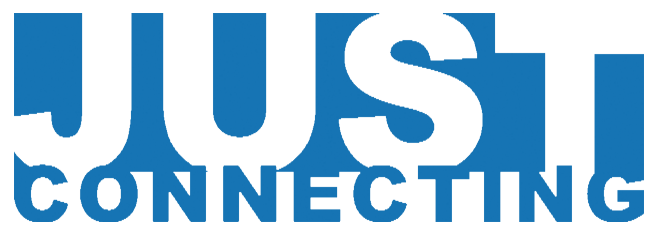


Handleiding Facebook



Wat is Facebook?

Facebook is een website waarop particulieren een profiel kunnen aanmaken en bedrijven een pagina. De site is het grootste sociale media netwerk van de wereld.

Facebook wordt over het algemeen voor privé doeleinden gebruikt maar kan ook voor zakelijke doeleinden worden toegepast.

Er zijn grofweg 3 verschillende manieren om van Facebook gebruik te:

1. een persoonlijk profiel
2. een bedrijf ook wel fanpage genoemd
3. en een groep of community waar mensen kunnen discussiëren.

Profielen, Pagina's & Groepen

Er is een groot verschil tussen profielen en pagina's op Facebook. Een profiel wordt altijd gebruikt door een persoon die middels dit profiel contact kan leggen met andere gebruikers. Ook kan er een boodschap (status update) gedeeld worden met zijn of haar persoonlijke netwerk (vrienden) op Facebook. Het is ook niet verstandig om als bedrijf een persoonlijke pagina in te richten als bedrijfspagina omdat je veel minder mogelijkheden hebt om met jouw fans te communiceren.

Een pagina wordt gebruikt door een organisatie, bedrijf of vereniging (ook is het mogelijk een fanpage te maken over jouw idool, merk, dvd, etc).

Behalve een profiel en fanpage bestaan er ook nog groepen op Facebook. Een groep kan een open of gesloten karakter hebben. Vaak worden deze groepen gebruikt om te discussiëren met andere leden met een gedeelde interesse of een organisatie om met klanten of werknemers te discussiëren over verschillende onderwerpen.

Iedere Facebook gebruiker kan meerdere fanpage's of groepen aanmaken

In deze handleiding vind je informatie over het aanmaken, inrichten en gebruiken van een persoonlijk en zakelijk (fanpage) profiel.

Facebook is te bereiken via <http://www.facebook.com>

Inhoud

Pag

2		Wat is Facebook?
3		Inhoud handleiding
4		Account aanmaken Inloggen
8		Facebook pagina aanmaken
11		Persoonlijk profiel
12		Privacy Instellingen op Facebook
14		Fanpage instellingen
15		Pagina informatie
17		Beheerdersrollen
18		Inrichten van je Fanpage
20		Statusupdate plaatsen
24		Facebook Apps
28		Meer tips?

Account aanmaken | Inloggen Persoonlijk profiel

Om te starten ga je naar www.facebook.com. Wanneer je niet bent ingelogd zie je een vergelijkbaar scherm als hieronder.



1. Als je al een profiel hebt log dan in via de velden aan de bovenkant van de pagina. Selecteer vervolgens "Aanmelden".
2. Heb je nog geen account? Vul dan je voor, achternaam, emailadres, wachtwoord, geslacht en geboortedatum in. **LET OP! Een persoonlijk profiel moet altijd uit naam van een persoon worden aangemaakt. Wil je een pagina voor je bedrijf aanmaken, kijk dan bij het hoofdstuk Facebook pagina aanmaken.**
3. Klik daarna op registreren om het account aan te maken. (Zie volgende pagina)

Stap 1
 Je vrienden zoeken

Stap 2
 Profielgegevens

Stap 3
 Profielfoto

Zitten jouw vrienden al op Facebook?

Veel van je vrienden zitten misschien al op Facebook. Het doorzoeken van je e-mailaccount is de snelste manier om je vrienden te vinden op Facebook. [Kijk hoe het werkt](#)


Gmail

Jouw e-mailadres:

Vrienden zoeken

1


Windows Live Messenger

Vrienden zoeken


Windows Live Hotmail

Vrienden zoeken


Andere e-mailservice

Vrienden zoeken

2

 Deze stap overslaan

Bij de volgende stap vraagt Facebook je of je al je “vrienden” wilt uitnodigen. Just Connecting adviseert je dit niet te doen om twee redenen.

1. Je nodigt iedereen uit die in je adresboek staat, ook contactpersonen die je zakelijk kent maar liever niet in je persoonlijk netwerk hebt. Daarnaast nodig je mensen uit op een leeg profiel. Wil je toch je adresboek importeren? Zorg er dan voor dat je eerst je profiel vult voordat je mensen uitnodigt.
2. Je kunt deze stap gemakkelijk overslaan met de knop onderaan het bericht.



In het volgende veld kun je gegevens invullen over je opleiding en werkgever.

1. Wanneer je een naam in een van de velden tikt zal Facebook je automatisch suggesties geven van pagina's of groepen waar andere Facebook gebruikers ook mee gelinkt zijn. Het voordeel is dat je gemakkelijk "oud" klasgenoten en collega's terug kunt vinden op Facebook.
2. Mocht je de stap willen overslaan dan kan dat onderaan het veld.



De volgende stap is het instellen van een profielfoto. Een goede profielfoto is een foto waarop het gezicht duidelijk zichtbaar is. Dit om de herkenbaarheid op Facebook bij vrienden en bekenden te verhogen. Vanwege het persoonlijke karakter van Facebook kan ook een grappige foto worden geplaatst als profielfoto. Bedenk voor het plaatsen altijd wel dat de profielfoto in principe openbaar is en zorg er dus voor dat je geen aanstootgevende foto's plaatst.

1. Upload een foto vanaf jouw computer en selecteer "Opslaan en doorgaan".
2. Heb je geen goede profielfoto bij de hand? Je kunt deze stap overslaan.

Justin, ga naar justinpieper81@gmail.com om de registratie te voltooien.

[Open je e-mailaccount](#)

[E-mail opnieuw verzenden](#) · [E-mailadres veranderen](#)

Wanneer je de laatste stap hebt opgeslagen of overgeslagen kom je op het persoonlijk profiel terecht. Je dient nog wel je account te bevestigen via de bevestigingsmail die naar jouw e-mail account is gestuurd. Doe dit eerst.



Wanneer je de registratie voltooid krijg je onderstaande melding. Je profiel is nu klaar om te worden gebruikt.



Facebook fanpage aanmaken.

Je kunt ervoor kiezen om een fanpage op Facebook aan te maken zonder daarvoor gebruik te maken van een persoonlijk profiel.

Het is echter raadzaam altijd een persoonlijk profiel te gebruiken omdat je daarmee je persoonlijk netwerk kunt uitnodigen om fan te worden van jouw nieuwe fanpage en het beheer veel eenvoudiger kunt delen en overdragen met andere gebruikers. Wil je perse geen persoonlijk profiel? Maak dan een nep-account (dus niet op jouw naam maar op Jan Janssen bijvoorbeeld) aan en doe er vervolgens niks meer mee.

Onderstaande procedure werkt in beide gevallen, echter wanneer je jouw persoonlijk netwerk ook wilt uitnodigen dien je ingelogd te zijn op je persoonlijk profiel.

Ga naar <http://www.facebook.com/pages/create>



Wil je een fanpage aanmaken voor jouw organisatie? Kies dan voor een van de 2 volgende opties :

1. Heb je een bedrijf waar klanten op bezoek kunnen komen kies dan voor deze optie. Je hebt nu onder andere de mogelijkheid om openingstijden toe te voegen. Dit wordt vaak gekozen als je een winkel hebt.
2. Ben je vooral op locatie aanwezig, houd je kantoor op een businesscenter of heb je meerdere vestigingen? Kies dan voor deze optie.

Beide opties geven vervolgens een aantal invulvelden weer. Vul deze in en ga akkoord met de voorwaarden. Selecteer vervolgens "Aan de slag".

Afhankelijk van jouw keuze verschijnt een vergelijkbaar veld als hieronder

Piepers frietfabriek instellen

1 Info
2 Profielfoto
3 Toevoegen aan Favorieten
4 Bereik meer mensen

Voeg categorieën, een beschrijving en een website toe zodat je pagina hoger in de zoekresultaten wordt weergegeven.
Velden die zijn gemarkeerd met (*) zijn verplicht.

*Categorie (bv: Chinees restaurant, museum)

*Voeg een beschrijving toe met basisinformatie over Piepers frietfabriek.

Website (bijvoorbeeld links naar je website, Twitter- of Yelp-account)

Andere site toevoegen

Is Piepers frietfabriek een echte instelling, een echt bedrijf of een echte locatie?
Hiermee kunnen mensen deze instelling, dit bedrijf of deze locatie makkelijker vinden op Facebook.

☐ Ja
☐ Nee

Informatie opslaan

1. Geef bij categorie zo duidelijk mogelijk aan waar jouw organisatie onder valt. Facebook zal je suggesties geven aan de hand van jouw invoer.
2. Bij de beschrijving dien je kort aan te geven wat de organisatie doet. Je kunt dit veld later nog aanpassen.
3. Plaats een link naar jouw website of eventuele andere Social Media kanalen.
4. Antwoord op de vraag met “ja” om de vindbaarheid van jouw fanpage op Facebook te verbeteren.
5. Selecteer vervolgens “Informatie” opslaan.

Je dient vervolgens het logo van jouw organisatie te uploaden naar Facebook.



1. Voor het beste resultaat voeg je het logo toe vanaf jouw computer. Zorg ervoor dat het logo de juiste afmeting heeft (80 bij 80 pixels) en de kwaliteit zo hoog mogelijk is. Let erop dat Facebook het logo als vierkant weergeeft. Heb je een langwerpig logo dan bestaat de kans dat een deel van het logo wegvalt en kan het verstandig zijn er een witvlak onder en boven te zetten om er een vierkant van te maken.
2. Je kunt ook afbeeldingen van jouw website importeren en daar een keuze maken uit de juiste afbeelding. Deze optie werkt echter niet bij alle websites.
3. Selecteer vervolgens "Foto opslaan". Heb je geen goede afbeelding bij de hand? Selecteer dan "Overslaan". Je kunt de afbeelding dan later toevoegen.



Wanneer je de pagina vanuit een persoonlijk account aanmaakt zal Facebook je vragen deze toe te voegen aan je favorieten. Je kunt de pagina dan snel terug vinden aan de linkerzijde van jouw persoonlijk profiel en het pulldown menu rechtsboven.

1. Selecteer de optie "Toevoegen aan Favorieten".
2. Kies overslaan als je hier geen gebruik van wilt maken.

De volgende stap is de vraag of je je pagina wilt promoten door middel van een Facebook advertentie. Sla deze stap ook over omdat je pagina nu nog helemaal leeg is en adverteren zeer onverstandig is.

Persoonlijk profiel

Wanneer je bent ingelogd op Facebook kom je op de pagina waar jouw Nieuwsoverzicht zichtbaar is. De belangrijkste functies vind je hieronder.



1. Snelkoppeling naar jouw profielpagina.
2. Snelkoppeling naar het nieuwsoverzicht. Hier vind je de updates van vrienden. (je kunt linksboven ook op het Facebook logo klikken trouwens)
3. Snelkoppeling naar privéberichten. Bij berichten zie je de berichten die vrienden naar je hebben gestuurd en kan je andere gebruikers berichten sturen. Let op, deze berichten zijn niet openbaar. Een bericht is dus wat anders dan een status update.
4. Snelkoppeling naar Evenementen. Hier kun je bekijken voor welke evenementen je bent uitgenodigd en heb je de mogelijkheid zelf een evenement aan te maken.
5. Snelkoppeling naar foto's. Hier kun je de door jou geplaatste foto's bekijken en beheren. Ook vind je hier de foto's terug waarin jij bent getagd (herkend) door andere gebruikers.
6. Snelkoppeling naar Vrienden zoeken. Je kunt bij deze functie je adresboek van bijvoorbeeld Gmail of Hotmail importeren om deze mensen vervolgens uit te nodigen als vriend. (Maar maak eerst jouw profiel compleet!)
7. Zoekfunctie om te zoeken naar profielen, pagina's, berichten en groepen.
8. In dit veld kun je een statusupdate plaatsen eventueel voorzien van media als een webpagina, foto of video. Dit is in principe zichtbaar voor iedereen op Facebook. Je kunt echter instellen bij de privacy instellingen om het alleen zichtbaar te maken aan 'vrienden', 'vrienden van vrienden' en specifieke lijsten.
9. Dropdown menu voor onder andere account- en privacy instellingen en de mogelijkheid om uit te loggen van Facebook.

Privacy Instellingen op Facebook

Selecteer optie 9 van de vorige pagina en daarna “Privacy instellingen”.

Privacyinstellingen en -functies

Wie kan mijn inhoud zien?	Wie kan je toekomstige berichten zien?	Vrienden	1	Bewerken
	Alle berichten en dingen waar je in bent getagd bekijken		2	Activiteitlogboek gebruiken
	Het publiek beperken voor berichten die je hebt gedeeld met vrienden van vrienden of openbaar?		3	Eerdere berichten beperken
Wie kan contact met me opnemen?	Wie kan je vriendschapsverzoeken sturen?	Iedereen	4	Bewerken
	Van welke afzender moeten de berichten in mijn postvak IN worden gefilterd?	Basisfiltering	5	Bewerken
Wie kan me opzoeken?	Wie kan je zoeken met behulp van het e-mailadres dat je hebt opgegeven?	Iedereen	6	Bewerken
	Wie kan je zoeken met behulp van het telefoonnummer dat je hebt opgegeven?	Iedereen	7	Bewerken
	Wil je dat in de resultaten van andere zoekmachines een link naar je tijdlijn wordt weergegeven?	Aan	8	Bewerken

1. Via deze optie heb je de mogelijkheid de instellingen van de door jou te plaatsen berichten in te stellen. Als je alle berichten die je plaatst openbaar wilt maken dan kies je voor de optie openbaar. Echter willen de meeste gebruikers hun berichten alleen aan vrienden laten zien. Met deze functie pas je de standaard settings aan. Je kunt bij het plaatsen van een bericht altijd zelf bepalen met wie je dat bericht wilt delen.
2. Via deze optie kun je alle berichten bekijken waarin jouw naam voorkomt of waarin je bent getagd. Facebook verwijst je met deze optie automatisch door naar het activiteitenlogboek. Je ziet vervolgens alle activiteiten die je zelf hebt ondernomen (Likes en geplaatste berichten) maar ook de berichten waarin mensen je hebben genoemd. (Getagd)
3. Wanneer je instellingen hebt aangepast kan je er middels deze functie voor zorgen dat de aangepaste instellingen ook worden doorgevoerd voor oude berichten. Let wel op het volgende : “Als je deze optie selecteert, wordt inhoud op je tijdlijn die je met de instelling Vrienden van vrienden of Openbaar hebt geplaatst, gewijzigd in Vrienden. Houd er rekening mee dat getagde personen en hun vrienden deze inhoud ook kunnen zien.”
4. Bij deze optie geef je aan wie er op Facebook contact met je mag opnemen. Door de functie op “Iedereen” te laten staan geef je aan dat je open staat voor vriendschapsverzoeken. Je dient deze echter wel te bevestigen voordat een connectie ook daadwerkelijk tot stand komt.
5. In je Postvak In komen berichten van al toegelaten vrienden maar kunnen ook berichten bevatten van mensen op Facebook die je nog niet tot je vriendengroep het toegelaten. Wanneer je hier kiest voor Strikte filtering zullen berichten van niet-vrienden in de map overig komen. Je krijgt hier dan geen melding van.

6. Je kunt zelf bepalen of en hoe mensen met je in contact kunnen komen. Deze optie is alleen bedoeld voor de vindbaarheid van je profiel en heeft dus niks te maken met de zichtbaarheid van jouw activiteiten. Het is daarom raadzaam alle instellingen op “Iedereen” te laten staan om de vindbaarheid van jouw profiel te vergroten. Hiermee zorg je ervoor dat oud collega’s, klasgenoten en andere bekenden in je netwerk je snel kunnen terug vinden en je een vriendschapsverzoek kunnen sturen.
7. Vergelijkbaar met bovenstaande functie maar dan voor telefoonnummer in plaats van e-mail adres.
8. Je kunt je Facebook profiel uit de zoekresultaten van zoekmachines halen. Je Facebook profiel wordt dan bijvoorbeeld niet getoond in de resultaten wanneer mensen bijvoorbeeld je naam opzoeken op Google.

Dit hoofdstuk is bedoeld om de algemene privacy instellingen van je persoonlijk profiel te verbeteren. In deze handleiding wordt verder geen aandacht meer besteedt aan het persoonlijk profiel. Heb je hier echter vragen over? Kijk dan op <http://www.socialmediatactics.nl/category/facebook> of stel een vraag via <http://www.socialmediatactics.nl/stel-een-vraag>

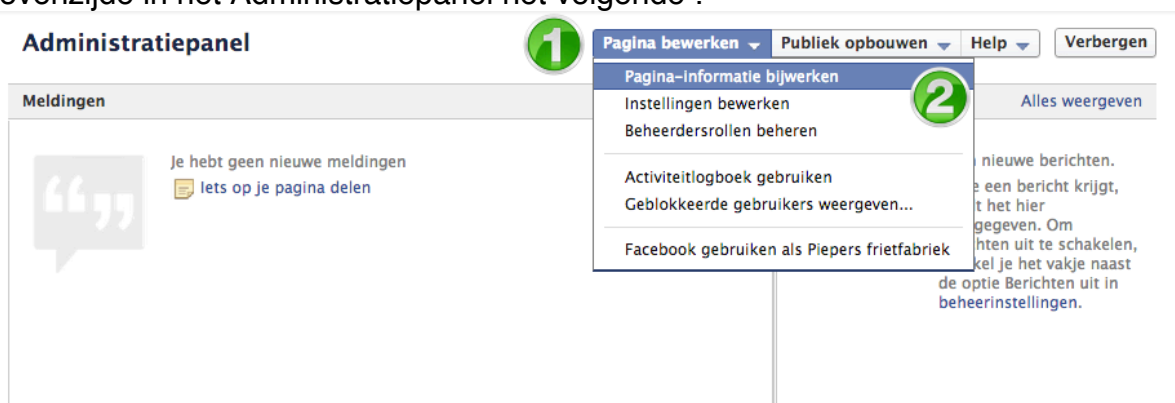
Fanpage instellingen



1. Wanneer je bent ingelogd op jouw persoonlijk profiel kies je aan de linkerzijde in het menu bij het menu pagina's de pagina die je wilt bewerken.

Wanneer je bent ingelogd zonder persoonlijk profiel kom je direct op de fanpage terecht. Dan heb je ook geen zoekbalk meer!

Wanneer je op de pagina bent waarvan jij het beheer hebt, selecteer je aan de bovenzijde in het Administratiepanel het volgende :



1. Pagina bewerken
2. Pagina-informatie bijwerken

Op de volgende pagina worden de belangrijkste instellingen behandeld.

Pagina informatie

Piepers frietfabriek Pagina bekijken

Pagina-informatie Instellingen Beheerdersrollen Meer...

Naam	3 Piepers frietfabriek	Bewerken
Pagina-adres	4 Voer een Facebook-webadres in	Bewerken
Categorie	Lokale bedrijven : Zakelijke diensten	Bewerken
Subcategorieën	Voeding en levensmiddelen	Bewerken
Adres	Chopinstraat 10, 1817 GD Alkmaar	Bewerken
Oprichtingsgegevens	5 Is nu lid van Facebook	Bewerken
Openingstijden	⚠ Voer de openingstijden in	Bewerken
Korte beschrijving	6 Patat fabriek als voorbeeld	Bewerken
Lange beschrijving	7 Voer een lange beschrijving in voor je pagina	Bewerken

- Bij het veld “Naam” kun je aangeven wat de naam van de pagina is. Wanneer je in de toekomst de naam wilt aanpassen is dat in dit veld mogelijk.
- Je kunt de naam van de pagina vastleggen in de URL op Facebook. Dit betekent dat de link naar je pagina bijvoorbeeld www.facebook.com/justconnecting wordt en geen rare tekens bevat. Dit heet een vanity URL en is voor de vindbaarheid zeer belangrijk. Indien jouw naam al bezet is dan moet je een alternatief kiezen *
- Bij de oprichtingsgegevens is het mogelijk de daadwerkelijk oprichtingsdatum van jouw organisatie toe te voegen. Deze staat nu op het jaar waarin je de Facebook pagina hebt aangemaakt maar kan je aanpassen naar de juiste datum. Je kunt vervolgens op je pagina berichten plaatsen tot aan de oprichtingsdatum. Bijvoorbeeld een afbeelding van de inschrijvingsakte bij de kvk of een foto van een jubileum.
- Bij de korte beschrijving vul je in maximaal 155 karakters de doelstelling van jouw organisatie in. Denk hierbij aan een slogan o.i.d.
- Bij de lange beschrijving heb je meer ruimte. Zie dit veld als de “Over ons” zoals je dat wellicht ook op de corporate website hebt.

* Wanneer je een url wilt vastleggen dan doe je dit op de volgende manier.

- Selecteer optie 4 uit de vorige alinea.

Pagina-adres Een webadres maken voor deze pagina? [?] **2**

Wijzigingen opslaan **Annuleren**

- Selecteer vervolgens “Een webadres maken voor deze pagina”.

Voordat je je gebruikersnaam kunt instellen, moet je je account verifiëren.
 Als je een mobiele telefoon hebt die sms'jes kan ontvangen, kun je verifiëren via een mobiele telefoon.
 Anders dien je je gebruikersnaam op een later tijdstip te registreren.

Doorgaan **3**

3. Het kan zijn dat je je bestaande Facebook account moet verifiëren met een mobiel telefoonnummer. Selecteer deze optie en vul de benodigde gegevens in.

Je ziet vervolgens een vergelijkbare scherm als hieronder.



Elke pagina kan een gebruikersnaam krijgen

Stuur iemand heel eenvoudig naar je pagina door een gebruikersnaam ervoor in te stellen. Zodra je je gebruikersnaam hebt ingevoerd, kun je deze slechts één keer wijzigen.

Naam van pagina: Piepers frietfabriek frietfabriek Beschikbaarheid controleren

4. Kies de fanpage waarvoor je de Url wilt vastleggen.
5. Typ de naam in die je wilt vastleggen. Deze tekst mag geen spaties en leestekens bevatten. Hoofdletters zijn wel mogelijk. In bovenstaand voorbeeld wordt de Url www.facebook.com/frietfabriek
6. Selecteer "Beschikbaarheid controleren". Is de Url vrij dan kun je deze direct vastleggen. Is de Url niet meer vrij dan zal je een andere moeten kiezen. Voeg bijvoorbeeld een plaatsnaam toe of kort de naam in.

LET OP!! Het is echter niet mogelijk om ongelimiteerd te wijzigen! Bij meer dan 200 fans is de pagina naam niet meer aan te passen.

De overige velden dienen uiteraard ook ingevuld te worden maar deze spreken voor zich.

Beheerdersrollen

Zorg er altijd voor dat een pagina meerdere managers heeft. Daarmee voorkom je dat wanneer jij je profiel om wat voor reden dan ook kwijtraakt of er geen toegang meer tot toe hebt je de pagina nog steeds kunt beheren.



1. In het vorige hoofdstuk bevond je je op het tabblad "Pagina-informatie". Om bij de beheerdersrollen te komen selecteer je het tabblad "Beheerdersrollen" aan de bovenzijde van de pagina.
2. Voeg vervolgens een 2^{de} pagina manager toe. Wanneer je bevriend bent of wanneer deze persoon fan van je pagina is hoef je in dit veld alleen de naam in te tikken en vervolgens het juiste profiel te selecteren. Ook kan je middels e-mail iemand toevoegen. Dit e-mail adres moet echter wel gekoppeld zijn met het Facebook profiel van die persoon.
3. Kies vervolgens de rechten. Wees je ervan bewust dat de pagina manager andere managers kan aanstellen en verwijderen. Zorg voor minimaal twee managers maar maak andere beheerders van je fanpage bijvoorbeeld Moderator.

Vergeet niet de wijzigingen op te slaan. Selecteer daarna aan de rechterbovenzijde de optie "Pagina bekijken".

Inrichten van de Fanpage

Voordat je fans op de pagina gaat uitnodigen is het van belang de fanpage herkenbaar te maken. Dit kun je het beste doen door de profiel en omslagfoto toe te voegen. Voordat je wijzigingen aanbrengt adviseren wij je om de fanpage tijdelijk onzichtbaar te maken. Wanneer je dit wilt doe je het volgende :



1. Selecteer bovenaan jouw pagina de optie "Pagina bewerken".
2. Kies daarna voor "Instellingen bewerken".

Just Connecting B.V.



3. Klik op de grijze tekst "Pagina gepubliceerd" en vind het vakje "Publicatie van pagina ongedaan maken" aan en sla de wijzigingen op. Vergeet dit niet weer uit te zetten wanneer je pagina naar wens is ingereicht!



1. Wanneer je met de cursor over de profielfoto beweegt zie je de optie "Profielfoto bewerken" verschijnen. Je kunt vervolgens een afbeelding uploaden of er één gebruiken die je al op de pagina hebt geplaatst. Let erop

dat de afbeelding vierkant wordt weergegeven en dat deze minimaal 180 bij 180 pixels is.

2. Op eenzelfde manier als hierboven kan de omslagfoto worden toegevoegd. Je mag zelf beslissen welke afbeelding je gebruikt mits deze niet kwetsend of aanstootgevend is. Het is belangrijk wel een herkenbare foto te gebruiken. Plaats daarom eenzelfde afbeelding als op de website of zorg voor een goede foto van bijvoorbeeld het bedrijfspand. De minimale afmeting is 851 bij 315 pixels.

Statusupdate plaatsen

Wanneer je de achtergrond informatie en herkenbaarheid van jouw fanpage hebt aangepast is het tijd om berichten op je pagina te plaatsen om deze te voorzien van content. Dit kun je live doen door de fanpage weer te 'publishen'. Of eerst inrichten en dan in één keer live zetten. Hiermee voorkom je dat de fans te veel berichten in één keer krijgen. Het plaatsen van een statusupdate (ook op een moment in het verleden of toekomst) doe je op je de pagina zelf bij het veld voor "status updates".

Er zijn een aantal manieren waarop je een status update kan plaatsen :



1. Door een tekst in te typen en vervolgens op plaatsen te klikken zorg je ervoor dat deze tekst zichtbaar wordt op de pagina voor jouw fans. Ook kunnen de fans dit bericht voorbij zien komen in hun nieuwsoverzicht. *

* Zichtbaarheid van berichten is afhankelijk van EdgeRank. Meer informatie hierover vind je op <https://www.facebook.com/help/166738576721085?sr=1&sid=0Zk2HXSga0Bi0brZd>



2. Om het bereik van jouw fanpage te vergroten wil je dat de fans ook reageren op een bericht. Het plaatsen van een bericht met alleen tekst levert veel minder aandacht op dan een bericht met een afbeelding of link. Wanneer je een link bij

een bericht wilt toevoegen plaats je deze in het tekstveld. Onder het bericht wordt een preview gegeven van de gedeelde link. Je kunt er nu voor kiezen de link uit de tekst te halen. Het bericht wordt nu namelijk wel met link gedeeld maar deze is dan niet zichtbaar in de tekst.

3. Indien de pagina die je deelt meerdere afbeeldingen bevat kun je selecteren welke afbeelding je aan de link wilt meegeven. Dit doe je door met de pijltjes door de verschillende foto's heen te bladeren. (Plaats ter verbetering van de conversie daarna pas een linkje toe zodat iedereen de gedeelde afbeelding ziet en niet het plaatje afkomstig van de website waar de link naar toe verwijst)
4. Wanneer je de link wilt verwijderen haal je deze uit het tekstveld maar verwijder je deze nogmaals middels het kruisje aan de rechterbovenzijde.



5. Wanneer je een foto wilt toevoegen selecteer je boven het tekstveld de optie Foto/video.
6. Kies voor Foto's/Video's uploaden. Wil je meerdere foto's uploaden dan kies je voor Fotoalbum maken.



7. Plaats de begeleidende tekst voor de foto.
8. Upload de foto die je mee wilt geven aan dit bericht. Het is daarmee zichtbaar op jouw fanpage en heeft het formaat 403 bij 403 pixels.



9. Het uiteindelijke resultaat



10. Behalve teksten met links en foto's zijn er nog drie andere mogelijkheden om informatie op jouw pagina onder de aandacht te brengen.
11. Je kunt een aanbieding speciaal voor alle fans van de pagina maken. Hiervoor heb je echter wel meer dan 50 fans nodig.
12. Om een evenement onder de aandacht te brengen kies je voor deze optie

Je kunt de fans op de hoogte stellen van een evenement en ook een aantal details meegeven. Daarnaast is het mogelijk een breder publiek te trekken door het evenement als advertentie te plaatsen. Hier zijn echter wel kosten aan verbonden.

Wanneer je een evenement hebt aangemaakt kunnen gasten aangeven dat zij gaan en ook is het mogelijk deze gasten een bericht te sturen als er bijvoorbeeld wijzigingen zijn in de programmering.

13. Mijlpalen zijn bijzondere gebeurtenissen die je met je fans wilt delen. Denk hierbij aan de opening van het bedrijf, een jubileum of een andere speciale gebeurtenis. In tegenstelling tot een status update kun je met een mijlpaal een

specifieke gebeurtenis extra goed uitlichten op de pagina. Maak behalve tekst ook altijd gebruik van één of meerdere afbeeldingen.



Mijlpaal
 Vandaag

Titel

Locatie

Wanneer

Verslag

Kiezen uit foto's...

Foto's uploaden...

☐ Verbergen van nieuwsoverzicht



Opslaan

Annuleren

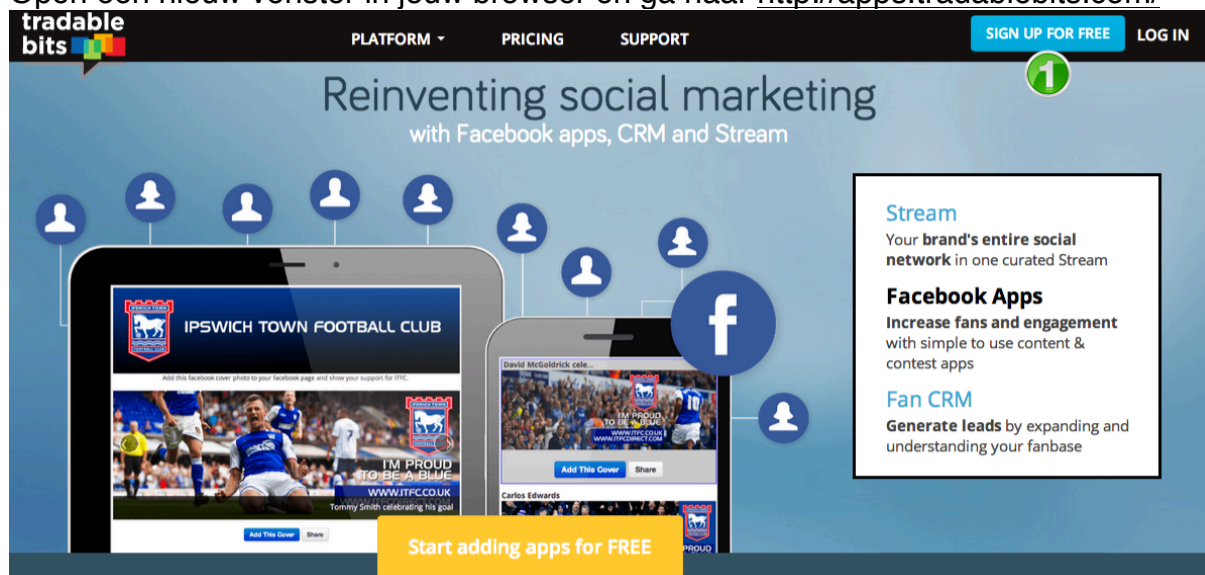
Facebook Apps

Het is mogelijk om externe applicaties te installeren op jouw Facebook Fanpage. Hierdoor is het mogelijk om bijvoorbeeld het Twitter of YouTube account aan de Fanpage te koppelen zonder dat je alle tweets doorzet op de tijdlijn. De frequentie van de berichten op Twitter is in de regel veel hoger dan op Facebook. Ook bestaat de mogelijkheid om een deel van jouw website binnen Facebook te tonen. Denk hierbij aan het inschrijven op een nieuwsbrief of het tonen van een blog of dienstenoverzicht.

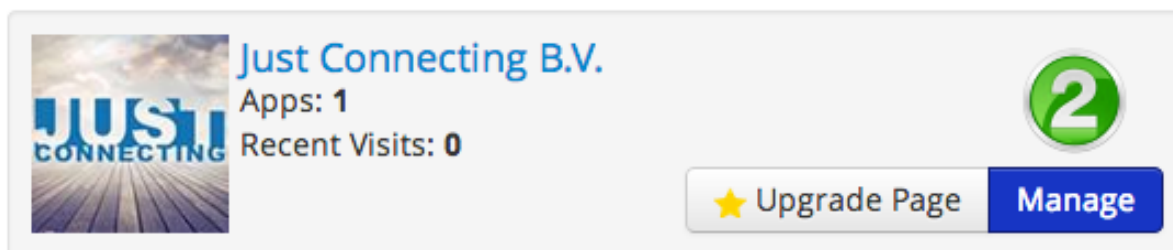
Hieronder vind je een beschrijving hoe je een Twitter applicatie toevoegt aan jouw fanpage.

Log met je persoonlijk profiel in op Facebook en zorg ervoor dat je manager bent van jouw Facebook Fanpage.

Open een nieuw venster in jouw browser en ga naar <http://apps.tradablebits.com/>



- 1 Aan de rechterbovenzijde zie je een inlog button.



- 2 Log in met jouw persoonlijke Facebook account en vervolgens zie je een overzicht met Fanpages waar jij manager van bent. Zoek de pagina waar je de app op wilt plaatsen en selecteer "Manage".



Just Connecting B.V. 

 **Page Summary**

Summary **Analytics**

Page Summary

Your Page Activity Summary provides tracks impressions (visits) and engag Referrals from a users participation. ' Super apps which creates engagemen

Today Yesterday Week

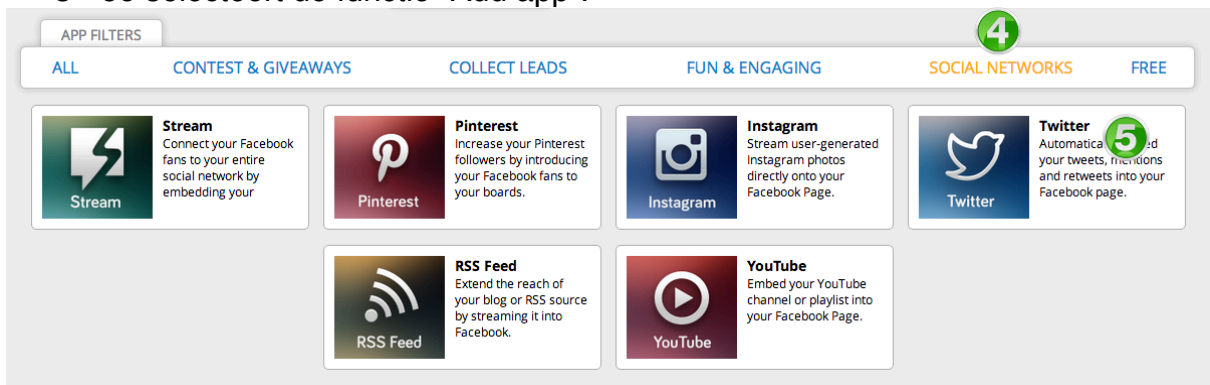
 **Page Summary**

 justcon **3**g

+ Add App

Upgrade Page

3 Je selecteert de functie “Add app”.



APP FILTERS

ALL CONTEST & GIVEAWAYS COLLECT LEADS FUN & ENGAGING **4** SOCIAL NETWORKS FREE

Stream
Connect your Facebook fans to your entire social network by embedding your

Pinterest
Increase your Pinterest followers by introducing your Facebook fans to your boards.

Instagram
Stream user-generated Instagram photos directly onto your Facebook Page.

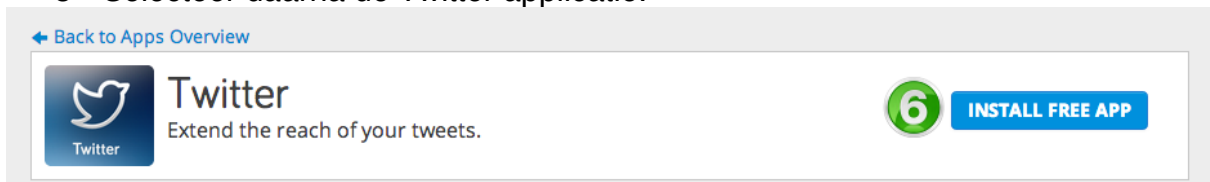
Twitter **5**
Automaticall added your tweets, mentions and retweets into your Facebook page.

RSS Feed
Extend the reach of your blog or RSS source by streaming it into Facebook.

YouTube
Embed your YouTube channel or playlist into your Facebook Page.

4 Selecteer in de menubalk “Social Networks”.

5 Selecteer daarna de Twitter applicatie.



[← Back to Apps Overview](#)

 **Twitter**
Extend the reach of your tweets.

6 **INSTALL FREE APP**

6 Installeer de Twitter app.

- 7 Je kunt je App nu een naam geven. (Bijvoorbeeld de gebruikersnaam op Twitter of 'Volg ons op Twitter')
- 8 Selecteer een icoon. (Je kiest natuurlijk voor het Twitter icoon, die je later door een eigen afbeelding kunt wijzigen)

- 9 Je vult de gebruikersnaam op Twitter in van het account dat je wilt koppelen. (Let op geen @ teken voor de gebruikersnaam)



- 10 Wanneer je zeker weet dat je de juiste gebruikersnaam hebt toegevoegd publiceer je de app op jouw Fanpage door de app op actief te zetten (Publish App on Facebook).

Wanneer je terug keert naar de fanpage zie je naast de foto en like box nu ook een Twitter icoon. De bezoeker van jouw fanpage kan hier de reeds verzonden tweets bekijken en je ook direct volgen op Twitter. De tweets worden alleen onder dit tabblad gepubliceerd en zijn dus niet zichtbaar op de Timeline van je pagina. Uiteraard kun je enkele keren verwijzen naar de URL van deze app in een statusupdate om er meer aandacht aan te geven..

Het gebruik van bovenstaande applicatie is gratis. Wil je echter meer verkeer vanaf Facebook naar jouw website, diensten of producten onder de aandacht brengen of meer fans krijgen dan zijn de gratis applicaties vaak niet toereikend. Just Connecting heeft in samenwerking met partner Ivengi.com een aantal Facebook applicaties ontwikkeld die volledig op maat te maken zijn. Wil je hier meer informatie over? Kijk dan op : <http://www.justconnecting.nl/social-media-oplossingen/facebook-apps> ,stel je vraag via Twitter <https://twitter.com/justconnecting> of mail naar info@justconnecting.nl.

Ook is het mogelijk om de Apps in actie te zien:

[Nieuwsbrief Facebook App](#)

[Blog Facebook App](#)

[Dienstenoverzicht Facebook App](#)

[Fanpage Facebook App](#) ([meer uitleg](#) over deze App)

Meer tips?

Je bent aan het einde gekomen van de basis handleiding voor een Facebook fanpage. Je hebt jouw pagina nu geoptimaliseerd maar daarmee begint het pas! Ga nu aan de slag met het plaatsen van relevante berichten waarvan jij denkt dat ze interessant zijn voor de mensen die je graag als klant wilt hebben en al zijn.

Er is nog een enorme hoeveelheid informatie, inzichten en tactieken die we nog niet met je hebben gedeeld. Wil je meer tips en informatie over hoe je Facebook kunt inzetten voor jouw organisatie? Kijk dan eens op <http://www.socialmediatactics.nl/> waar wij alle tips en blogs verzamelen over de belangrijkste sociale netwerken van dit moment of meld je aan voor onze [nieuwsbrief](#).

Wil je een training volgen of na gaan hoe jij Social Media beter kan inzetten? Check dan onze website: <http://www.justconnecting.nl/social-media-oplossingen>

Mailen kan ook naar info@justconnecting.nl of stel je vraag op Twitter aan :

<https://twitter.com/martijnholtes>

<https://twitter.com/richardvdblom>

<https://twitter.com/vincentstmit>