

Waarom een nieuw logo?

Vanaf 1 januari gebruiken we het nieuwe logo en de bijpassende huisstijl van Landelijke Gilden. Een hele omschakeling. We praten erover met Christian Stivigny, directeur Landelijke Gilden.



De vernieuwing van het logo kwam voor velen als een verrassing?

“Bij de opmaak van het Beleidsplan 2011-2015 beslisten we een oefening op te zetten rond de identiteit en het imago van Landelijke Gilden. Afdelingsbesturen leveren heel wat inspanningen om onze vereniging als een sterk merk neer te zetten. Het nationaal secretariaat zorgt daarbij voor ondersteunend promotiemateriaal. Enkele discussiepunten bleven echter terugkomen. Zo werd de betekenis van het logo zeer divers geïnterpreteerd. Een ander punt was het dubbel gebruik van het merk Boerenbond voor zowel het land- en tuinbouwsyndicaat als voor de koepel van dit syndicaat en Landelijke Gilden (de sociale beweging Boerenbond). Wie wat verder van ons af staat, snapt dit niet.

Parallel was Boerenbond onder leiding van de nieuwe voorzitter Piet Vanthemsche begonnen met de aanpassing van de structuren van de beroepsorganisatie Boerenbond. Landelijke Gilden werd betrokken omdat ook de gemeenschappelijke structuren aan bod kwamen. Dit mondde uit in een oefening rond de communicatie van de Beroepswerking Boerenbond én Landelijke Gilden. Op dat ogenblik was het zeker niet onze agenda om een nieuw logo en huisstijl te ontwikkelen.”



Waarom is er dan toch een nieuw logo gekomen?

“In de loop van de oefening werden twee dingen duidelijk. Landelijke Gilden is in haar bijna 40-jarig bestaan uitgegroeid tot een volwassen organisatie, met duidende zelfbewuste bestuursleden en een eigen profiel, dat weliswaar sterk lokaal gekleurd is. Anderzijds gaven heel wat bestuursleden toch ook aan dat de verbondenheid met Boerenbond wezenlijk is. Dit zal sterk verschillen van plaats tot plaats. Maar eenmaal je het lokale niveau verlaat, zie je een grote bekommernis over de ontwikkeling van de land- en tuinbouw op het Vlaamse platteland. Landelijke Gilden en Boerenbond zijn

dus vervlochten: in de structuren, in het hart van velen en in het dagelijks beleid. Denk hierbij aan huisvesting, personeelsbeleid, gemeenschappelijke dienstverlening aan leden, wederzijdse steun, enz. Toen in het kader van de communicatieoefening de logo's en de huisstijl ter sprake kwamen, is het nationaal bestuur en bureau met een 'open houding', zonder voorafgaande voorwaarden, in de oefening gestapt.”

Het resultaat was verrassend?

“Zonder twijfel. Het nieuwe logo is tot stand gekomen na een onderzoek bij honderden bestuursleden naar de topimagokenmerken van Landelijke Gilden.



Als je ons logo naast het nieuwe logo van Boerenbond legt, zal je enkele gelijkenissen zien: de cirkel die staat voor een kwaliteitslabel en het landschap.

De naam zelf stond buiten discussie. Leden en bestuursleden voelen zich het meest betrokken op de naam, minder op het logo. De topimagokenmerken 'openheid, lokale verbondenheid en vrije tijd' werden speels in het logo verwerkt. Als je ons logo naast het nieuwe logo van Boerenbond legt, zal je enkele gelijkenissen zien: de cirkel die staat voor een kwaliteitslabel en het landschap.

De kleur vraagt het meeste gewenning. Dat horen we uit een aantal reacties. In de globale oefening met Boerenbond werd in een palet van aan elkaar sluitende kleuren gekozen voor een jonge en eigentijdse kleur voor Landelijke Gilden, het warme terracotta-oranje. Er

zijn bestuursleden die de groene kleur missen. Ik kan dit begrijpen, maar wil wel meegeven dat het groen dat we de laatste tijd veel gebruikten helemaal niet onze logokleur was. Het was een steunkleur. Ook bij de nieuwe kleur zullen er bijpassende steunkleuren komen. Jammer genoeg was de kleur op de brief met de aankondiging van het nieuwe logo - die bij Kader van oktober zat - niet de juiste weergave van de gekozen kleur. Dit is een typische kinderziekte bij het bepalen van de kleur voor de verschillende druktechnieken en dragers (papier, stof, enz.). Dit probleem is niet gerelateerd aan de gekozen kleur. Het doet zich bij alle kleuren voor. Ondertussen is dit probleem verholpen. Dit alles doet niets af aan het feit dat het wennen is. Toch horen we steeds meer positieve reacties, zowel over het logo als over de kleur. De elementen van het logo zijn herkenbaar, de kleur is warm en zal zeker opvallen.”

Wat is het voordeel van deze veranderingen?

“Allereerst is er de duidelijkheid in het naamgebruik van Boerenbond. Boerenbond zal enkel nog gebruikt worden voor de werking van land- en tuinbouw. Landelijke Gilden krijgt de kans om zich volledig onder eigen naam te profileren. Voor het lokale niveau zal dit

niet veel verandering meebrengen. Maar eenmaal op het gewestniveau aangekomen, gebruiken we altijd beide logo's samen. Het loskoppelen van de logo's daagt Landelijke Gilden vooral uit om in eigen naam aan het maatschappelijk debat te participeren. Natuurlijk in goed overleg met Boerenbond. En als we samen naar buiten treden zal dit ook duidelijk zijn: Boerenbond én Landelijke Gilden. Een ander voordeel is dat het opgefriste logo de naambekendheid van Landelijke Gilden ten goede kan komen. In het begin zullen er nog wat praktische beslommingen zijn. De omschakeling zal de reeds aanwezige dynamiek niet onderbreken. We blijven bijv. vanuit het nationaal secretariaat investeren in de ontwikkeling van nieuwe promotiematerialen. Voor de afdelingen is het zeker een opportuniteit om, naar aanleiding van het nieuwe logo, zelf ook binnen hun dorp of gemeente te communiceren over de eigenheid van de afdeling, succesvolle activiteiten en de plannen voor de toekomst. En dit kan perfect naar aanleiding van het nieuwe logo. We zullen hieromtrent een aantal voorbeelden maken en op de website voor bestuursleden plaatsen.”

Zo'n omschakeling is een kostelijke zaak?

“Toen we met een open houding in de oefening met Boerenbond stapten, kregen we het engagement van Boerenbond dat ze de kostprijs van een eventuele aanpassing op zich zouden nemen. Hiervoor werd reeds in 2009 een belangrijke som geld opzij gezet. De omschakeling zal dus geen invloed hebben op de ondersteuning van de werking, noch van Landelijke Gilden, noch van Boerenbond. Er wordt dus geen hypotheek op de toekomst gelegd. Ook niet voor de lokale afdelingen. Er is een proces opgezet om alle materialen die via Leuven verkregen of aangekocht zijn gratis in te ruilen. Ook de vervanging van lokaal ontwikkelde materialen is voorzien, in overleg met de consultants. Dit kon je in het vorige nummer van Kader al lezen. Alle secretarissen ontvingen ondertussen ook een brief met de nodige richtlijnen.” ■