Verslag 22-11 vergadering

**Aanwezigen: Maarten, Gilles, Mei Lan, Carina, Corinne**

**Overzicht**

Online

* Tool + centrale webpagina met info (voorzien voor scholen)
* facebookpagina Mensen van Mechelen
	+ Mensen van Mechelen aan het woord, alles positief
	+ Filmpjes met bekende Mechelaars (1 minuut)
	+ Foto’s en gedichten delen
* Samenwerking met Mechelen blogt

Offline

* Smartphonefotografie: product delen
* Poëzieworkshop: gedichten voorlezen en overhandigen aan willekeurige mensen, filmen en delen
* Handleiding van de twee workshops aan de scholen geven. Leerlingen kunnen zelf ook gedichten en foto’s inzenden.
* Tentoonstelling foto’s en gedichten
	+ In Dossin
	+ Doorheen de stad => wandeling aan koppelen

**Opmerkingen**

Hoe wordt de fb pagina onderhouden na het project?

Fb pagina van diversiteit (mensen maken de stad) gebruiken voor ons project?

Online (tool):

* Aanvulling (geen herhaling) op wat er op de site van Unia. Contact met verantwoordelijke voor hatespeech van Unia (contacten vragen) + communicatieverantwoordelijke van Unia. Zinvol: scholen zonder racisme.
* Communicatieverantwoordelijke van Mechelen: afspraken maken wat kan en niet.

Scholen:

* Sterke samenwerking tussen diversiteit en onderwijs rond divers onderwijs: goede contacten (nu vooral rond genderdiversiteit in superdiverse klassen)

Workshops en producten:

* Aandacht voor diverse groepen! Diversiteit moet gereflecteerd worden in de deelnemers, geen homogene groep.
* Dichterscollectief in Mechelen: ‘Dichtatuur’. (vrij jonge mensen n.b.)
* Mechelse dichteres, slam poetry: opzoeken
* H30 kennen misschien wel workshopgevers
* Project Wolf van jeugddienst Mechelen (15-24j.), multimediaproject. Radio, film, … Hebben misschien wel contacten? Idee voor mutal promotion op facebook.
* Hasthag; community driven promotie: wat denkt de communicatiedienst hiervan?
* Wandeling: hoe promoten? Binnen dienst diversiteit en partners etc.?
* Dienst toerisme maakt een diversiteitswandeling tegen februari/maart. Heel breed wel, toeristisch. Als er een goed aanrakingspunt is, kan dit evt. wel gecombineerd worden. Rode draad maken in de wandeling, een verhaal oid?

Budget: +-4000 euro

Begroting opmaken

**Taken**

Komende twee à drie weken

* partners zoeken en vastleggen
* Informatie verzamelen rond hate speech
* Format van tool ontwerpen, vragen, welke info, etc.

Volgende samenkomst: **Vrijdag 15 december, 9.30u**