinië - Oogst 2011 groter dan 2010**Na een qua volume uiterst bescheiden uitgevallen oogst 2010 ziet het er volgens de stand van eind december naar uit dat Argentinië 2011 circa 2,77 miljoen ton druiven zal kunnen plukken. Dat zou 6,2 % meer zijn dan vorig jaar. In Mendoza, verreweg het belangrijkste wijngebied, blijft de stijging beperkt tot maar 1,7% bij een verwachte opbrengst van 1,84 miljoen ton. Deelgebieden als Valle de Uco en Lavalle hadden daar namelijk te lijden onder late nachtvorst. Voor San Juan wordt een opbrengst van 767 duizend ton geraamd, 17,7 meer dan in 2010. In de overige regio´s zal gemiddeld 6% meer geoogst worden. Afgelopen jaar moest Argentinië vanwege de krapte op de bulkmarkt nog wijn importeren.

**Australië - Nieuw wijnbouwgebied Mount Gambier**Mount Gambier is het meest recente officieel erkende wijnbouwgebied van Australië. Het ligt in South Australia, niet ver van Coonawarra, en geldt als de koelste zone op het vasteland. Wind van zee en mist zorgen ervoor dat Mount Gambier de laagste maximumtemperaturen van Australië heeft en een lang groeiseizoen. De regio telt momenteel twintig productieve wijngaarden, maar naar verwachting zal dit aantal gaan toenemen omdat cool climate fruit steeds meer in trek raakt voor de productie van hoogwaardige wijnen.