Verslag vergadering 15/12

Aanwezigen: Gilles, Maarten, Najib, Samir, Marco, Vera Denis (communicatie Mechelen),

**Bespreking/opmerkingen**

**Online:**

* MechelenMakers, of op Mensen maken de stad? Kunnen we deze facebookpagina gebruiken?
* Dienst communicatie: facebookpagina’s van Mechelen moeten zo veel mogelijk **gecentraliseerd blijven.** ‘Marketing’ via dit kanaal + sharen via partners die wij aanspreken
* Geefme1minuut: boodschap door jongeren koppelen aan campagne ‘als ik burgemeester was…’?  
  => Start: 21 maart
* Thomas More (media) contacteren? Vooral interessant voor de lancering van de online tool.
* Veel ruimte om een duidelijk communicatieplan op te stellen voor de voorstelling van de online tool!
* Belangrijk om het via zo veel mogelijk kanalen te delen (buiten facebook-pagina van Unia en Mechelen)

**Workshops:**

* Rojm, j@m vzw, jeugdwerk, h30
* Foto’s: op digitale schermen (cc, bib, onthaal Huis van de Mechelaar, …)
* Start op 21 maart?
* Doelgroep aanpassen? Minder jongeren? => timing opstellen! (deadline voor producten en tentoonstelling te kort)
* **We moeten ons de vraag stellen of 21 maart wel haalbaar is! Vooral voor het *product*: tentoonstelling, al dan niet doorheen Mechelen, met afgedrukte foto’s, goedkeuring om ze op hangen etc.**

**Algemeen:**

* Nog steeds een vraag: Hoe bundelen? Wat is de rode draad tussen **online** en **offline** gedeelte? (n.b: titel ‘focus’: lens, foto, hatespeech, focus op Mechelaars, …)   
  => nog uitwerken!
* Tool ***lanceren*** op 21 maart, dit zou het voornaamste product kunnen zijn! (duidelijk, afgebakend, vernieuwend)