Acqua di Gio van Giorgio Armani     

 Giorgio Armani werd in 1934 geboren in Piacenza, gelegen in het noorden van Italië. In 1974 startte hij zijn eerste bedrijf op in Milaan. Dit is het centrum voor Italiaanse mode, Giorgio presenteert daar zijn eerste kleding collectie. Armani behoort al snel tot de top en is zelfs uitgegroeid tot de beroemdste en invloedrijkste modeontwerper die Italië ooit heeft gehad. In 1982 introduceert Giorgio zijn eerste damesgeur Armani, deze geur werd een van de vele succesrijke parfums onder de naam Giorgio Armani. De opvolger voor mannen; Aqua di Gio staat synoniem voor het eiland Pantelleria waar Giorgio vele vakanties doorbracht. Alle geuren die Armani uitbracht zijn erg populair en zijn echte aanraders.

[Armani](http://www.parfumswinkel.nl/armani.html) introduceerde in 1995 een fris parfum voor vrouwen : Acqua Di Gio. De parfumeur was Aberto Morillas. Het is een lekkere bloemengeur en is geïnspireerd door het eiland Pantelleria. Acqua di Gio is een mix tussen zoet en fruitig en bestaat uit verse kenmerken van meloen, peer, hyacint, jasmijn, fresia, roos, lelie, sandelhout en muskus. Dit parfum is sensueel, fris en vers. De parfumeur heeft met Acqua di Gio een sfeer gecreëerd van vrijheid en frisheid. Als u dit parfum draagt waant u zich op een tropisch eiland op de Middellandse zee. Straal u levendigheid uit met parfum en ga op avontuur.   
  
De flacon is doorzichtig en neutraal. Hiermee kan je alle kanten op en symboliseert de flacon meteen de vrijheid van het parfum.

Omschrijving  
Een uiterst verfrissende bloemige watergeur door de toepassing van zoete hoofdnoten van onder andere hyacint en fresia met muskaat-  
druif in combinatie met een akkoord van heerlijke exotische houtsoorten.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: lathyrus, jasmijn, witte hyacint, fresia, muskaatdruif, aromatische houtsoorten  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1995  
  
Ideaal  
voor de jonge, sportieve vrouw die van de zee houdt.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Zee, zon en warmte. Groen, fris en verleiding. Sober, elegant en modern. Dit waren de woorden die Giorgio Armani in gedachten had toen hij een nieuwe eau de toilette voor de vrouw wilde. Voor inspiratie hoefde hij niet ver te zoeken: Pantelleria, gelegen ten zuiden van Sicilië in de Middellandse Zee. Het eiland waar hij het liefst zijn vakantie viert en hij een van zijn vele ‘tweede huizen’ bezit.

Voor Giorgio Armani is Pantelleria een paradijs, een plek tussen hemel en aarde waar hij tot rust komt, energie verzamelt en inspiratie opdoet voor zijn immer uitdijende ‘mondi di Giorgio Armani’. *Acqua di Giò* is als het ware rondom het eiland opgebouwd en de eerste moderne aqua weldra gevolgd door tientallen andere licht-fruitige, licht-bloemige en licht-ziltige zeegeuren.

Opvallend is dat de mannelijke versie een van de succesvolste geuren aller tijden bij mannen is geworden. Zelfde naam, zelfde gevoel, zelfde uitstraling. En toch heeft de vrouwelijke versie nooit in de schaduw van zijn mannelijke tegenhanger kunnen verpozen. Of zou het dan toch gewoon de geur zijn? Verwachtten de vrouwen meer aqua, minder bloemen? Ik snap het niet, telkens als ik de geur bij een vrouw ruik, krijg ik een aangenaam fris, bloemig en clean gevoel.

In de eerste 'golf' van *Acqua di Giò* ruik je de lathyrus (beter bekend als siererwt) die als opstuivend zeewater een half-zoete, half-zoute geursensatie teweegbrengt. Vervolgens vallen overvloedig jasmijn- en fresiablaadjes in dit onstuimige water die het samen met de ‘vervoerende’ werking van de muskaatdruif van *Acqua di Giò* tot een een van de eerste ‘zeecomposities in parfumland’ maken. Zonder sensualiteit heeft een geur volgens Armani geen bestaansrecht, daarom voegde hij op het laatst een gulle dosis musk en houtakkoorden toe.

*Acqua di Giò* heeft alleen wat naam betreft een overeenkomst met *Giò* uit 1992. Dat geldt ook voor andere geuren waarvan een ‘waterversie’ verscheen. Het zijn nieuwe geuren met de nadruk op frisheid. En met de sterkte van een eau de toilette en niet van een eau de cologne zoals je, misschien, in eerste instantie zou verwachten. Hieronder enkele vergelijkbare watertjes.

Dior *Eau de Dolce Vita* (1998)  
Laura Biagiotti *Aqua di Roma* (2004)  
Nina Ricci *Eau du Temps* (2007)  
Van Cleef & Arpels *First Premier Bouquet* (2008)

Acqua di Gio Homme van Giorgio Armani   

[Armani](http://www.parfumswinkel.nl/armani.html) introduceert in 1996 het parfum Acqua di Gio. De parfumeur is Alberto Morillas. Het is vooral een fris en stoer parfum met ingrediënten van onder andere: jasmijn, rozemarijn, dadel, patchoeli, muskus, citrus, ceder en kaki. Met deze geurcompositie zorgt Armani voor een apart en heerlijk stoer parfum. Armani Acqua di Gio is gecreëerd voor de man die van vrijheid en harmonie houdt. Ook zijn deze mannen modern en uitdagend. Het parfum Acqua di Gio is heel populair onder de mannen en is vaak terug te vinden in de top 10 van best verkochte parfums. Acqua di Gio is een groot succes van Armani.    
  
Samenstelling  
Aroma's van: jasmijn, rozemarijn, citrusnoten, ceder, kaki, patchouli, cistus, witte muskus  
De compositie behoort tot de waterachtige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1996  
  
Ideaal  
voor de moderne man die in evenwicht is met zichzelf en op zoek is naar geluk en eenvoud.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Al meer dan twintig jaar een van de populairste geuren in het masstigesegment. Niet zo vreemd: visueel en esthetisch genot fuseert wonderwel samen door een eenvoudig doch chic verfrissend watertjes; Een denkbeeldig verpozen in de Middellandse Zee, een loflief op het leven..

Het werd zonder veel poespas als de mannelijke tegenhanger van *Acqua di Giò* voor de vrouw uit 1994 op de markt gezet. En wat blijkt: het is een van de succesvolste geuren van de afgelopen twintig jaar. Bezoek wereldwijd een willekeurige taxfreeshop en je ziet *Acqua di Giò pour Homme* in de toptien staan. Het geheim van deze geur? Waarschijnlijk het feit dat het geen hoogdravende boodschap en geen wereldbestormende filosofie probeert uit te dragen.

*Acqua di Giò* is puur om van te genieten. Toch is deze easy going en easy toegankelijke geur voor de man meer dan alleen slim marketing- en geurconcept, want aan de basis ligt toch een persoonlijk verhaal van Giorgio Armani himself ten grondslag. Het is namelijk geïnspireerd op het eiland Pantelleria in de Middellandse Zee waar de ontwerper een toevluchtsoord in de vorm van een vakantievilla heeft gevonden.

In een mild klimaat waar de wind de heerlijkste geuren meevoert, komt Armani tot rust. En in deze oase kwam hij op het idee dat *Acqua di Giò pour Homme* een loflied op het leven moest zijn. Het is een verhaal van lucht, water en zon. Van schoonheid, mannelijkheid in een dynamische verstandhouding.

Toch nog even een karakterschets van de man die volgens Giorgio Armani *Acqua di Giò pour Homme* moet gebruiken: ‘Voor de man in harmonie met zichzelf, en voor wie vrijheid, sierlijkheid en vreugde hand in hand gaan’.

WAT RUIK IK EIGENLIJK?

De overeenkomst tussen de vrouwelijke en mannelijke *Acqua di Giò* is musk en jasmijn (in dit geval hedione ook wel bekend als waterjasmijn). Het opvallendste ingrediënt in *Acqua di Giò pour Homme* is echter de kaki-appel. De geur ervan kun je omschrijven als een vruchtensalade. Het combineert de geurnuances van rijpe peer, perzik, meloen en druif. Lekker fris, lekker zomers.

Voor het sensuele effect zorgt het zonneroosje, ofwel cistus labdanum. De basis van dit subtiele zeewater zorgt ervoor dat al deze zomerse sensaties beklijven - patchoeli en cederhout.

WAT RUIK IK EIGENLIJK?

Na de granny smith-golf midden jaren zeventig - deze zoete appel rook je bijna in alle schoonmaak- en cosmeticaproducten - moest de smaak van appel een stap terugdoen. Pas in het midden van de jaren negentig ‘durven’ neuzen het weer aan om de verboden vrucht - hetzij bescheiden - in parfums te verwerken. Ruik de frisse bite van appels ook in:

Joop! *What about Adam?* (1997)  
DKNY *So Delicious*  
Marc O’Polo *Pure Green* (2007) (2004)

Alchimie van Rochas         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1998  
  
Ideaal  
voor de fantasierijke vrouw die houdt van mysterie.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Allure van Chanel

Met de *Allure* refereert het couturehuis aan een boek van de schrijver Paul Morand - Allure de Chanel - over het fenomeen Coco Chanel. Al bladerend, en vooral door naar de foto’s van Coco Chanel te kijken - kom je er al snel achter wat allure volgens Chanel inhoudt: elegantie, ingetogenheid en gebruik maken van je natuurlijke charmes zonder dat je als persoon verdwijnt achter je kleding of de man waarmee je het leven deelt.

Eén ding kon je volgens Chanel zelf nooit zijn: underdressed. Want hoe subtieler je je kleedt, des te meer allure je uitstraalt. Elke vrouw beschikt, one way or another, dus over allure - volgens Coco Chanel zelf de mooiste kwaliteit van haar persoonlijkheid. Alleen weten weinigen hiervan gebruik te maken. Een parfum is in ieder geval een stap in de goede richting, want zoals Chanel zelf ooit zei: ‘Een vrouw zonder parfum heeft geen toekomst’.

Met *Allure* biedt Chanel een moderne en nieuwe manier van parfumeren - zie de geur - en speelt hiermee in op het ‘trendy’ idee dat de vrouw van tegenwoordig niet één soort beeld van de vrouw vertegenwoordigt (bijvoorbeeld huisvrouw, moeder of lover) maar verschillende facetten van het ‘vrouw zijn’ in zich heeft.

Daarom kent de campagne niet een model, maar verschillende die - dat is waar, ze zijn niet voor niets model - op een hele mooie manier allure uitstralen. Wat wel bleek uit de campagne: vrouwen willen wat parfums betreft niet echt op álle hoedanigheden van hun vrouw zijn aangesproken worden - moeder bijvoorbeeld. Daarom werd besloten om de foto van het model met een naakte baby op schoot uit de campagne te halen.

De volgende modellen hebben in de loop der jaren *Allure* uitgebeeld: Anna Mouglalis, Candida Bond, Diana Heidkrueger, Kiara Kabukuru, Kisrty Hume, Leatitia Casta, Lonneke Engel, Patricia Velazquez, Waris Darie en Yasmin Warsame.

Met *Allure* breekt Chanel met de klassieke opbouw van een geur. Geen top (ofwel: frisse opening), hart (meestal bloemen, vermengd met kruiden en fruittonen) en basis (die met behulp van onder meer patchoeli, vetiver, amber en cederhout de geur vasthoudt), maar zes facetten die als het ware door en om elkaar heen bewegen.

Het frisse facet: citrus uit Calabrië. Het fruitige facet: Siciliaanse mandarijn. Een tijdloos bloemig facet: jasmijn uit Grasse. Een denkbeeldig bloemig facet: 'een abstracte ontmoeting tussen magnolia, kamperfoelie en waterlelie’. Een houtachtig facet: vetiver uit Haïti. Een oriëntaals facet: bourbonvanille. Eindresultaat: niet zo geprononceerd als andere Chanelparfums, toch mooi en elegant.

RUIK & VERGELIJK

Lichtere en zoetige bloemengeuren waarin citrusnoten vermengd worden met klassieke parfumbloemen winnen na het midden van de jaren negentig van de vorige eeuw sterk aan populariteit. Vooral door de grote merken in de parfumerie. Ze zijn allemaal prettig aanwezig, maar nooit opdringerig en voelen aan als een pashima-sjaal van de allerfijnste kwaliteit. Zo ook:

Cartier *So Pretty* (1995)  
Hermès *24, Faubourg* (1995)  
Elizabeth Arden *5th Avenue* (1996)  
Clinique *Happy* (1997)  
Dior *J’Adore* (1999)

Amarige van Givenchy         
  
In 1927 werd Hubert Givenchy geboren in Beauvais in Noord-Frankrijk. Toen hij 18 jaar was ging hij naar Parijs en bezocht daar de Ecole des Beaux Arts en ging in dienst bij beroemde designers als Jacques Fath, Robert Piguet en Elsa Schiaperelli. Toen hij genoeg had geleerd leende hij een som geld om een eigen modehuis te beginnen en besloot vijftien man personeel voor zich te laten werken. Zijn eerste collectie, die in 1953 uit kwam, boekte meteen succes. In 1957 haalde Hubert Givenchy de krantenkoppen door zijn eerste parfum te koppelen aan het gezicht van Audrey Hepburn. Het succes was enorm. De parfums van Givenchy zijn elegant en een perfect voorbeeld voor mannen en vrouwen.

[Givenchy](http://www.parfumswinkel.nl/givenchy.html) Amarige is in 1991 op de markt gelanceerd en is ontworpen door parfumeur Dominique Ropion. De merknaam Amarige is geïnspireerd op het woord Mariage. Vandaar dat deze geur voor geluk en vreugde staat en erg hevig aanwezig is: dit is precies het gevoel wat bij het huwelijk ook naar voren komt. Amarige wil emoties en het gevoel boven brengen dat ook ontstaat bij liefde op het eerste gezicht. Dit parfum van Givenchy is romantisch en elegant, precies dat wat een verliefde vrouw ook wil zijn. Enkele ingrediënten van Amarige zijn: vers fruit zoals perzik, sinaasappel en mandarijn maar daarnaast ook rozenhout, ceder, sandelhout en amber. Dit maakt deze geurcompositie warm en zacht.

Omschrijving  
Een stralende en gevoelige geur die de waarden van de traditie herstelt. Kostbare houtsoorten aan de basis die zorgt voor de gepassioneerde geur onder een geurig hart van mimosa, gardenia en aalbes met roos in de top.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: amber, gardenia, mimosa, ylang-ylang, kostbare houtsoorten, muskus, grijze amber  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1991  
  
Ideaal  
voor de levendige, gracieuze vrouw; kan ook gedragen worden door de man.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen op kantoor

Toen het parfum *Amarige* in 1991 verscheen wisten velen niet hoe ze de naam moesten interpreteren. Want een ding was duidelijk: het vijfde Givenchy-parfum voor de vrouw was een fantasienaam, dat het bladeren door het woordenboek wel duidelijk gemaakt. Enkelen meenden er een anagram van ‘mariage’ in te herkennen.

ARISTOCRATISCHE ELEGANTIE ONTWAPENDE EENVOUD

16 jaar later wordt het geheim onthuld, want de enkelen hebben gelijk gekregen: de naam van het nieuwe parfum maakt het duidelijk: *Amarige Mariage*. Een parfum dat in eerste instantie ‘de mooiste dag uit het leven’ van de bruid kleur geeft, maar volgens Givenchy ook geschikt is om van elke dag de mooiste dag van je leven te maken.

*Amarige Mariage* geeft een vrijer, moediger en sensueler interpretatie aan de trouwdag. Je ziet het aan de visual: de bruid ligt, alsof het de natuurlijkste zaak van de wereld is, met blote voeten op het perfect gemaaide gazon van een klassiek Franse tuin. Ver weg van het feestgedruis ervaart ze alleen een uitzonderlijk moment op een uitzonderlijke dag. De lijkt stil te staan en de zon schijnt alleen voor haar en dat is niet meer dan natuurlijk!

Haar houding combineert die typische ‘ouderwetse’ Givenchy-allure die je in de huidige mode van het merk nauwelijks meer ziet: aristocratische elegantie en ontwapende eenvoud (denk aan Audrey Hepburn in haar jonge dagen). Dat laatste zie je aan haar ‘vrije’ rode krullen, de rode gestifte lippen. De trouwjurk (afkomstig uit het couture-atelier) valt volgens de huidige ontwerper bij Givenchy, Riccardo Tisci, op “door zijn zuivere, eenvoudige lijnen en de spontaniteit, die de frisheid en de ietwat barokke allure van de geur vertaalt.”

We hopen trouwens dat de bruidegom niet in alle twijfel is achtergebleven en aan de gasten moet uitleggen dat ze toch een runaway bride bleek te zijn.

Zo moet volgens Givenchy een bruidsboeket zijn: witte bloemen omringd met groen gebladerte die een licht sensueel geurspoor verspreiden. Givenchy spreekt zelf van een oriëntaalse chypre met een haast tastbare sensuele frisheid.

Eerst een frisse opening door pomerans uit Sicilië en bergamot uit Calabrië. Het hart heeft de witte bloemensignatuur kenmerkend voor bijna alle Givenchy-parfums. In *Amarige Mariage*: magnolia en jasmijn voorzien van een kruidige kaneeltoets. De afsluiting van dit trouwparfum wordt gevormd door ‘balsemparels’ van benzoëhars, op een bedje van sandelhout en patchoeli.

Er zijn maar weinig parfums die als ‘pure’ huwelijksgeur worden gepromoot: je verkleint de kans op een groot succes. Hoewel... Estée Lauders *Beautiful* is in Amerika nog steeds een verkoophit. Zou dat komen omdat veel Amerikaanse vrouwen om de zoveel jaren weer een flacon van kopen om de mooiste dag van hun leven her te beleven? Die jurk, die lach, die traan, het eten, de muziek, de nacht...

Estée Lauder *Beautiful* (1986)  
Calvin Klein *Eternity* (1988)  
Elizabeth Arden *True Love* (1994)  
Vera Wang *Bouquet* (2008)

Amor Amor van Cacharel         
  
Omschrijving  
"It is now of never, love won't wait".  
Amor Amor is een fruitig, bloemige geur die vanaf het eerste moment 100% aantrekkelijk is.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: rode roos, vanille, lelietje van dalen, sandelhout, witte musk, grijze amber, grapefruit, bloedsinaasappel, mandarijn, melatiebloem  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 2003  
  
Ideaal  
Voor vrouwen die willen verleiden of verleid willen worden.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag.

# Bij het horen van de naam, moet je als je een beetje op de hoogte bent van parfums, direct denken aan de eerste en tevens beroemdste geur van het merk dat luxeconfectie maakt voor vrouwen die zich in het diepst van hun ziel altijd jonge meisjes zijn blijven voelen: *Anaïs Anaïs* uit 1978.

# Zijn er behalve de dubbele naam nog andere overeenkomsten? Ja. Want net zoals het eerste Cacharelparfum, staat ook in *Amor Amor* de ontluikende liefde centraal. Is die in *Anaïs Anaïs* nog discreet op de achtergrond, in *Amor Amor* spet die als het ware van de geur af. Het grote verschil: *Amor Amor* is minder poëtisch, romantisch en ‘intiem’.

# Is de gebruikster van *Anaïs Anaïs* nog onschuldig en enigszins onwetend op het gebied van de liefde, de gebruikster van *Amor Amor* heeft de positieve effecten van verliefdheid en de liefde al ontdekt. Dat zie je aan de parfumpromotie-clip: op een hip feestje ‘spot’ een jong meisje tussen alle bezoekers plotseling een jongen waar ze subiet heel veel *Amor Amor* voor voelt. Zij neemt het initiatief, zij stapt recht op haar doel af: hém! Hij is overrompeld en laat het zich allemaal welgevallen. Maar één ding is duidelijk: samen hebben ze veel plezier plezier en in een later stadium natuurlijk ook veel veel *Amor Amor*.

# Het is de bedoeling dat *Amor Amor* de uitwerking van een liefdeselixer heeft. Logisch dat de ingrediënten ruiken naar de kleur van de liefde, rood. De opening is vanzelfsprekend ‘nieuw’ fris. Dus geen gele citrussensaties, maar rode smaken: rode grapefruit, bloedsinaasappel en zwart bes. In het hart zijn de hoofdrollen weggelegd voor abrikoos, lelietje-van-dalen en melatibloesem, ook wel bekend als jasmijn. Dus zoet en zonnig. De basis heeft een verleidelijk en eveneens zoet karakter door ambergris, vanille, witte musk en tonkaboon.

# Het is opvallend dat steeds meer vrouwengeuren in plaats van door één vrouwelijk supermodel, door een verliefd stel wordt gepromoot. Het begon een paar jaar geleden bij *Eternity* van Calvin Klein. Sterker, de geur zorgt voor een geluksmoment voor het hele gezin. Nu gevolgd door Burberry, Guerlain en wederom Calvin Klein. De merken gaan er blijkbaar vanuit dat de man in dit geval de geur ook lekker vindt.

# Calvin Klein *Eternity* (1988) Burberry *Touch* (2000) Guerlain *L’Instant de Guerlain* (2003) Calvin Klein *Eternity Moment* (2004)

Amour van Kenzo

Laat het maar aan Kenzo over een geur te lanceren die de essentie van liefde belichaamt. Denk dan niet aan hartjes, zuurstokroze wolken en droommodellen afstandelijk en ongenaakbaar kijkend, in elkaar verstrengeld. Nee, Kenzo pakt het iets verbeeldingsvoller aan. Zeg maar gerust ‘filosofischer’. Bij Kenzo is *Amour* een door een ‘paradijsvogel’ gekuste geur die amoureuze herinneringen aan een grote liefde naar boven laat komen.

Voor Kenzo was dit trouwens geen moeilijke taak. Want welk parfum je van hem ook neemt, in elk verwijst hij subtiel naar dit tedere ‘ingrediënt’. Maar in *Amour* speelt ze voor het eerst de hoofdrol en een dubbele rol. Want *Amour* kun je op twee manieren interpreteren: als zoete en gelukzalige herinnering aan een exotische reis maar ook als een liefde die tijdens deze reis opbloeit.

Het symbool is een bontgekleurde, exotische vogel dat een liefdesstel tijdens hun reis en hun ontluikende liefde begeleidt. En we zien hem, ‘vliegend’ over de verpakkingen én gestileerd terug in de drie verschillende flacons die ‘vrouwelijk, zuiver en eigentijds’ zijn. En als je goed kijkt, herken je er misschien een gestileerde suggestie van een fuchsia (30ml), witte (50ml) of oranje (100ml) gekleurde vogel in.

Hoe ruikt nu een geur vol van liefde? Heel simpel: de geuren die het verliefde paartje tijdens hun reis door India, Indonesië, Japan, Birma en Thailand opsnoven zijn vertaald in een zacht-sensueel en transparant parfum.

Op Bali waren ze gecharmeerd van de zoete en overweldigende frangipanebloesem. In Japan lieten ze zich verleiden door de tederzoete geur van kersenbloesem. Nieuw voor het stel was het zachte thanaka-hout, waarmee vrouwen en kinderen in Birma zich parfumeren. De reis van *Amour* eindigt in China waarmee wordt ook het parfum afgesloten: de geursensaties van wierook, rijst, vanille en witte thee, vermengd tot een essence van pure liefde.

Eindresultaat: *Amour* ruikt naar heel veel en tegelijkertijd naar heel weinig. Niet opdringerig en toch ruik je iets zachts, bloemigs en ‘romigs’. Degene die het draagt heeft een aangenaam aura en wil met haar geur niet anderen lastig vallen. Wil je dat doen, en bij Kenzo blijven… probeer dan eens *Jungle*!

Een van de grootste inspiratiebronnen voor parfums is nog steeds de eeuwige en onvoorwaardelijke liefde van de vrouw voor... haar man! Die heb je lief voor altijd! Die zweer je trouw voor altijd! En dan is het toch mooi dat je gevoel af en toe bevestigd ziet in een parfum. Niet zelf gekocht, maar geschonken door je man! Nog meer parfums die in naam overlopen van de liefde:

Annick Goutal *Grand Amour (1996)  
Guerlain Philtre d’Amour* (2000)  
Cacharel *Amor Amor* (2003)

Ange ou Demon van Givenchy 

[Givenchy](http://www.parfumswinkel.nl/givenchy.html) introduceert in 2006 het parfum Ange Ou Demon op de markt. Ange Ou Demon werd gecreëerd door Jean-Pierre Bethouart en Olivier Cresp.  
Ange Ou Demon is een parfum van dualistische aard: een geur vol contrasten. Het openbaart een nieuw gevoel van veelzijdigheid en geheimzinnigheid, een geheim wat voor iedereen geheim blijft. Een raadselachtige parfum met ingrediënten van witte tijm, mandarijn, saffraan, lelie, ylang-ylang, orchidee, tonkaboon, vanille en houtextracten. Het verleidt de man, door zijn sterke charismatische oosterse samenstelling. Sensueel en gelijk vers en zoet. Tegelijkertijd straalt de geur luxe uit, wat te zien is in het kristal van de fles. De fles is het symbool voor de ontmoeting tussen schaduw en licht:   
Een donkere slanke fles, die geheimzinnigheid uitstraalt, maar tegelijk bevordering en verhoging uitstraalt.

Nu de geur: *Ange ou Démon* en *Ange ou Démon Tendre* zijn met elkaar verwant door hun witte bloemenkarakter in het hart - de geursignatuur van Givenchy. Alleen krijgt in *Tendre*-versie het lelie-akkoord nieuwe allure; het wordt zachter. Alsof je vanuit de schaduw naar het licht komt.

En als je je afvraagt waarom Givenchy met een nieuwe versie komt. Hier het antwoord van Givenhy’s geurexpert Françoise Donche: ‘Het leven van een parfum beperkt zich niet meer tot een enkele versie. Complementaire varianten laten toe op een andere manier genieten van een parfum en het ook op een andere manier te gebruiken’.

Een contrastrijk parfum, een spel van licht en schaduw, waarvan niemand het geheim echt kan doorgronden. Zo stelt Givenchy het. We kunnen het geheim dan misschien niet doorgronden, maar wel ontfutselen door ons te richten op de samenstelling.

De aanzet: in haar spoor van frisheid slepen mandarijn uit Calabrië de plantaardige frisheid van lelietje-van-dalen en de vrouwelijke toets van oranjebloesem met zich mee. Met andere woorden: groen, fris, bloemig.

In het hart regeert een witte weelde; in het bijzonder de geheime elegantie van lelie die voor een rozig en fris-natuurlijk accent gezelschap krijgt van pioenroos. En vergeet niet de discrete heliotroop die over dit alles een poederachtig waasje achterlaat. Dan de basis: edel palissanderhout mengt zich met de aardse noten van patchoeli... een afronding die volgens Givenchy garant staat voor een haast fatale zachtheid.

Voor de vergelijking, houden we het daarom makkelijk. Ontdek de verschillen tussen ‘de ware’ engel of duivel en zijn subtieler opererende familielid. Of bloemiger en schitterender met de tweede tip.

Givenchy *Ange ou Démon* (2006)  
Givenchy *Ange ou Démon Récolte 2008 Jasmin Madurai* (2009)

Het nieuwe Givenchy-parfum probeert een antwoord te vinden op de vraag die in zijn naam verborgen ligt. De vrouw, is zij een engel of een duivel? Hierover hebben zich al heel wat wetenschappers, kunstenaars, schrijvers, parfumeurs en couturiers gebogen. En de antwoorden die ze erop gaven, zijn vanzelfsprekend heel divers.

In de wereld van de mode en parfums is de engel-duivelvrouw altijd een geliefd thema geweest. En wat naam betreft... beetje teveel marketing, want ‘iedereen’ moet bij het horen ervan denken aan, ja, hoe heet dat beroemde parfum van Thierry Mugler ook al weer...

Dit had Givenchy in gedachten: haar blik... een doolhof. Haar charme... duizelingwekkend! Iedereen wil weten wie ze is, haar analyseren en voor zich winnen. Maar Givenchy geeft wel een waarschuwing: hoe dichter je haar nadert, des te meer je je voelt aangetrokken. En ondertussen ontwijkt ze alle valstrikken, alle indiscreties... En voor je het weet sleurt ze je onherroepelijk mee...

Oppassen dus voor deze raadselachtige vrouw met haar onschuldige blik. Wiens elegantie en persoonlijkheid je doet afvragen: wie is ze? En deze vraag bezegelt volgens Givenchy het mysterie van *Ange ou Démon*, want alleen zij weet het. Oh, la, la!

*Ange ou Démon* begint onschuldig met de frisse tonen van mandarijn en witte tijm. Maar dan ontvouwt zich geleidelijk het duivelse aspect: de exotische maxillaria-orchidee mengt zich met even exotische lelies en ylang-ylang die voor het extra zwoele effect worden voorzien van saffraanessence. In de basis garandeert een absolu van eiken- en palissanderhout intensiteit, elegantie en diepte, en maken aldus Givenchy Ange ou Démon ongekend gedistingeerd. De kenner moet het trouwens opvallen hoe goed geslaagd de combinatie witte bloemen en is!

Saffraan, een van de duurste ingrediënten in de parfumindustrie, verleent aan parfums een nieuwe en elegante warmte die sinds 2000 steeds populairder wordt. Ontdek de warme charme van de crocus savius ook in:

Giorgio Armani *Mania* (2000)  
Agent Provocateur *Agent Provocateur* (2001)  
Donna Karan *Black Cashmere* (2003)

Angel van Thierry Mugler       

De uit Straatsburg afkomstige Thierry Mugler werd op 14 jarige leeftijd lid van het ballet van de Rijnopera. De kleding die hij droeg was altijd naar eigen ontwerp. Hij werkte toen hij 20 was al als etaleur in Parijs. Daarnaast was hij ook werkzaam als stylist bij allerlei modehuizen. In 1973 presenteerde Mugler zijn eerste volledige modecollectie die enthousiast werd ontvangen. Hierna richtte hij het modehuis Thierry Mugler op. De stijl die Mugler ontwikkelde was avant-gardistisch te noemen. Mugler gebruikt regelmatig het thema "engelen". Zijn eerste parfum heette daarom ook Angel. Door zijn unieke geurcompositie wijkt dit parfum sterk af van de andere geuren. Thierry Muglers parfums zijn uniek en vooral heerlijk.

Meteen toen Angel op de markt verscheen, werd de parfum buitengewoon goed ontvangen. Het is de eerste parfum van [Thierry Mugler](http://www.parfumswinkel.nl/thierrymugler.html). Angel heeft een parfumfles met de vorm van een ster. Angel is bij vele beroemdheden erg populair. Dit parfum zorgde voor een echt revolutie in de wereld van parfum in de jaren 90. Het was nieuw, jong en gewaagd. Angel is een echte mengeling van allerlei emoties. Het roept de emotie op van de kinderjaren, die zo oneindig leken. Maar tegelijkertijd is de geur ook bijzonder verleidelijk en wonderbaarlijk vrouwelijk. Angel combineert Oosterse tonen met kenmerken van verse vruchten. Deze geur bestaat uit een mengsel van vanille, sandelhout en patchoeli en de fruitige kenmerken van verse citrusvrucht, meloen, perzik en pruimen. Het flesje is navulbaar.  
  
Omschrijving  
Uniek parfum: er is geen enkele bloemengeur in verwerkt; de eerste in de wereld met eetbare ingredienten toegevoegd zoals vanille, chocola, caramel en nectarine uit Italie.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: helional, bergamot, mandarijn, italiaanse nectarine, perzik, rode vruchten, honing, patchouli, vanille, caramel, chocola  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1992  
  
Ideaal  
voor de vrouw die vertrouwt op haar beschermengel. Het engelachtige is terug van weggeweest.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen in de vrije tijd

Anais Anais van Cacharel         
  
Omschrijving  
Een zeer bloemige geur; specifieke ontworpen voor jonge meisjes; de eerste echte meisjesparfum: zoet, zacht, maagdelijk, romantisch en rozengeur; een bron van kracht en inspiratie.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: oranjebloesem, groene noten, lelie, kamperfoelie, ylang-ylang, hyacint, anjer, tuberoos, roos, iris, sandelhout, cederhout, vetiver, amber, wierook  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1978  
  
Ideaal  
voor de jonge (of zich jong voelende) en romantische vrouw.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Armani Code van Armani

Voor Giorgio Armani staat *Armani Code* voor dé ultieme verfijning. Niet verder vertellen: dit is niet helemaal waar. Ruik maar eens aan zijn Privé-lijn, dan weet je wat ik bedoel. Staat deze lijn synoniem met de haute couture in zijn kledingafdeling, *Armani Code* ligt op één lijn met zijn luxe prêt-à-porter.

Maar het kan nog chiquer. Daarom krijgt *Armani Code* een couture-interpretatie. Zowel in presentatie als in geur. Is de eau de toilette-versie als een ranke helblauwe jurk met transparant borduurwerk, en de eau de parfum-versie gehuld in een diepblauwe flacon met verschillende blauwnuances en borduursels... het elixir presenteert zich saffierblauw versierd met oosterse motieven... als een schaduw van transparant zwart borduursel.

Dat is nog niet alles. Aan deze flacon kun je ook een chique peerstuiver bevestigen (waarvan het koord extra lang is vergeleken met andere ‘peren’). Het is een verwijzing naar de hoogtijdagen van de haute couture en de haute parfumerie (de jaren dertig van de twintigste eeuw), en werkt volgens Giorgio Armani als een extra verleidingswapen vol glamour even kostbaar als een antiek sieraad. Maar dat laatste is natuurlijk niet waar! Dat weten wij en Armani himself natuurlijk ook. Let op: ook de samenstelling is veranderd. Zie hieronder.

Wordt de eau de toilette-variatie door Armani omschreven als ‘charmant’ en de eau de parfum-versie als ‘betoverend’... het *Armani Code Elixir* gaat een stap verder. Het effect: eigenlijk in geen woorden te vangen. Maar wat ze alle drie gemeen hebben is ‘de ongeëvenaarde signatuur van oranjebloesem, begeerlijk en onmiddellijk herkenbaar’.

Ruikt oranjebloesem in de eau de toilette ‘lichtzinnig als een mousse’, in de eau de parfum ‘als de partituur van een sensueel muziekstuk’... in het elixir wordt oranjebloesem ‘onder raadselachtige en gedempte verlichting een essentie van wellust en absolute vrouwelijkheid’.

Hoe krijgt Armani dit voor elkaar? Heel simpel: hij verenigt de rijkdom van pure oranjebloesem met de verfijning van Tunesisch neroli (beide afkomstig van de sinaasappelboom) die samen in het hart worden ondergedompeld in een bad van ‘fluweelachtige bloemen’. Daarnaast verheft hij *Armani Code Elixir* door tonkaboon. De houtachtige basis van de geur is verweven met vanille, viooltje en prikkelend gember. Terwijl sandelhout diepte en extra warmte aan de totaalcompositie geeft.

Het is altijd boeiend om de eau toilette-, eau de parfum- en de elixir de parfum-variatie van één parfum met elkaar te vergelijken. Let wel op: elixir de parfum is een redelijk nieuw begrip in het classificeren van parfumsterktes. Het beweegt zich tussen een eau de parfum en het pure parfumextract, en legt vaak de nadruk op het bloemige aspect van een parfum.

Giorgio Armani *Armani Code Eau de Toilette* (2005)  
Giorgio Armani *Armani Code Eau de Parfum* (2006)  
Giorgio Armani *Armani Code Elxir de Parfum* (2007)

En wil je oranjebloesem in zijn pure vorm ruiken, ga dan eens op zoek naar:

Annick Goutal *Néroli* (2003)  
L’Occitane *Nérol*i (2003)  
Serge Lutens *Fleurs d’Oranger* (2004)  
Prada Infusion *Fleur d’Oranger* (2009)

In de loop van een carrière komt een modeontwerper er achter dat één flacon uit zijn parfumlijn eigenlijk het beste in lijn ligt met zijn visie. Het gevolg: hij wordt gepromoveerd tot standaardflacon. Voor Giorgio Armani is dat de flacon die hij in 2000 voor *Mania* ontwierp.

In 2004 vulde hij deze met *Armani Mania* en nu is het de beurt aan *Armani Code*, een geur met een raadselachtige naam die een cryptische boodschap bevat. Aldus de Italiaanse ontwerper. Hier gaan we: “*Armani Code* is een inwijdingsparfum voor de vrouw die toegang verleent tot de wereld van Giorgio Armani.”

Hoe die codes werken, zie je in de visual. In het kort: man (Enrique Palacios) speelt de rol van de verleider, de vrouw (Mini Anden) die van femme fatale. Zo eigen voor de glamourwereld van Hollywoodfilms waarop de ‘codes’ van Armani Code zijn geïnspireerd.

Daarnaast symboliseert de geur volmaakte vrouwelijkheid, tijdloze charme en is het een ode aan vrouwen en hun magnetische krachten. “Want vrouwen,” zo zegt Armani, “leren zichzelf langzaam maar zeker kennen en hebben gevoel voor het opwindende en verwarrende liefdesavontuur. Ze spelen dit spel heimelijk en openlijk maar zorgen ervoor dat er ruimte overblijft voor fantasie.” Zou die dat echt gezegd hebben...

Kanttekening: *Armani Code* is wat geur betreft minder ‘femme fatallerig’ dan je zou denken. Het is geen zware, meeslepende geur. Eerder een zeer prettige in al zijn ‘oranjebloesemmildheid’ met zoete nasleep. Eerder een geur voor overdag, dan voor de nacht. Tenminste als je zo parfums wilt indelen.

De saffierblauwe en zwart ‘gelakte’ flacon met sierlijk kantwerk van oranjebloesems reflecteert perfect de inhoud. Want de geur opent met oranjebloesems... ‘een schitterend Mediterraans begin’ gecombineerd met de vrolijke sprankeling van sinaasappelschil. Vervolgens ruik je een gembernoot die opvallend mooi samengaat met oranjebloesem.

Ook het hart is ook vol van oranjebloesem maar nu vermengd met sambacjasmijn - de fijnste in zijn soort. De ‘geurfinale’: nóg meer oranjebloesem 'zacht en verslavend' gemaakt door vanille en honing aangevuld met musk en hout.

Inmiddels is *Armani Code* ook verkrijgbaar als eau de toilette (2007). Voor het lichtere effect werd de geur ‘aangelengd’ met petitgrain en geaccentueerd door cyclaam, jasmijn en lelietje-van-dalen. *Armani Code Elixir* verscheen in 2008. De geur gaat nu de diepte in doordat de houtachtige basis is verweven met tonkaboon, vanille en viooltje. Sandelhout geeft de totaalcompositie extra warmte. En in 2009 ziet de eerste *Armani Summer Code* het licht.

Oranjebloesem is een van de klassieke parfumingrediënten die sinds 2000 weer herontdekt is door parfumeurs. Dat wil zeggen: niet alleen meer gebruikt voor de opening van een geur, maar ook voor het hart en de afronding. En dan valt pas op hoe eerst fris, vervolgens hoe bloemrijk en tenslotte zwoel deze tedere bloesems kunnen zijn. Ontdek het brede geurscala van deze voorjaarsbode ook in:

Azzaro *Orange Tonic* (2002)  
Annick Goutal *Néroli* (2003)  
L’Occitane *Néroli* (2003)  
Diptyque *L’Eau de Neroli* (2008)  
Armani Privé *Oranger Alhambra* (2008)  
Prada *Infusion Fleur d’Oranger* (2009)

Beyond Paradise van Estée Lauder         
  
Omschrijving

Ga op reis naar een oneindig mooie en levendige plaats waar optimisme en sereniteit je omarmen en je naar een dromerige fantasiewereld leiden. Laat jezelf meevoeren naar een bestemming, verder dan de traditionele grenzen, verder dan het paradijs.  
  
Deze prismatische bloemengeur brengt je zintuigen direct in vervoering door een mix van tropische vochtigheid, sprankelende frisheid en uitbundige bloemigheid met een bijna mystieke sensualiteit.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: Mist van Eden, blauwe hyacint, oranjebloesem, philodendronranken, Braziliaanse Jabuticabavrachten, Lealia Orchid, Indische Anjer, Mahonia Japonica, roze kamperfoelie, pruimenbloesems uit Natal, ambrettezaad, zebranohout, gouden melaleuca schors.  
De compositie behoort tot de bloemige geuren  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 2004

Waarom voldoet een geur niet aan zijn verwachtingen, terwijl je er zoveel moeite voor hebt gedaan? Want: voor de promotie contracteer je een van de mooiste gezichten, een van de gewildste fotografen en een van de beste flaconontwerpers. Om over de originaliteit van de geur zelf maar te zwijgen.

Het overkwam Estée Lauder in 2000 met *Intuition*: vrouwen liepen niet en masse naar de winkel. Gaat dat wel gebeuren met de *Beyond Paradise*? Grote kans. Want met deze geur met jonge uitstraling neemt Estée Lauder afscheid van het zeg maar ietwat degelijke en klassieke-tutti imago.

De koerswijziging is in ieder geval helemaal van nu. Zie de ‘heftige’ advertentie en ‘poppy’ promotieclip. Romantiek geplaatst in een futuristisch decor. Het verhaal achter *Beyond Paradise* klinkt bekend in de oren: een 'dromerige fantasiewereld' die als je wilt 'in jezelf ligt opgesloten'.

En die droomwereld ligt somewhere over the rainbow. Want de kleuren van dit poëtische natuurverschijnsel zie je terug op de flacon. Elke kleur uit de regenboog staat voor een 'vrouwelijke emotie' die samen de geur tot een voorbij-het-paradijs-ervaring maakt. Denk aan liefde (rood). Denk aan optimisme (geel). Denk aan harmonie (groen). Denk aan sereniteit (blauw). Denk aan betovering (indigo). Denk aan mysterie (paars).

Inmiddels weten we dat *Beyond Paradise* niet het gedroomde succes is geworden. De reden... ik denk: er zit te veel in de presentatie: het Eden Project (zie hieronder), het regenboogidee, de ‘kleurleer’ en het beeld van de vrouw. Neem daarbij de baby-achtige flacon en de overweldigende visual (wel hip trouwens). Met andere woorden: je komt eerst ogen en vervolgens neuzen te kort. Zet dit bombastische 'geweld' naast het verstilde *Pleasures (*1995) en je weet direct de laatste nog steeds zo populair is.

De totstandkoming van *Beyond Paradise* is wel interessant. Voor de geur consulteerde Lauder het grootste natuurconservaat ter wereld dat zich toelegt op het behoud van bedreigde flora: het Eden Project in Cornwall. In deze fragiele biotoop verzamelde Caliche Becker planten en geuren die je direct met een paradijselijk gevoel assocïeert.

Ten eerste - ‘voor de dauwachtige levendigheid’ - een waterakkoord, genaamd mist of eden. Dit werd gecombineerd met blauwe hyacint, bruisende oranjebloesem en 'een groene en fruitachtige noot'. Daarna volgt een rijk bloemenboeket van de lealia-orchidee, Indische anjer, mahonia japonica (magnolia met een kweepeer-nuance) en roze kamperfoelie.

Voor het zwoele effect vond men in het Eden Project pruimenbloesem uit Natal, ambrette, zebranohout en de schors van de gouden melaleuca. Eindresultaat: volgens Estée Lauder een nieuw categorie: prismatische bloemengeur. Luchtig maar toch intens en vol.

euk om te weten en te ruiken: Estée Lauder lanceerde variaties op deze geur. In 2005 (*Beyond Paradise Sensual Waters*), in 2006 (*Beyond Paradise Blue*) en in 2007 (*Beyond Paradise Summer Fun*).

Eén van de opvallendste noten in *Beyond Paradise* is de blauwe hyacint. Fris en intens van geur, moet je bij het ruiken aan deze bloem direct denken aan het voorjaar. Logisch dat deze geliefde bloem zich in het hart van veel luchtige bloemengeuren bevindt. Ontdek de (blauwe) hyacint ook in:

Chanel *Cristalle* (1974)  
Cacharel *Anaïs Anaïs* (1978)  
Estée Lauder *Pleasures* (1995)  
Chanel *Chance* (2003)

### Burberry Londen

Het in 1836 opgerichte Burberry stond voor saaie degelijkheid, staat voor ‘very british’ hippigheid. Komt door Christopher Bailey die samen met Paul Smith het handschrift is geworden van de Engelse modestijl: klassiek-modern met scherpe en olijke randjes. Stond Burberry ooit voor het vreselijke cliché ‘ongedwongen elegantie’, nu toon je als je het draagt - die bourgeois tuthola-ruittassen daargelaten - dat je front row bij de modeontwikkelingen zit.

Ook op parfumgebied neemt Burberry, ook door de inzet van Bailey, een belangrijke plaats in. Na *Touch* (2000), *Brit* (2003) en *Brit Gold* (2005) introduceert hij *Burberry London*. Hiermee eert Bailey de hoofdstad van Groot-Brittannië en het stijlgevoel van zijn bewoners. *Burberry London* is voor de vrouw die Londen kent en verliefd is op deze stad met zijn grillen en tegenstellingen... van het chique Mayfair tot het sprankelende Portobello... van ‘de ultieme dagelijkse lifestyle tot het overweldigende nachtleven’

De presentatie is net zo innovatief als de Burberrymode. Net zoals *Brit*, is de flacon ontworpen door Fabien Baron en bekleed met een oversized Burberry-ruitdessin. De verpakking valt op door zijn trompe l’oeil-effect van een lap stof. Mooi detail: het label is van geweven stof. Het gezicht van *Burberry London* is de bekende Britse beauty en actrice (of andersom?) Rachel Weisz. Zij is volgens Bailey - loop even mee over de paden der cliché’s - de verpersoonlijking van een intelligente en spirituele vrouw. Haar uiterlijk en charismatische persoonlijkheid brengen *Burberry London* meteen tot leven.

Let op: Burberrry heeft al geur op de markt gebracht met dezelfde naam - 1996 dacht ik. Het stamt uit de tijd toen je het label nog met komma s schreef. Deze heet vanaf nu *Burberry* en is er ook in een mannelijke versie.

*Burberry London* is opent met roos, kamperfoelie en mandarijn. Ofwel, de geur van een verborgen Londense tuin op een heldere voorjaarsochtend wanneer de lucht nog knisperendfris is.

Het hart van deze garden is teder en sensueel en dat komt door de sierlijke combinatie van tiaré, jasmijn en pioenroos. De basis van *Burberry London* is - loopt u even verder - net zo subtiel in zijn sexuele intenties als de natuurlijke (en daardoor aantrekkelijke) charme van een vrouw. Hiervoor zorgen sandelhout, musk en patchoeli.

Tiaré wordt ook wel de gardenia van Tahati genoemd. Het wordt door de oorspronkelijke bevolking - de Monoï - al eeuwen verwerkt in bloemenguirlandes die worden geschonken aan gasten en gebruikt tijdens ceremoniën. De bloesems verspreiden een sensuele en bedwelmende zoete geur, vandaar de bijnaam. Ze spelen ook een belangrijke rol in:

Estée Lauder *Pleasures Intense* (2002)  
Ted Lapidus *TL pour Elle* (2003)  
Dior *Sweet Sun* (2004)   
Roberto Cavalli *Serpentine* (2005)

### Cabochard Gres

Vanaf het begin is het een zware en donkere parfum. Het blijft heel dicht bij de huid zitten, vooral EDP. Het opent met de citrusachtige mossig groene noten, die heel kenmerkend zijn voor Chypre. Maar al vanaf het begin voel je de lage vibraties van de basisnoten. De sluier van Leer, Vetiver, Patchouli en Amber naast Eikenmos ruikt donker, zwaar leerachtig en ergens zelfs dierlijk op de achtergrond. Daarop kan je een bloemige hart ruiken, bestaande uit een droge iets metallische roos verwarmd door jasmijn, anjer en orris (eigenlijk methyl ionone). Anjer brengt er snuifje specerijen in. Er is een speelse afwisseling aanwezig tussen de bloemige hartnoot, die op de ene moment een droge metallische roos laat zien en op een ander moment met de warme orris-anjer-jasmin combinatie naar voren komt en de leerachtige dierlijke achtergrond. Hierdoor blijft deze parfum multidimensioneel en vervalt niet snel tot armoede van een monotone geur.

Het ruiken van dit parfum lijkt op het dalen naar de kelder van een Gotisch kasteel. Het is donker, maar er is voldoende ligt en warmte afkomstig van de fakkels. Je gaat de diepte in om met iets in de aanraking te komen, wat een beetje taboe is. Mensen hebben het er niet graag over en het hoort zeker in de kelder te blijven en niet in het daglicht. Slecht of eng is het niet, verleidelijk, dat wel.

Cabochard lijkt mij ook geschikt voor mannen. Ik zal het zeker uitproberen. Niet voor op het werk of een business meeting. Dit parfum blijft dicht bij de huid zitten en geeft een lichte sluier van enigma en mysterie aan degene, die het draagt. Het is opvallend, iets ouderwets, zeker stoer en krachtig en ook betoverend

Cashmere Mist van Donna Karan         
  
Samenstelling  
Aroma's van: Een mix van oriëntaalse bloemen waaronder jasmijn. In de basis sandelhout en vanille.  
De compositie behoort tot de geuren van droge houtsoorten met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1994  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag.

Cinema van Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent houdt van sprookjes. Dat toont hij niet alleen in zijn barok gestylde haute couture, die van de draagster subiet een ster maakt, maar ook in zijn legendarische parfums. Welke je ook kiest: *Rive Gauche* (1971), *Opium* (1978), *Paris* (1983) of *Yvresse* uit 1993 - formerly known as *Champagne* - allemaal zijn ze een ode op de vrouwelijkheid én een uitnodiging om af te reizen naar een fantasiewereld, een droom.

Ook met zijn zesde grote geur, met de zeer opvallende naam *Cinéma*, is een invitatie tot een droomwereld. En wel die van het witte doek waarop vrouwen hebben geschitterd en schitteren die tot de verbeelding spreken: Greta Garbo, Marlene Dietrich, Rita Hayworth, Grace Kelly, Sharon Stone, Nicole Kidman.

Saint Laurent huldigt met *Cinéma* niet alleen deze sterren, maar ook schoonheid, genot, verleiding en de vrouw, die in zijn woorden ’het waard is om op te wachten. Zij behaagt en houdt ervan behaagd te worden. Zij is zicht bewust van haar macht (aantrekkelijke mengeling van schoonheid en intellect) en houdt van het spel der verleiding. Zij is een ster’.

Zie de visual en je begrijpt Yves direct. Een Hollywoodsetting vol glamour: omringd door afwachtende en smachtende mannen straalt een vrouw, een ster gehuld in een Saint Laurent-creatie.

*Cinéma*, gehuld in een voor Saint Laurent opvallend mannelijke flacon, is een sensuele en transparante bloemengeur die van start gaat met Corsicaanse mandarijn waar zich zijdezachte amandelbloesem en fluweelzachte cyclaam omheen hebben gevlecht.

Het hart van *Cinéma* is helemaal des Yves’: byzonder, gul en overdadig. Denk aan de zelden geplukte amaryllis (niet de bekende potplant maar de amryllidaceae, ofwel de crinumlelie), de levendige en fris-zwoele geur van sambacjasmijn en de geliefde pioenroos. De basis wordt gevormd door een zwoel verleidingstrio: amber, witte musk en bourbonvanille.

In 2005 verscheen de eau de toilette-versie, ‘een scenario waarin ritme zit’ genoemd. En dat ervaar je direct in opening. Die is niet zoals gewoonlijk citrusfris, maar warm, vol en subtiel door mimosa die haar goudgelen geur laat samensmelten met clementine en cyclaam.

Een dergelijke naam vraagt natuurlijke om lijnextensies waarmee je de filmwereld nog sterker oproept. In 2006 verscheen een zomerse, of beter gezegd zonnige versie met de gepaste naam *Cinéma Festival d’Été* - apart beschreven op deze blog - in 2008 gevolgd door *Cinéma Scénario d’Été*.

We zeggen dit keer: ontdek in parfums de verschillende visies op een vrouw door Yves Saint Laurent. Of is het eigenlijk maar een visie?

Yves Saint Laurent *Y* (1964)   
Yves Saint Laurent *Rive Gauche* (1971)  
Yves Saint Laurent *Opium* (1978)  
Yves Saint Laurent *Paris* (1983)  
Yves Saint Laurent *Yvresse* (1993)  
Yves Saint Laurent *Elle* (2007)  
Yves Saint Laurent *Parisienne* (2009)

Dat je met een geur een leuk verhaal kunt vertellen, blijkt wel uit de eerste zomerse editie van ‘de geur voor sterren’. Want zo vraagt Yves Saint Laurent zich af: wat doet een ster wanneer ze met vakantie is? Het antwoord: ze blijft een ster!

Het is heerlijk om de spotlights te vergeten in de warme zon. Om sensueel te luieren aan het zwembad. Om met lome hand de scenario’s door te bladeren. Om je te laten bedwelmen door de zoete lucht en de geur van bloemen. Maar... bewonderaars en paparazzi zijn nooit ver. Ze zegt het wel niet, maar ze is er gek op.

Nou, ze heeft een verrassing voor hen in petto: *Cinéma Festival Eau d’Été*, een zomerfestival van charme en verleidelijkheid, een trofee  (indien nodig ook te gebruiken als pepperspray!) die zich bevindt tussen haar luxueuze wirwar van zonnebrillen, make-up, badlakens en ijsgekoelde glazen. En zo besluit Yves Saint Laurent: “Net als in een liefdesdrank herkent ze er de magie van de zomer in. En haar eigen betovering.”

Het knappe - vind ik - van veel zomervariaties: dat ze helemaal hetzelfde zijn en toch weer helemaal anders. Het is geen kwestie van ‘even de geur aanlengen met water’. Nee, het is zoeken naar lichtere (bloemen)essences die het karakter van de oorspronkelijke geur perfect weten te kopiëren.

Zo ook met de zomerse versie van *Cinéma Festival Eau d’Été*. De opening van het zomerfestival: cedraatappel (een citrusvrucht) begeleid door clementine en sierlijke amandelbloesem. De hoofdact van het zomerfestival: tiaré vergezelt amaryllis en sambacjasmijn uit de oorspronkelijke versie, de harmoniebrengers van de geur. De finale: wederom een echo van de oorspronkelijke versie: amber, witte musk en vanille.

Denk je dat je een beetje verstand hebt van geuren, doe dan eens een test met *Cinéma*. Hou’m eens goed onder je neus. Ruik de verschillen in het eau de parfum, de eau de toilette - ook nieuw in 2006 - en de zomerversie. En raak je er helemaal van in de ban - het kan zo maar gebeuren - ervaar dan de ware essentie van deze creatie in de parfumversie.

Yves Saint Laurent *Cinéma* Parfum (2004)  
Yves Saint Laurent *Cinéma* Eau de Parfum (2004)  
Yves Saint Laurent *Cinéma* Eau de Toilette (2006)

Champs Elysees van Guerlain

We noemen het een overgangsparfum. Dat wil zeggen: de geur werd gemaakt in de periode toen Guerlain net onderdeel was geworden van LVMH, ‘s wereld grootste luxeconglomeraat. Het schijnt dat de algemeen directeur, Bernard Arnault, bepaald niet gecharmeerd was over de initiële campagne: model in romantische tuin, zittend in een soort toverboom. Of het niet wat meer edgy kon? Meer nu (de smaak van toen). Meer geëmancipeerd. Minder statig. Minder tuttig. Minder ouderwets.

Dus werd actrice Sophie Marceau - toen in Frankrijk een typische a-typische beauty - ingehuurd die in arty-farty zwart-wit het gevoel waar Champs-Elysées anno 1996 voor stond te verbeelden. Het resultaat is nog steeds te zien op youtube. Veel Guerlain-adepten hadden moeite met deze kijk op Parijse romantiek en het Franse ‘oh-la-la’-gevoel. Vonden het te weinig ‘klassiek Guerlain’. Zwarte rozen... voor een geur die ‘geel’ ruikt, pardon? In 2000 volgde een meer lifestyle-glamourachtige presentatie met model Gisèle Bundchen. Ook niet het gewenste effect.

Voor de kenners: Guerlain gebruikte de naam al eerder in 1904. Logisch het huis heeft er zijn flagshipstore. Op nr 68. Met de flacon is trouwens iets vreemds aan de hand: als je goed kijkt zie je de Arc de Triomphe erin, maar dan in gedraaid perspectief. Is mij nooit gelukt.

Inmiddels is Guerlain weer terug bij af: sinds 2004 heeft het huis zijn wortels herontdekt en doet het (eindelijk) weer waar het goed in is: het maken van superbe parfums. Sommige zijn zo goed (*Rose Barbare* uit 2005, *Chypre Fatal* uit 2008) dat je het huis de vaak overbodige uitstapjes (zoals *Lights of Champs-Elysées* uit 2006 voor het taxfree-circuit) vergeeft.

Als je van mimosa houdt, dan zit je goed met *Champs-Elysées*. Wereldwijd waren dat niet de miljoenen waarop Guerlain gehoopt had. Ook niet nadat Jean-Paul Guerlain de eau de parfum-versie had aangepast. Het verhaal gaat dat hij het eerste resultaat van de ingehuurde neus (waarvan de naam niet meer te achterhalen valt), m\*\*\*\* vond.

Ik vond het meevallen. Let wel: ik ben een mimosafan. Wat opvalt is de zachtheid van het geheel: zonlicht schijnend over fluweel. Merk je direct in de fruitig-zoete opening: zwarte bes, perzik, meloen, viooltje met een vleugje anijs.

Het hart Champs-Elysées: een gulle hand mimosa, bloemiger gemaakt door pioenroos en lelietje-van-dalen. De afronding maakt deze zonnige bloemenweelde nog zachter: vanille, benzoïne, ceder- en sandelhout.

In 1996 lanceerden bijna alle huizen die er toe doen een nieuw groots parfum. Nu doen ze het bijna elk jaar. Logisch dat de meesten uit de gratie zijn geraakt bij het grote publiek.

Chanel *Allure* (1996)  
Givenchy *Organza* (1996)  
Gucci *Envy* (1996)  
Calvin Klein *ck Be* (1996)  
Joop! *All About Eve* (1996)  
Kenzo *Jungle* (1996)  
Versace *Blonde* (1996)

Cool water van Davidoff         
  
Samenstelling  
Aroma's van: citroen, kwee-appel, zwarte bes, ananas, meloen, lotusbloemen, waterlelie, meiroos, lelietje van Dalen, jasmijn  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1996  
  
Ideaal  
voor de vrouw die een parfum wil, dat zo fris is als de helderste zuiverste zeeen.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Cool Water van Davidoff         
  
Omschrijving  
Een mannengeur in optima forma.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: lavendel, rozemarijn, munt, koreander, sinaasappelbloesem, jasmijn, geranium, sandelhout, musk, grijze amber  
De compositie behoort tot de gearomatiseerde geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1988  
  
Ideaal  
voor de zelfverzekerde man, zich bewust van zijn mannelijkheid.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Chrome van Loris Azzaro         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de citrusachtige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1996  
  
Ideaal  
voor mannen die graag uit willen dagen.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen op kantoor

Dalimix van Dali         
  
Samenstelling  
Aroma's van: zwarte bes, watermeloen, bergamot, grapefruit, peer, lelietje van Dalen, tijm, kardemom, nootmuskaat, lotusbloemen, ceder, sandelhout, amber, eikenmos, transparante musk  
De compositie behoort tot de citrusachtige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1996  
  
Ideaal  
voor mannen en vrouwen, ruimdenkend en jong van geest.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag.

Dalissime van Salvador Dali         
  
Omschrijving  
Een zeer zachte en vrouwelijke geur met een overvloed aan fruitige bestanddelen op een aromatisch fond van amber, vanille en musk.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: perzik, abrikoos, lychees, lelie, sandel, tonkabonen, ananas, daubraam, jasmijn, narcis, roos, musk, vanille, amber, sandelhout  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1994  
  
Ideaal  
voor vrouwen van iedere leeftijd, modern en met gevoel voor humor.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Dolce Vita van Dior         
  
Omschrijving  
Een zeer romantische geur, onweerstaanbaar, verrukkelijk en ook sentimenteel; In de topnoten een mengeling van sandelhout, heliotroop en vanille; de basis bevat de bloemen van lelie, magnolia en roos. In het hart verbinden zich de geuren van abrikoos, kaneel en perzik tot een harmonieus geheel.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: abrikoos, perzik, kaneel, houtige en kruidige noten  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1995  
  
Ideaal  
voor de vrouw vol levensvreugde, met een verleidelijk vrolijke lach.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Dune van Dior         
  
Omschrijving  
Een parfum met een heerlijke frisse geur.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: pioenroos, brem, violier, lelie, amber, korstmos  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1991  
  
Ideaal  
voor de vrouw vol levenslust, die dol is op de natuur.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Eau Belle van Azzaro         
  
Omschrijving  
Een heerlijk fris parfum. Zo helder, zo levendig en vol van leven. Eau belle doet denken aan de   
bloemen en de charme van de Mediteranee.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: citrus, houtachtige noten, bloemen, honing.  
De compositie behoort tot de citrusachtige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1995  
  
Ideaal  
Voor de frisse, vrolijke vrouw.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag.

Eau d'Eden van Cacharel         
  
Omschrijving  
Het parfum uit het paradijs: de noten van waterjasmijn en anjer vermengd met hondsroos maken het geheel tot een engelachtig parfum, een heerlijk lichte geur met aan de basis witte muskus, abelmos en sandelhout  
  
Samenstelling  
Aroma's van: waterlelie, lotus, viooltje, sinaasappelbloesem, ananas, meloen, mimosabloemen, patchouli, sandel  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1995

Eclat d’ Arpege van Lanvin

Lanvin Eclat D'Arpege is een verfijnd en helder parfum met een sprankelende topnoot van groene seringenbloesem en Siciliaanse citroenblaadjes over een hart van subtiele wisteriabloesem en luchtige groene theeblaadjes, weelderige perzikbloesem, sensuele rode pioenroos en verrukkelijke Chinese osmanthus, met een basis van witte Libanese ceder, zachte muskus en kostbare amber die zich ontwikkelt als een omhullende streling.

Eden van Cacharel         
  
Omschrijving  
Een paradijselijke parfum met een geur tussen een bloemige watergeur en een orientaalse geur.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: waterlelie, lotus, rusbloesem, viooltje, sinaasappelbloesem, ananas, meloen, mimosa bloesem, acaciabloesem, patchouli, sandel  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1994  
  
Ideaal  
voor de vrouw die droomt van het paradijs, en die vandaag romantisch, morgen verleidelijk willen zijn.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Envy van Gucci         
  
Samenstelling  
Aroma's van: groene noten, hyacint, magnolia, lelietje-van-Dalen, jasmijn, viooltje, iris, houtsoorten, musk  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1997  
  
Ideaal  
voor de mysterieuze vrouw die houdt van frisse, sensuele geuren.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen bij romantische gelegenheden

Escada van Escada         
  
Omschrijving  
Een heerlijk parfum besloten in een prachtige flacon in de vorm van een oprecht hart. De geur is klassiek en tegelijk modern en is vol vrouwelijkheid.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: perzik, pruim, kokosnoot, bergamot, hyacint, galbanum, sinaasappelbloesem, ylang-ylang, jasmijn, iris, lelietje-van-Dalen, roos, bloem van de Frangipani, anjer, kruidnagel, musk, vanille,  
wierook, abelmoszaad, sandel, ceder  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met uitgebalanceerde, luxe aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1981  
  
Ideaal  
voor de vrouw die houdt van de wereld en graag wordt bemind.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Eternity van Calvin Klein         
  
Omschrijving  
Een beloftevolle parfum met een combinatie van frisse noten zoals fresia, mandarijn en salie met een zeer sensueel fond rijk aan pachouli, sandel en amber.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: fresia, mandarijn, salie, lelietje-van-Dalen, witte lelie, calendula, narcis, patchouli, sandel, amber  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1988  
  
Ideaal  
voor vrouwen die de liefde zien als een eeuwige band.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Experiences van Priscilla Presley         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met volle, overvloedig warme aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1993  
  
Ideaal  
voor de vrouwelijke vrouw met duizend en een stemmingen.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen op kantoor

Fahrenheit van Christian Dior         
  
Omschrijving  
Een beroemde geur die doet denken aan de vrije natuur met verfijnde kamperfoelienoten, meidoorn en mastiek.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: sandelhout, kamperfoelie, meidoorn, mastiek, styran  
De compositie behoort tot de geuren van mosachtig hout met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1988  
  
Ideaal  
voor de originele man die graag de aandacht van vrouwen op zich vestigt, maar ook soms behoefte heeft aan een moment van rust, een weekeinde helemaal voor zich zelf.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Fidji van Guy Laroche         
  
Samenstelling  
Aroma's van: Bulgaarse roos, jasmijn, ylang-ylang, tuberoos, galbanum, Florentijnse iris, kruiden, kruidnagel, aldehyden, sandel, patchouli, amber, perubalsem, musk  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1966  
  
Ideaal  
voor de kwetsbare en tegelijkertijd onstuimige, dromerige vrouw.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen op kantoor

First van van Cleef & Arpels         
  
Omschrijving  
Een klassiek parfum omsloten door een prachtig kristallen flacon. Deze geur is een speelse compositie van bloemige, houtige en fruitige noten.  
  
Samenstelling  
Aroma's van:knop van de zwarte bes, bergamot, jasmijn, narcis, aldehyden, sandel, vanille  
De compositie behoort tot de zacht bloemige geuren met volle, overvloedig warme aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1976  
  
Ideaal  
voor de stralende vrouw, elegant en klassiek, een en al vrouwelijkheid.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen op kantoor

Fragile van Jean Paul Gaultier         
  
Omschrijving  
Deze geur is een ode aan absolute, triomferende vrouwelijkheid. De geur, exuberant en sensueel tegelijk, is een subtiele harmonie van bloemige, kruidige en houtachtige noten  
  
Samenstelling  
Aroma's van: sinaasappel, frambozenblad, tuberoos (de favoriete bloem van Jean Paul Gaultier), pimentbessen, roze peperkorrels, ceder, palissander en muskus  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met volle, overvloedig warme aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1999  
  
Ideaal  
voor elegante, moderne en verleidelijke vrouwen  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Gabriela Sabatini van Sabatini         
  
Samenstelling  
Aroma's van: tuberoos, jasmijn, iris, hyacint, vetiver, amber, chypreachtige noten  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1989  
  
Ideaal  
voor de sportieve vrouw die haar vrouwelijkheid nooit uit het oog verliest.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Gaultier van Jean Paul Gaultier         
  
Samenstelling  
Aroma's van: sinaasappelbloesem uit Tunesie, Bulgaarse roos, Italiaanse mandarijn, steranijs uit China, Orchidee, Florentijnse iris, ylang-ylang van de Comoren, Indiase gember, zoete vanille uit Reunion, amberachtige houtsoorten, musk  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1993  
  
Ideaal  
voor de vrouw die met volle teugen geniet van haar vrouw-zijn.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Glow in the Dark van JLO

Tijdens de lancering in New York zei de ster het volgende: “Omdat zo veel geuren je overvallen en ze vaker eindigen om 'jou te dragen' dan andersom, besloot ik om in die richting verder te gaan.Glow is daarom natuurlijk en puur, licht en fris. Een mix van miijn favoriete geuren: vanille, kamperfoelie en grapefruit." Kortom, niet een geur waarvan je op de grond valt van verbazing, maar een die zeer vriendelijk in de omgang is.

Kamperfoelie is een geur die voor velen gelijkstaat met het ontwaken van het voorjaar, vooral als er net een regenbui over is geweest. Meestal ruik je kamperfoelie in de opening als frismaker of - voor een extra lentegevoel - als stevige hartnoot. Daarnaast is de kamperfoelie ook erg populair als soli-fleur parfum. Wil je deze voorjaarsbode nog meer ervaren, ruik dan ook eens aan:

Dior *Diorella* (1972)  
Annick Goutal *Eau de Camille* (1983)  
Tommy Hilfiger *Tommy Girl* (1997)  
Estée Lauder *White Linen Breeze* (1997)

Happy van Clinique         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1997  
  
Ideaal  
voor levenslustige vrouwen die een tikje overmoedig kunnen zijn.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

|  |
| --- |
| Higher Energy van Dior         Omschrijving Higher Energy is een fysieke geur vol energie met een eigenzinnig fris, houtachtig en kruidig akkoord. Het prikkelt de zintuigen, versterkt de emotie en stimuleert mannen om steeds verder te gaan.  Introductie Deze geur is geïntroduceerd in 2003  Samenstelling Voor de jonge, actieve, moderne man die voortdurend op zoek is naar nieuwe uitdagingen. |
|  |

|  |
| --- |
|  |

Hypnotic Poison van Dior         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met volle, overvloedig warme aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1998  
  
Ideaal  
voor de eigenzinnige vrouw die graag haar eigen koers vaart.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen in de vrije tijd

Indian Summer van Priscilla Presley         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1996  
  
Ideaal  
voor de vrouw die graag voor het voetlicht staat.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen op kantoor

Ivoire de Balmain

is een fruitige geur voor vrouwen, die zeer geschikt is voor elke gelegenheid. De belangrijkste kenmerken in de parfum van Balmain zijn kamille, duivelsdrek, mandarijn, citroen. De basis noten zijn sandelhout, framboos en amber. Ivoire de balmain is een sensueel parfum, speciaal gemaakt voor vrouwen die houden van de kleine dingen in het leven. De parfum werd gelanceerd in 1980.

J'adore van Dior         
  
Omschrijving  
Een bloemig, emotionele geur met vele verschillende bloemen in top en hart op een basis van amaranthout en muskus  
  
Samenstelling  
Aroma's van: klimop, champacabloem, mandarijn, orchideeen, viooltje, roos, Perzische pruim, amaranthout, muskus  
De compositie behoort tot de zacht bloemige geuren met uitgebalanceerde, luxe aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1999  
  
Ideaal  
voor vrouwen die, na hun gevecht om gelijke rechten, graag aandacht besteden aan hun vrouwelijkheid  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Jaipur van Boucheron         
  
Samenstelling  
Aroma's van: pruim, perzik, abrikoos, fresia, roos, acacia, pioenroos, iris, cipreshout, heliotroop, musk, amber, sandel  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1994  
  
Ideaal  
voor de elegante verfijnde vrouw die kiest voor een parfum dat exclusief en kostbaar is als een juweel.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Kenzo van Kenzo         
  
Omschrijving  
Een zuivere natuurlijke compositie met een heerlijke mengeling van natuurlijke geuren. Uit de basisnoten ceder en vanille stijgt het hart van pruimen, gemengd met de bloemgeuren gardenia en tuberoos op naar de topnoten mandarijn en sinaasappel.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: sinaasappelbloesem, mandarijn, bergamot, kardemom, koreander, magnolia, tuberoos, ylang-ylang, roos, jasmijn, pruim, perzik, gardenia  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1988  
  
Ideaal  
voor de vrouw die houdt van de natuur.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Kouros van Yves Saint Laurent         
  
Samenstelling  
Aroma's van: artemisia, wilde kruiden, anjer, koreander, vetiver, patchouli, eikenmos, roos, jasmijn, vanille, musk, galbanu, wierook  
De compositie behoort tot de gearomatiseerde geuren met volle, overvloedig warme aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1981  
  
Ideaal  
voor de enthousiaste man die de wereld zou kunnen veroveren.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen in de vrije tijd

l'Air du Temps van Nina Ricci         
  
Omschrijving  
De heerlijke geuren van anjer, roos en ylang-ylang zijn creatief gecombineerd met de geur van sandelhout uit Mysore. Daardoor is de geur absoluut onderscheidend en onnavolgbaar.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: gardenia, jasmijn, sandel uit Mysore, chrysant, anjer, roos, ylang-ylang  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met uitgebalanceerde, luxe aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1948  
  
Ideaal  
voor de mysterieuze, verleidelijke vrouw.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

l'Eau d'Issey van Issey miyake         
  
Samenstelling  
Aroma's van: lotus, rozenwater, cyclaam, fresia, verse pioenroos, witte lelie, anjer, kostbare houtsoorten, tuberoos, olijfbloem, abelmos, musk.  
De compositie behoort tot de waterachtige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1992  
  
Ideaal  
voor vrouwen met een verfijnde romantische smaak.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Lolita Lempicka van Lolita Lempicka         
  
Samenstelling  
Aroma's van: klimopblad, anijszaad, morel, zoete amandel, viooltje, knol van de iris, vanille, tonkaboon, musk, vetiverhout  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1997  
  
Ideaal  
voor de vrouw die graag geniet van de goede herinneringen aan haar jeugd.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

|  |
| --- |
|  |

Maroussia van Maroussia         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met uitgebalanceerde, luxe aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1992  
  
Ideaal  
voor de vrouw vol passie en mysterie.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Miss van Boucheron 

Boucheron brengt de creatie [Miss Boucheron](http://www.parfumswinkel.nl/dames/boucheron/miss-boucheron.html) in 2007 op de markt. De parfumeurs zijn Anne Flipo en Dominique Ropion. Miss Boucheron is een typische Boucheron geur, bloemig en houtachtig en is geïnspireerd door de juwelencollectie van Boucheron. De ingrediënten die voor dit juweeltje zorgen zijn onder andere; Roze peper, viool, roos, suède, Muskus, ceder en cyclaam. Deze geurcompositie zorgt voor een sensueel en liefdevol parfum. Vrouwen die Miss Boucheron dragen zijn fantasierijk, romantische en zijn een wonderlijke verschijning.   
  
De vorm van de flacon lijkt zoals de andere flacons van Boucheron ook op een juweel en in dit geval een groene smaragd gecombineerd met speelse felle kleuren.

Al sinds 1858 staat de familiemaatschappij Boucheron bekend om haar prachtige sieraden. Het leveren aan rijken en verschillende koningshuizen is voor hen normaal en het bedrijf is zelfs benaderd om de Perzische kroonjuwelen te taxeren. In het assortiment van het bedrijf waren al een aantal elegante parfumflacons opgenomen, dus het was geen verrassing toen Alain Boucheron overging op parfum. De grote Zwitserse parfumfirma Firmenich stelde een parfum met sterk contrasterende elementen van allerlei eersteklas materialen samen voor de eerste geur van Boucheron. Een enorme Boucheron-ring met als dop een cabochon geslepen edelsteen fungeert als flacon voor deze geur van Boucheron.

Miss Dior van Dior         
  
Omschrijving  
Een geraffineerd tijdloos parfum  
  
Samenstelling  
Aroma's van: gardenia, roos, jasmijn, eikenmos, patchouli  
De compositie behoort tot de geuren van mosachtig hout met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1947  
  
Ideaal  
voor de klassieke vrouw  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag.

Moments van Priscilla Presley         
  
Samenstelling  
Aroma's van: zwarte bes, ylang-ylang, narcis, sinaasappelbloesem, jasmijn, roos, tuberoos, sandel, musk, patchouli, amber, vanille  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met uitgebalanceerde, luxe aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1990  
  
Ideaal  
voor de romantische verleidelijke vrouw.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen bij romantische gelegenheden

Moschino van Moschino         
  
Omschrijving  
Een zeer origineel parfum in een al even authentieke flacon in de vorm van een wijnfles. Met frisse topnoten (Afrikaantje, fresia) en een pittig hart (peper) op een warme basis met vertrouwde amber en vanille is deze parfum onvergelijkbaar.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: Afrikaantje, fresia, kamperfoelie, pruim, galbanum, gardenia, roos, ylang-ylang, anjer, nootmuskaat, peper, sandel, patchouli, amber, musk, vanille  
De compositie behoort tot de oosterse geuren met uitgebalanceerde, luxe aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1987  
  
Ideaal  
voor de zelfverzekerde vrouw die diepe indruk maakt.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Must van Cartier         
  
Omschrijving  
Een rijk, verleidelijk, orientaals parfum  
  
Samenstelling  
Aroma's van: bargamot, citroen, aldehyden, perzik, rozenhout, jasmijn, leer, ylang-ylang, orchidee, musk en amber  
De compositie behoort tot de oosterse geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1981  
  
Ideaal  
Een juweel van een parfum. De perfekte keuze voor een weelderige avond.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Noa Fleur van Cacharel         
  
Omschrijving  
De geur van blijheid en optimisme. Na het succes van Noa komt Cacharel met een afgeleide van Noa: Noa Fleur. Witte pioenroos, Bulgaarse roos en Egyptische hibiscus maken deze geur bloemig, het vleugje nootmuskaat en koffie geven de geur sensualiteit en karakter.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: witte pioenroos, bulgaarse roos en Egyptische hibiscus, nootmuskaat, koffie.  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 2003  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

O de Lancôme van Lancôme         
  
Samenstelling  
Aroma's van: citrusachtige noten, citroen, mandarijn, bergamot, ceder, vetiver, eikenmos, rozemarijn, basilicum, tijm, ceder, vanille, musk  
De compositie behoort tot de citrusachtige geuren met uitgebalanceerde, luxe aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1969  
  
Ideaal  
voor de actieve vrouw vol charme  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Obsession van Calvin Klein         
  
Omschrijving  
Een heerlijk parfum met groene topnoten en een hart rijk aan jasmijn en sinaasappelbloesem. Dit alles rust op een fond vol wierook.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: mandarijn, bergamot, vanille, groene noten, jasmijn, sinaasappelbloesem, sandel, vetiver, koreander, afrikaantje, basilicum, amber, eikenmos, wierook, musk  
De compositie behoort tot de oosterse geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1985  
  
Ideaal  
voor de vrouwelijke vrouw, vol passie en sensualiteit.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen bij romantische gelegenheden

Oilily van Oilily         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 2003  
  
Ideaal  
voor jonge onstuimige vrouwen.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag.

One van Calvin Klein         
  
Samenstelling  
Aroma's van: bergamot, kardemom, verse ananas, papaja, viooltje, roos, nootmuskaat, musk, amber, groene thee  
De compositie behoort tot de citrusachtige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1994  
  
Ideaal  
Ideaal voor ieder die op zoek is naar een frisse sensuele geur. Deze geur kan uitstekend gedragen worden door zowel vrouwen als mannen  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen in de vrije tijd

Opium van Yves Saint Laurent         
  
Omschrijving  
Een eigenzinnig en gewaagd concept, afstand nemend van de traditionele waarden van die tijd.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: mandarijn, pruim, kruidnagel, koreander, anjer, lelietje-van-Dalen, roos, mirre, opoponax, castoreum, ceder, sandel  
De compositie behoort tot de zachte oosterse geuren met uitgebalanceerde, luxe aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1977  
  
Ideaal  
voor de vrouw die altijd open staat voor nieuwe indrukken, uitdagend en moedig.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen bij romantische gelegenheden

Organza van Givenchy         
  
Omschrijving  
Een parfum modern in zijn samenstelling, klassiek in zijn uitstraling; een rijke bloemengeur met een verrassend frisse boventoon.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: gardenia, pioenroos, tuberoos, ylang-ylang, sap, kamperfoelie, vanille, iris, amber, ceder, nootmuskaat, pokhout, sandelhout  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1996  
  
Ideaal  
voor de vrouw die zich laat verleiden door warme en meeslepende maar tegelijkertijd bloemige, natuurlijke geuren.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen bij romantische gelegenheden

Paloma Picasso van Picasso         
  
Omschrijving  
Een intense geur, sterk en zeer sensueel door de vermenging van bloemige noten van Bulgaarse roos, hyacint en jasmijn met de synthetische noten van aldehyden op een fond van dierlijke, muskachtige bestanddelen en lichte noten van tabak.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: ylang-ylang, citroen, bergamot, hyacint, engelwortel, jasmijn, meiroos, mimosa, koreander, eikenmos, tabak, civet, patchouli, honing  
De compositie behoort tot de geuren van mosachtig hout met uitgebalanceerde, luxe aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1984  
  
Ideaal  
voor de vrouw met lef, temperamentvol en verleidelijk.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen in de vrije tijd

Parfum d'eté van Kenzo         
  
Omschrijving  
De eerste geur waarin lelietjes-van-Dalen gecombineerd werden met groene appel; ook populair bij jongere vrouwen.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: plantensap, bladgroen, essence van een geheime bloem, roos, jasmijn, pioenroos, narcis, fresia, hyacint, musk, amber, iris, sandel, eikenmos  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1993  
  
Ideaal  
voor de frisse tedere vrouw die zo nu en dan graag haar passie en mysterie toont.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Pleasures van Estee Lauder         
  
Omschrijving  
Een bloemige geur maar toch uniek, bevat de topnoten vol witte lelie en blad van het wilde viooltje die zich spontaan vermengen met het hart van geurige bloemen, op een warme basis rijk aan sandel en patchouli dat voor de sensualiteit zorgt.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: witte lelie, blad van het wilde viooltje, groene noten, sering, witte pioenroos, roos, jasmijn, karo karounde, rozenbottel, sandelhout, patchouli  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1995  
  
Ideaal  
voor de ingetogen sensuele vrouw, fris en verleidelijk.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen bij romantische gelegenheden

Poême van Lancôme         
  
Omschrijving  
Deze bijzonder aangename parfum bevat geuren die nooit eerder in parfums waren verwerkt zoals de blauwe papaver uit de Himalaya en de daturabloem, gecombineerd met de bloemen mimosa, wilde narcis en roos.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: blauwe papaver uit de himalaya, daturabloem, witte en gele bloemen, vanille  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met uitgebalanceerde, luxe aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1995  
  
Ideaal  
voor de stralende vrouw die zich thuis voelt in de wereld die haar omringt.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen op kantoor

Poison van Dior         
  
Omschrijving  
Een parfum met een suikerachtige geur door mier-zoete topnoten als sinaasappelhoning vermengd met bloemige hartnoten van tuberoos en opoponax. Heerlijk frisse en weldadige geur met een bloemig hart vermengd met het heerlijke sandelhout en vanille  
in de basis  
  
Samenstelling  
Aroma's van: koreander, wilde bes, tuberoos, sinaasappel, honing, opoponax  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met volle, overvloedig warme aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1985  
  
Ideaal  
voor de uitdagende vrouw met lef, altijd even mysterieus.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Polo Sport Woman van Ralph Lauren         
  
Samenstelling  
Aroma's van: citrusachtige noten, algen, ebbenhout, ceder, eik, musk, sandel, esdoorn  
De compositie behoort tot de waterachtige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1996  
  
Ideaal  
voor vrouw vol levenslust, dol op de natuur.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Rive Gauche van Yves Saint Laurent         
  
Omschrijving  
Een heerlijke bloemige geur, met een modern karakter.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: bergamot, citroen, aldehyden, gardenia, jasmijn, kamperfoelie, sandelhout uit Mysore, eikenmos, cistus  
De compositie behoort tot de zacht bloemige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1971  
  
Ideaal  
voor de jonge vrouw die in het leven staat.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Roma van Biagiotti         
  
Omschrijving  
Een heerlijke bloemige geur, met een modern karakter.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: bergamot, citroen, aldehyden, gardenia, jasmijn, kamperfoelie, sandelhout uit Mysore, eikenmos, cistus  
De compositie behoort tot de zacht bloemige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1971  
  
Ideaal  
voor de jonge vrouw die in het leven staat.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Roma Uomo van Biagiotti         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1994  
  
Ideaal  
voor stoere mannen die tegelijk zacht en teder kunnen zijn.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen bij romantische gelegenheden

Sun, Moon, Stars van Lagerfeld         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1994  
  
Ideaal  
voor jonge vrouwen die je moeilijk kan voorspellen.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen in de vrije tijd

Tommy van Tommy Hilfiger         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de gearomatiseerde geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1995  
  
Ideaal  
voor mannen die gek zijn op avontuur.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Tommy Girl van Tommy Hilfiger         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1996  
  
Ideaal  
voor zelfbewuste vrouwen altijd op zoek naar avontuur.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Tommy T van Tommy Hilfiger         
  
Omschrijving  
Een speelse, frisse geur met een sexy karakter. De T van Tommy T staat voor tease, touche en tickle.  
  
Samenstelling  
Een mix van magnolia, alpenden en citrusvruchten.  
  
Introductie  
Deze geur is geintroduceerd in 2002  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Trésor van Lancôme         
  
Omschrijving  
Een rond boeket met aan de basis amber en musk, een hart van perziken en abrikozen en aan de top de noten witte rozen, seringen en lelietjes-van-Dalen, vormt een overheerlijke fruitige geur.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: perzik, abrikoos, roos, lelietje-van-Dalen, seringen, amber en musk  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse bloemen met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1990  
  
Ideaal  
voor aantrekkelijke vrouwen met gevoel voor stijl.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond

Tribu van Benetton         
  
Omschrijving  
Een eigenzinnig parfum met bestanddelen die geheel in overeenstemming met de natuur blijven: een fris-fruitige top van onder ander cassis en perzik, bloemige hartnoten als roos en jasmijn en de houtige basisnoten waaronder sandelhout, vetiver en eikenmos.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: cassis, perzik, galbanum, viooltje, afrikaantje, kamille, geranium, ylang-ylang, palissanderhout,  
De compositie behoort tot de bloemige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1993  
  
Ideaal  
voor vrouwen die een grote waarde hechten aan oorsprong, culturele tradities en natuur.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen in de vrije tijd

Vanderbilt Woman van Gloria Vanderbilt         
  
Omschrijving  
Vanderbilt Woman is vooral vrouwelijk, elegant en modern.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: Bes, peer, kardemon, jasmijn, Bengaalse roos, lathyrus, muskus, javanol, sandelhout en vanille bourbon.  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 2001  
  
Ideaal  
Voor open, serene vrouwen die luisteren naar zichzelf en anderen, vrouwen van de wereld die geloven in hun dromen.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen in de vrije tijd

White Linen van Estee Lauder         
  
Omschrijving  
Een frisse geur. In het hart mandarijn, sinaasappel en peper en in de topnoten een mengeling van roos, jasmijn en lelietje-van-Dalen, gebaseerd op een fond van viooltje, hyacint, sering en kamperfoelie.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: mandarijn, sinaasappelbloesem, peperkorrels, viooltje, hyacint, sering en kamperfoelie, Bulgaarse roos, lelietje-van-Dalen en jasmijn  
De compositie behoort tot de zacht bloemige geuren met pittige, levendige aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1978  
  
Ideaal  
voor jonge vrouwen, fris, vrolijk en nieuwsgierig.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen gedurende de hele dag

Ysatis van Givenchy         
  
Omschrijving  
Een parfum met een magische mix van orientaalse kruiden en rijke exotische bloesems, sensueel, elegant en geraffineerd, samengesteld uit meer dan honderd ingredienten uit alle hoeken van de wereld.  
  
Samenstelling  
Aroma's van: mandarijn, ylang-ylang, jasmijn, roos, iris, oranjebloesem, sandelhout, vanille, kruidnagel  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met fris, verse aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1984  
  
Ideaal  
voor de vrouw met 1000 stemmingen.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen in de vrije tijd

Zino van Davidoff         
  
Samenstelling  
De compositie behoort tot de geuren van oosterse houtsoorten met volle, overvloedig warme aroma's  
  
Introductie  
Deze geur is geïntroduceerd in 1986  
  
Ideaal  
voor mannen die graag hun fantasieen in de praktijk brengen.  
  
Gebruiksadvies  
Wij adviseren om deze geur te dragen tijdens de avond