

JUNIOR JOURNALIST- WEDSTRIJD

Infopakket voor organiserende
afdelingen

INHOUDSTAFEL

Inhoudstafel	1
Nationale ondersteuning	2
Tips voor lokale organisatie en communicatie	2
1. Organisatie.....	2
→ Werk samen met scholen	2
→ Verdeel in leeftijdscategorieën.....	3
→ Maak het Davidsfonds zichtbaar	3
→ Verleid de leerkrachten	3
→ Stel een evenwichtige jury samen	3
→ Organiseer een knallende prijsuitreiking	4
→ ... met knalprijzen	4
→ Vergeet de nazorg niet	5
2. Communicatie.....	5
→ Zorg voor aantrekkelijk promotiemateriaal	5
→ Houd partners en pers op de hoogte	5
→ Gebruik sociale media	6
Bijlagen.....	7
Bijlage 1: Reglement	7
Bijlage 2: Winnaarsbrief.....	10
Bijlage 3: Evaluatieformulier	11
Bijlage 4: Aankondigend persbericht.....	13
Bijlage 5: Afsluitend persbericht	15

NATIONALE ONDERSTEUNING

De kracht van de Junior Journalist-wedstrijd ligt bij u, de plaatselijke afdeling. Het Nationaal Secretariaat voorziet jaarlijks:

1. een **overkoepelend thema**
2. een digitaal **campagnebeeld** rond dat thema, dat u kan u downloaden via intranet
3. een digitale **inspiratiebundel voor leerkrachten** rond dat thema, die u kan downloaden via intranet
4. deze tijdloze digitale **infobundel voor de plaatselijke organisatie**, die u dus elk jaar kunt gebruiken

Op de website, www.davidsfonds.be/juniorjournalist, staat een algemene boodschap die de bezoekers doorverwijst naar de eventuele plaatselijke (provinciale) organisatie. Breng het Nationaal Secretariaat op de hoogte mochten deze gegevens gewijzigd moeten worden voor uw provincie.

Verder:

- Uw afdeling kan zelf bepalen **wanneer** ze de wedstrijd organiseert en voor **welke leeftijdscategorieën**.
- Er zijn bijgevolg **geen opgelegde schrijfvormen**, wat u de vrijheid geeft om die elementen zelfstandig in te vullen.
- Uw afdeling kan ook helemaal zelf bepalen wanneer ze de **lokale prijsuitreiking** organiseert. Er zijn geen gratis prijsboeken, maar er is wel nog altijd een lijst met supervoordelige prijsboeken – vaak aan 2 of 3 euro – beschikbaar.
- De Junior Journalist-wedstrijd blijft dus een goede manier om rond taal te werken, om regionale persaandacht te halen en om samen te werken met scholen en andere partners.

TIPS VOOR LOKALE ORGANISATIE EN COMMUNICATIE

1. *Organisatie*

→ **Werk samen met scholen**

Uit ervaring blijkt dat samenwerken met scholen in de buurt het makkelijkste werkt. Zo kan een afdeling verschillende scholen of klassen vragen een **voorselectie** uit de inzendingen te maken, bijvoorbeeld de beste deelnemer(s) per klas. Uit die selectie kiest de afdeling dan haar laureaat. Dat

systeem heeft flink wat voordelen: veel deelnemers, een wisselwerking met de leerkrachten (en de schooldirectie), minder jureringswerk ...

- Houd het aantal inzendingen per school of per klas ongeveer gelijk om een eerlijke 'interscholenbeoordeling' mogelijk te maken.
- Stel een duidelijk reglement op dat u vanaf de start aan de meewerkende scholen laat zien. Als bijlage vindt u ter illustratie het reglement van de vroegere Junior Journalist-wedstrijd (**bijlage 1**).

→ Verdeel in leeftijdscategorieën

Om alle leerlingen een eerlijke kans te geven, kan u best een onderscheid maken tussen de jongste en de oudste deelnemers. Deel de schrijvers op in leeftijdscategorieën waarvan de **schrijfvorm** eventueel verschilt. De oudere deelnemers kan u bijvoorbeeld uitdagen om een interview, een opiniestuk, een recensie of een column over het thema te schrijven. Op die manier kunt u de wedstrijd ook meer **journalistiek oriënteren**. Het blijft tenslotte de Junior Journalist-wedstrijd. Bovendien verdwijnen schrijfvormen zoals het interview en het opiniestuk in meer en meer scholen uit het lessenpakket. Als cultuurvereniging die focust op taal kan u vanuit het Davidsfonds deze schrijfvormen levendig houden bij jongeren. Voor de jongste deelnemers kan u één of meerdere titels suggereren, dat geeft hen een houvast.

→ Maak het Davidsfonds zichtbaar

Aangezien flink wat leerlingen in schoolverband deelnemen aan de wedstrijd is het voor hen (en hun ouders) misschien niet altijd even duidelijk dat de wedstrijd door het Davidsfonds wordt georganiseerd. Zorg er dus voor dat het Davidsfonds zoveel mogelijk **visueel aanwezig** is. Gebruik Davidsfonds briefpapier en enveloppen voor alle communicatie naar de leerkrachten, de schooldirectie, de ouders, de leerlingen ... Kleef een Davidsfonds sticker in de prijsboeken en zorg tijdens de prijsuitreiking dat het Davidsfonds duidelijk aanwezig is door beachflags, spandoeken, roll-upbanners, wegwijzers ... te plaatsen.

→ Verleid de leerkrachten

Het zijn de leerkrachten die beslissen of hun klas meedoet aan de Junior Journalist-wedstrijd of niet. Daarom is het zeer belangrijk om hen bij de organisatie van de wedstrijd te betrekken. Dat kan onder andere door hen de **digitale inspiratiebundel voor leerkrachten** te bezorgen, die u kan downloaden via intranet. In die bundel staan een heleboel tips voor leerkrachten hoe ze de wedstrijd aan bod kunnen laten komen in de klas. Maar een **bezoekje van uw afdeling aan de school** blijft uiteraard noodzakelijk, om alles toe te lichten en de plaatselijke organisatie bekend te maken.

Er is nog een belangrijke troef die u als afdeling kunt gebruiken om een school te stimuleren om deel te nemen aan de Junior Journalist-wedstrijd: **beloon niet alleen de laureaten, maar ook hun klas**. Zorg bijvoorbeeld voor een leuk boekenpakket voor de schoolbibliotheek. Of laat de klas van de winnaar gratis een van uw kinder- en jeugdactiviteiten bijwonen.

→ Stel een evenwichtige jury samen

Voor het samenstellen van een jury kan u naast vrijwilligers uit uw eigen afdeling ook denken aan plaatselijke journalisten, lokale schrijvers, studenten Taal- en Letterkunde of Journalistiek ... Een aantal **bekende koppen** in de jury kunnen voor meer uitstraling en een groter bereik van de wedstrijd zorgen. Ook de leerkrachten of de directie van de deelnemende scholen kunt u bij de jurering betrekken. Uiteraard moet u op voorhand goed aftoetsen of zij daarvoor openstaan of niet. U wilt hen niet over het hoofd zien maar tegelijkertijd natuurlijk ook niet overbelasten.

Breng elk jurylid op de hoogte van de **criteria** waaraan de inzendingen en de winnende teksten moeten voldoen. Dat kan door een **briefing** op te maken die u aan elk jurylid bezorgt. Bepalende criteria kunnen zijn: de originaliteit van de tekst, de inhoudelijke uitwerking van het onderwerp, de taal, de structuur, de woordenschat, de spelling ...

→ Organiseer een knallende prijsuitreiking ...

Nadat de jury alle verhalen heeft gelezen en beoordeeld, kan u uw winnaars in de bloemetjes zetten tijdens de prijsuitreiking, hét sluitstuk van uw Junior Journalist-wedstrijd. Hier liggen flink wat **kansen om uw Davidsfonds afdeling op een positieve manier in beeld te brengen**.

Maak van de prijsuitreiking een echt **feest**, een onvergetelijk evenement waarop winnaars, andere deelnemers, (groot)ouders, leerkrachten, schooldirectie, juryleden en sponsors zijn uitgenodigd. Als bijlage vindt u ter illustratie een voorbeeldbrief voor lokale laureaten (**bijlage 2**).

De prijsuitreiking is ook een moment bij uitstek om contacten te leggen en het Davidsfonds bekend te maken. Vergeet zeker niet de **lokale pers** te **verwittigen**. Zorg ervoor dat zij de kans krijgen om foto's te maken en een interview af te nemen tijdens een **fotomoment** met de winnaars en jury. Zo wint uw afdeling ook aan bekendheid en uitstraling. Start met de prijsuitreiking van de oudste deelnemers en eindig met de jongsten. De jongste schrijvers zijn immers vaak het meest talrijk aanwezig. Zo kan u de spanning er goed inhouden.

Probeer voor uw prijsuitreiking **samen te werken** met de gemeente, de scholen, het cultuurcentrum, de bibliotheek ... Zij kunnen misschien een mooie ruimte ter beschikking stellen (bijvoorbeeld het stadhuis) of prominenten inschakelen om de prijzen te overhandigen (denk aan de burgemeester, een schepen, de directeur van de school ...).

Heeft u nood aan **inspiratie** om uw prijsuitreiking aan te kleden? Waarom geen lezing van een jeugdauteur, een literaire workshop of een voorleessessie aan uw uitreiking koppelen? Op de Inspiratiewijzer (www.inspiratiewijzer.be) vindt u heel wat lezingen en andere activiteiten terug. In de zoekfunctie kan u specifiek filteren op type "Lezing". Om in te loggen op de inspiratiewijzer gebruikt u uw geregistreerde mailadres als login en uw lidnummer als paswoord.

→ ... met knalprijzen

Een goedgevulde prijzenpot maakt de wedstrijd natuurlijk nog een stuk aantrekkelijker. Spreek daarvoor **sponsors** aan zoals boekhandels, elektrowinkels, pretparken, jeugdorganisaties ... Maar denk ook aan een (lokaal) tijdschrift of een krant. Zij kunnen niet alleen promotie voeren voor de wedstrijd maar ze kunnen misschien ook een redactiestage weggeven. Als er bekende journalisten of auteurs in de jury zitten, vraag hen dan of zij bereid zijn om bijvoorbeeld eens over hun beroep te gaan vertellen in een van de winnende klassen.

Daarnaast kan u ook een beroep doen op de **lijst met supervoordelige prijsboeken**. In die lijst vindt u boeken van zo'n 2 à 3 euro gerangschikt volgens leeftijdscategorie. Voor de verzending van de boeken betaalt u 5 euro voor bestellingen tot 125 euro, 10 euro voor bestellingen vanaf 125,01 euro. U vindt de lijst op intranet, via www.davidsfonds.be/intranet. Om in te loggen gebruikt u uw geregistreerde mailadres als login en uw lidnummer als paswoord. Tik in de zoekbalk links bovenaan 'prijsboeken'.

→ **Vergeet de nazorg niet**

Wanneer de wedstrijd is afgesloten met de prijsuitreiking, kan uw afdeling de **winnende teksten en enkele foto's publiceren** in het afdelingstijdschrift, op de minisite, op Facebook, Twitter ... Dat is niet alleen fijn voor de winnaars maar ook voor hun (groot)ouders en de school. Een kaartje naar de school om hen te **bedanken** voor de aangename samenwerking of hen even persoonlijk aanspreken, is dan weer een ideaal visitekaartje voor de volgende editie.

Na afloop van de wedstrijd is het interessant om een grondige **evaluatie** te doen. Evalueer niet enkel binnen het bestuur maar vraag ook naar de mening van de deelnemende scholen. Wat vonden zij positieve en minder goede punten? Aan de hand van die evaluatie kunt u een **nota** opmaken om de volgende editie nog vlotter te laten verlopen. Als bijlage vindt u ter illustratie een voorbeeld van een evaluatieformulier (**bijlage 3**).

2. Communicatie

→ **Zorg voor aantrekkelijk promotiemateriaal**

Om de wedstrijd op een eenvoudige en duidelijke manier te promoten bij jongeren en in scholen kan uw afdeling **folders en affiches** laten maken aan de hand van het beschikbare campagnebeeld. Bij online drukkerijen zoals Flyer.be (www.flyer.be) kunt u snel en aan een aanvaardbaar tarief kwaliteitsvol promotiemateriaal laten drukken. Of misschien kunt u een overeenkomst sluiten met een (lokale) drukkerij? Als u bijvoorbeeld hun logo opneemt in de folder, willen zij misschien wel het promotiemateriaal aan kortingstarief drukken.

De folders en affiches kan u gebruiken om scholen, leerkrachten en leerlingen te **overtuigen en te informeren**. U kunt ze ook in de bibliotheek, culturele centra, jeugthuizen, de sportschool, bij de bakker, de slager ... verspreiden. Zorg ervoor dat u op het promotiemateriaal voldoende **concrete informatie** zet over de Junior Journalist-wedstrijd in uw afdeling. Vermeld zeker de uiterste inleverdatum en de gegevens van de contactpersoon.

→ **Houd partners en pers op de hoogte**

Bezorg uw partners (deelnemende scholen, sponsors ...) regelmatig een **stand van zaken**. U kunt bijvoorbeeld een digitale nieuwsbrief versturen die hen informeert over het verloop van de wedstrijd. Hoe ver staan de juryleden met het beoordelen van de teksten? Hoeveel inzendingen heeft u al ontvangen? Wat bent u nog van plan voor de promotie? Dankzij zo'n **nieuwsbrief** kunt u de communicatie tussen u en uw partners optimaliseren.

Uiteraard is het van groot belang dat de **media op de hoogte** zijn van uw Junior Journalist-wedstrijd. Zij zorgen ervoor dat de wedstrijd bekend raakt in de streek. En dat trekt hopelijk heel wat deelnemers aan, of wakkert de interesse van scholen of leerkrachten aan. Vandaar dat het belangrijk is

om op cruciale momenten **persberichten** te versturen. Als bijlage vindt u ter illustratie het aankondigend en het afsluitend persbericht van de nationale Junior Journalist-wedstrijd 2013-2014 (**bijlage 4 en 5**). Vergeet ook niet om zelf een **persmap** bij te houden met alles wat er rond de wedstrijd verschijnt. Dat is ook interessant om het jaar erop sponsors te overtuigen.

→ **Gebruik sociale media**

Het internet en sociale media zijn een heel belangrijk communicatiemiddel. **Facebook en Twitter** kunnen ook voor uw Junior Journalist-wedstrijd een grote rol spelen. U kunt sociale media niet alleen gebruiken om de **wedstrijd aan te kondigen** en uw volgers af en toe een **update te geven**, maar ook om bijvoorbeeld een **verslag en foto's van de prijsuitreiking** te posten. Via sociale media kunnen uw volgers stap voor stap uw Junior Journalist-verhaal volgen, waardoor ze zich meer betrokken voelen bij de wedstrijd.

Sociale media kunnen u ook helpen om uw volgers actief te betrekken bij de wedstrijd. Laat ze mee beslissen over het campagnebeeld of over welke boeken er in de prijzenpot terechtkomen. Via Facebook bijvoorbeeld kunnen uw volgers hun stem uitbrengen via een 'like'.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1: VOORBEELDREGLEMENT

A. De Junior Journalist-wedstrijd

De Davidsfonds Junior Journalist-wedstrijd is een jaarlijkse wedstrijd creatief schrijven voor jongeren uit de derde graad van het basisonderwijs en het hele secundair onderwijs.

De organisator van de Junior Journalist-wedstrijd is Davidsfonds vzw, Quinten Metsysplein 12, 3000 Leuven, 016/310.600, jjw@davidsfonds.be.

I. Algemeen

1. De deelnemers aan de Junior Journalist-wedstrijd worden opgedeeld in vier wedstrijdcategoryën, afhankelijk van het studiejaar waarin ze zitten:
 - > Reeks 1 = derde graad basisonderwijs (5de en 6de leerjaar)
 - > Reeks 2 = eerste graad secundair onderwijs (1ste en 2de jaar)
 - > Reeks 3 = tweede graad secundair onderwijs (3de en 4de jaar)
 - > Reeks 4 = derde graad secundair onderwijs (5de en 6de jaar)
2. De deelnemers in reeks 1 en reeks 2 mogen zelf hun schrijfvorm bepalen. Enkel poëzie (gedichten dus) komt niet in aanmerking. Illustraties zijn toegelaten. Ook de titel waaronder jongeren hun stukje schrijven, mogen ze zelf kiezen, tenzij de organiserende Davidsfonds afdeling (of de leerkracht die het geheel mee coördineert) een schrijfvorm en/of titel oplegt.

De deelnemers in reeks 3 en reeks 4 moeten zich wel aan een opgelegde schrijfvorm houden. Voor reeks 3 is dat het interview (vrij weer te geven in vraag/antwoord-vorm, directe rede of mengvorm met citaten). Voor reeks 4 is dat het opiniestuk.

3. De maximumlengte van de inzendingen:
 - Handgeschreven: twee A4-bladzijden
 - Getypt: 1.000 woorden
4. Een inzending moet geschreven zijn in het Nederlands, door één fysieke auteur.
5. Een inzending voor de Junior Journalist-wedstrijd moet uiteraard oorspronkelijk zijn. Inzendingen die geheel of gedeeltelijk plagiaat blijken te zijn, worden onverbiddelijk gediskwalificeerd. Diskwalificatie is mogelijk op elk moment in de wedstrijd.

II. Organisatie

De Junior Journalist-wedstrijd bestaat uit een **voorrunde** en een **finaleronde**. De voorronde wordt georganiseerd door Davidsfonds afdelingen in heel Vlaanderen. Deelnemen gebeurt bij voorkeur via één van die afdelingen.

Als een deelnemer geen organiserende Davidsfonds afdeling in zijn of haar buurt kent, kan zijn of haar tekst ook opgestuurd worden naar de lokale coördinator van de provincie. De beste plaatselijke inzendingen en een beperkte selectie rechtstreeks ingezonden werkjes gaan door naar de provinciale finaleronde van de wedstrijd. Op [datum] wordt de provinciale prijsuitreiking georganiseerd waarop de allerbeste deelnemer in elke wedstrijdcategory wordt bekendgemaakt.

- **Deelname aan de voorronde via een Davidsfonds afdeling**

1. Ongeveer 200 Davidsfonds afdelingen organiseren een voorronde van de Junior Journalist-wedstrijd. Zij bepalen volledig zelf op welke manier zij dat doen en ze moeten niet noodzakelijk de wedstrijd voor alle reeksen (zie hoger) organiseren.
2. De organiserende Davidsfonds afdelingen selecteren per wedstrijdcategory één lokale winnaar. Die winnaar ontvangt een prijs ter waarde van min. € 65 en max. € 110. Zijn of haar inzending gaat automatisch door naar de provinciale finaleronde en maakt kans op de eindoverwinning in zijn of haar reeks.
3. De Davidsfonds afdelingen die de voorronde van de Junior Journalist-wedstrijd organiseren, beslissen autonoom wanneer zij de plaatselijke voorronde inrichten en afsluiten binnen de periode september – december.
4. Voor alle informatie over de plaatselijke voorronde, moeten deelnemers zich wenden tot de contactpersoon van de lokale Davidsfonds afdeling. Om de gegevens van die persoon te verkrijgen, kunnen zij terecht bij de provinciale coördinator van hun provincie (zie www.davidsfonds.be/juniorjournalist).

- **Rechtstreekse deelname aan de voorronde**

1. Wanneer er geen organiserende Davidsfonds afdeling in de buurt is, kan men deelnemen aan de voorronde van de wedstrijd door de tekst op te sturen naar de provinciale coördinator van het Davidsfonds (zie www.davidsfonds.be/juniorjournalist). **Deelnemers moeten voornaam, naam, adres, telefoonnummer, e-mailadres, geboorte- én studiejaar vermelden.**
2. De uiterste inleverdatum voor rechtstreekse deelname is **[datum]**. Daarna worden geen inzendingen meer aanvaard.
3. Rechtstreeks deelnemen is minder interessant dan deelnemen via een organiserende Davidsfonds afdeling. Van alle werkjes die binnenkomen, worden er – per wedstrijdcategory – slechts vier geselecteerd die in aanmerking komen om later op de provinciale prijsuitreiking uitgeroepen te worden tot allerbeste werkje in de respectievelijke wedstrijdcategory. De auteurs van die vier genomineerde teksten per category ontvangen geen voorrondeprijs.

- **De finaleronde**

1. De beste deelnemers uit de voorrondes via de plaatselijke Davidsfonds afdelingen en een beperkte selectie rechtstreekse deelnemers (vier per reeks) gaan door naar het provinciale luik van de Junior Journalist-wedstrijd.
2. In het provinciale luik van de Junior Journalist-wedstrijd wordt per wedstrijdcategory de allerbeste tekst geselecteerd. De jurering gebeurt in verschillende fases waarbij de jury van bekende auteurs en journalisten de eindbeslissing neemt.

3. De provinciale winnaars van de Junior Journalist-wedstrijd – één in elke wedstrijdcategorie – winnen de hoofdprijs. Die bevat een groot boekenpakket en flink wat andere prijzen. De hoofdprijs wordt overhandigd op de provinciale prijsuitreiking.
4. De klas van de eindlaureaten winnen een boekenpakket van € 300. De boekenpakketten worden overhandigd aan een vertegenwoordiger van de klas op de nationale prijsuitreiking.

B. Opmerkingen

1. Een inzending voor de Junior Journalist-wedstrijd kan slechts **eenmaal** gebeuren: ofwel via een Davidsfonds afdeling ofwel rechtstreeks. In het eerste geval kan de inzending ook maar bij één afdeling gebeuren, niet op meerdere plaatsen.
2. Wie deelneemt aan de Junior Journalist-wedstrijd van het Davidsfonds, gaat akkoord met dit reglement en met de beslissingen van de jury, zowel voor de voorronde als voor het provinciale luik van de wedstrijd. Tegen die beslissingen is geen verhaal mogelijk, op welke manier dan ook.
3. Over punten van de Junior Journalist-wedstrijd die niet voorzien zijn in dit reglement, beslist de Raad van Bestuur van het Davidsfonds soeverein.
4. Wie deelneemt aan de Junior Journalist-wedstrijd geeft daarmee het Davidsfonds en de partners van de wedstrijd het recht om zijn of haar inzending te publiceren, zonder dat het Davidsfonds nog verdere verplichtingen heeft tegenover de auteur.
5. De organisator heeft het recht om zonder verdere verplichting foto's van de Junior Journalist-wedstrijd waarop deelnemers voorkomen te (laten) publiceren.

BIJLAGE 2: VOORBEELD WINNAARSBRIEF

[Plaats], [datum]

Hé schrijftalent!

Een tijdje geleden schreef jij een superleuk verhaal voor de Junior Journalist-wedstrijd [jaartal] van het Davidsfonds. De lokale jury vond jouw tekst de allerbeste en daarom ben jij verkozen tot dé Junior Journalist van jouw gemeente. Proficiat!

Jouw verhaal neemt nu automatisch ook deel aan **het provinciale luik** van de Junior Journalist-wedstrijd. Misschien word jij wel dé grote laureaat in jouw leeftijdsgroep. Of dat zo is, ontdek je op **[datum]** tijdens het **spetterende winnaarsfeest** in [locatie]. Zorg zeker dat je erbij bent, want wie weet sleep jij wel de hoofdprijzen in de wacht. Dat zijn [opsomming prijzen] en nog veel meer!

Als Junior Journalist van jouw gemeente krijg je samen met deze brief al een voorsmaakje. In je prijzenpakket zitten:

[opsomming prijs]

 In de loop van [maand] ontvang je ook een **uitnodiging** voor het grote winnaarsfeest van de Junior Journalist-wedstrijd. Daar worden tijdens een keispannende show de namen van dé eindwinnaars bekendgemaakt.

Nu is het even ijsberend en knarsetandend afwachten of jij met de hoofdprijzen aan de haal gaat. Hopelijk zien we elkaar op [datum provinciale uitreiking]!

Groetjes,

BIJLAGE 3: VOORBEELD EVALUATIEFORMULIER

Vraag 1: Noteer hier de naam van uw Davidsfonds afdeling.

Vraag 2: De Junior Journalist-wedstrijd is dit jaar:

- zeer goed verlopen
- goed verlopen
- niet goed verlopen

Vraag 3: Noteer hier eventueel een toelichting bij de vorige vraag.

Vraag 4: Het thema [naam thema] vonden we:

- zeer goed
- goed
- niet goed

Vraag 5: Noteer hier eventueel een toelichting bij de vorige vraag.

Vraag 6: De samenwerking met het Nationaal Secretariaat is:

- zeer goed verlopen
- goed verlopen
- niet goed verlopen

Vraag 7: Noteer hier eventueel een toelichting bij de vorige vraag.

Vraag 8: Het promotiemateriaal (folder en affiche) vonden we:

- zeer goed afgestemd op jongeren
- goed afgestemd op jongeren
- niet goed afgestemd op jongeren

Vraag 9: Noteer hier eventueel een toelichting bij de vorige vraag.

Vraag 10: De scholen waren:

- zeer enthousiast
- enthousiast
- niet enthousiast

Vraag 11: Noteer hier eventueel een toelichting bij de vorige vraag.

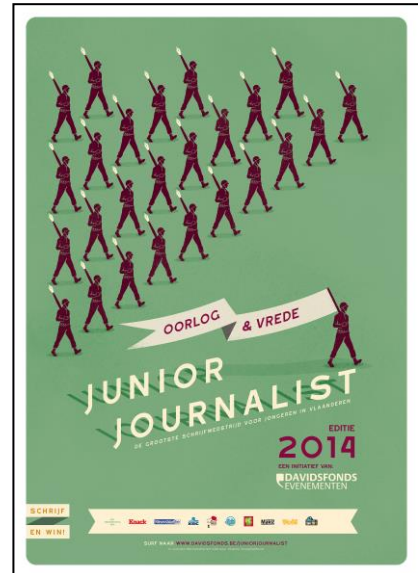
Vraag 12: Heeft u nog opmerkingen over de Junior Journalist-wedstrijd? U kunt ze hier noteren.

BIJLAGE 4: AANKONDIGEND PERSBERICHT

Opmerking: dit persbericht is niet langer actueel, maar kunt u als inspiratiebron gebruiken voor uw aankondigend persbericht

Junior Journalist 2014 over oorlog en vrede

- Grootste schrijfwedstrijd voor jongeren start op 2 september
- Thema is oorlog en vrede, naar aanleiding van herdenking Eerste Wereldoorlog
- Duizenden euro's aan prijzen: publicatie in *Het Nieuwsblad*, redactiestage bij Ketnet ...



Met de herdenking van de Eerste Wereldoorlog die eraan komt, hoeft het niet te verwonderen dat de Junior Journalist-wedstrijd, de grootste schrijfwedstrijd voor jongeren in Vlaanderen, in het teken staat van oorlog en vrede. De wedstrijd gaat van start in september en mikt opnieuw op meer dan 37.000 deelnemers die hun schrijftalent tonen en daarvoor beloond worden met stapels prijzen.

De Junior Journalist-wedstrijd van het Davidsfonds is de grootste schrijfwedstrijd voor jongeren in Vlaanderen. Tot december kunnen leerlingen uit de laatste graad van het basisonderwijs en het volledige secundair onderwijs hun schrijftalent met elkaar meten. In vier leeftijdscategorieën nemen ze het eerst tegen elkaar op tijdens de lokale voorrondes, **op zo'n 200 plekken** in Vlaanderen. Daarna gaan alle plaatselijke winnaars de strijd aan om dé beste Junior Journalist van Vlaanderen te worden.

Tijdens de nationale prijsuitreiking, die in het voorjaar van 2014 plaatsvindt, worden de vier eindlaureaten bekendgemaakt, één in elke leeftijdscategorie. Die nationale winnaars gaan naar huis met een **gigantisch prijzenpakket**: een journalistenstage bij Ketnet, tickets voor een attractiepark, een enorme boekenstapel, de publicatie van hun tekst in *Het Nieuwsblad*, een vakantieweekend voor vier ... De klas van de nationale laureaten deelt trouwens in de prijzen met een enorm boekenpakket én een bezoek aan het In Flanders Fields Museum in Ieper.

Ook de juryleden van de wedstrijd zijn niet van de minste. Het vaste panel van bekende auteurs en journalisten (o.a. Yves Desmet, Dirk Bracke, Annelies Rutten, Stef Wauters en Goedele Wachters) wordt dit jaar aangevuld met enkele **oorlogsdeskundigen**: Patrick Van Gompel (journalist bij VTM), Peter Verlinden (VRT-journalist) en Nicky Langley (auteur en actrice).

De Junior Journalist-wedstrijd is een initiatief van Davidsfonds Evenementen met medewerking van Ketnet, Het Nieuwsblad, Knack, Mags!, Yeti, Vakantiepark Molenheide, KBC, In Flanders Fields Museum en Festival aan Zee.

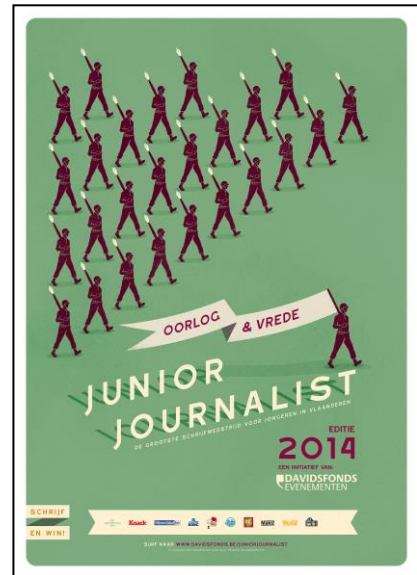
*Niet voor publicatie: voor meer details kan u terecht op www.davidsfonds.be/juniorjournalist.
Of u kan contact opnemen met coördinator Evelyn Demey via evelyn.demey@davidsfonds.be.*

BIJLAGE 5: AFSLUITEND PERSBERICHT

Opmerking: dit persbericht is niet langer actueel, maar kunt u als inspiratiebron gebruiken voor uw afsluitend persbericht

Beste Junior Journalisten 2014 komen allemaal uit Oost- en West- Vlaanderen

- Grootste jeugdschrijfwedstrijd zet 35.000 jongeren aan het schrijven rond centrale thema 'oorlog en vrede'
- Nationale prijsuitreiking vandaag tijdens Festival aan Zee in De Panne
- Vier winnaars in vier leeftijdscategorieën komen allemaal uit Oost- en West-Vlaanderen
- Duizenden euro's aan prijzen: journalistenstages bij Ketnet, boekenstapels, publicatie in *Het Nieuwsblad* ...



Vanmiddag maakte het Davidsfonds de vier nationale laureaten van de Junior Journalist-wedstrijd 2014 bekend tijdens een spetterend eindfeest op Festival aan Zee in De Panne. Uit maar liefst 34.802 deelnemers selecteerde een jury van bekende auteurs en journalisten vier eindwinnaars van Vlaanderens grootste schrijfwedstrijd voor jongeren. De laureaten die allemaal uit Oost- en West-Vlaanderen komen, werden letterlijk bedolven onder de prijzen.

In de Concerttent van Festival aan Zee werden vanmiddag dé vier Junior Journalisten 2014 van Vlaanderen bekendgemaakt. Juryleden Stef Wauters, Nicky Langley, Michael De Cock en Goedele Wachters maakten in vier spannende filmpjes per leeftijdscategorie telkens tien genomineerden bekend. Daarna was het de beurt aan Ketnet-wrapster Sien Wynants om de vier laureaten bekend te maken en hen stevig in de bloemetjes te zetten.

En de winnaars zijn ...

- In reeks 1 (derde graad basisonderwijs): **Arthur Ingels** uit **Roeselare** met 'Oorlog en Vrede', waarin hij fictieve brieven schrijft naar zijn vader aan het front.
- In reeks 2 (eerste graad secundair onderwijs): **Raven De Vooght** uit **Zomergem**, die in 'Oorlogsherinneringen' met zijn opa een confronterende daguitstap naar Ieper maakt.
- In reeks 3 (tweede graad secundair onderwijs): **Kaat D'Hondt** uit **De Klinge** schreef 'Oorlog!', een aangrijpend interview met haar grootmoeder.
- In reeks 4 (derde graad secundair onderwijs): **Marie Becuwe** uit **Keiem**, met het opiniestuk 'De moed van een deserteur', waarin ze de problematiek van desertie tijdens de Eerste Wereldoorlog aankaart.

Stevige prijzen voor winnaars en klasgenoten

De vier jonge schrijftalenten gingen met goed gevulde zakken naar huis. In de prijzenpot zaten onder andere boekenstapels tot 500 euro, redactiestages bij Ketnet, vakantieweekends van Park Molenheide, tickets voor een attractiepark ... Bovendien wordt het winnende interview in *Het Nieuwsblad* gepubliceerd. En ook de scholen van de winnaars werden in de bloemetjes gezet met een boekenpakket ter waarde van 300 euro en een bezoek voor de hele klas aan het In Flanders Fields Museum in Ieper. Na de uitreiking konden de meer dan 600 aanwezigen nagenieten tijdens een optreden van The Voice-winnares Paulien Mathues.

De Junior Journalist-wedstrijd is een initiatief van Davidsfonds Evenementen in samenwerking met Knack, Het Nieuwsblad, Ketnet, Maks!, Yeti, Festival aan Zee, Vakantiepark Molenheide, KBC en In Flanders Fields Museum. Meer info (onder andere de winnende werkjes en de jurycommentaren) vind je via www.davidsfonds.be/juniorjournalist en www.facebook.com/juniorjournalist.

Niet voor publicatie:

Voor meer details en beeldmateriaal kan u contact opnemen met coördinator Evelyn Demey via evelyn.demey@davidsfonds.be.