Medialeer: Examen

# De persgroep

## Dagbladen

### Het Laatste Nieuws

* Formaat: Berliner (=groot)
* Liberaal-humanistisch
* **HR: Paul Daenen/Wim Verhoeven**

### De Morgen

* Referentiekrant
* ‘Onafhankelijk’ (links) progressief
* Ontstaan uit de Volksgazet
* **HR: Wouter Verschelden**
* **Politiek: Yves Desmet**

### De Tijd

* Kwaliteitskrant/zakenkrant
* Eigendom van ‘Mediafin’
* **HR: Isabel Albers** (1e vrouw in Vlaanderen)

### L’Echo

* Franstalige beurskrant

### Het Parool (NL)

* Referentiekrant

### Trouw (NL)

### AD (NL)

## Gratis Pers

### Vacature 3.0

* Was eerst krant, nu magazine

### Stadsmagazines

* Zone 03 (Antwerpen)
* Zone 09 (Gent)
* Zone 02 (Brussel)

## Magazines

### Dag Allemaal

* Populairste Vlaamse weekblad
* **HR: Ilse Beyers**

### TV-Familie/Blik

### Joepie

* **HR: Sylvia Van Driessche**

### Goed gevoel

* = Maandblad

### Krantenmagazines

* Nina: bij HLN
* DM Magazine/DMuze: De Morgen
* Sabatto/NettoNetto: De Tijd

## Audiovisuele media

### VMMa

* 50% Roularta

### Studio-A

* Productiehuis van o.a. Familie

### ATV

* 50% Concentra

### Q-Music NL

# Corelio

* Redactiedirecteur = Peter Vandermeersch

## Dagbladen

### De Standaard

* Katholiek
* Referentiekrant
* **HR: Bart Sturtewagen**
* Tabloidformaat

### Het Nieuwsblad

* Populaire krant
* Tabbloid
* **HR: Guy Fransen**

### L’Avenir

* Heeft 9 regionale titels

## Zondagskrant

### Sportwereld (HNB)

* Enkel op zondag
* Verkocht bij bakkers
* Reactie op ‘De Zondag’

## Krantenbijlage

### Jobat

* Zit in weekendkranten van DS

## Gratis pers

### Passe-Partout

* In Vlaanderen en Wallonië
* Bereik van 3,5 miljoen lezers!

## Magazines

### The Bulletin

* Engelstalig voor expats in Brussel
* Ook ‘Flanders Today’ (wekelijks)

### DS Magazine, DS Weekblad, HN Magazine

## Audiovisuele media

### Radio Nostalgie

* Samen met Concentra en NRJ

### De Vijver

* 33,3% Corelio
* 33,3% Sanoma
* 33,3% Waterman & Waterman (Wouter VDH+ Erik Watté)
* Hebben SBS Belgium overgenomen
* Bevat Humo, Woestijnvis, DeMensen (40%), Flanders Classics,…

## Nieuwe Media

* Krantensites
* Rubriekadvertenties: Jobat.be, Inmemoriam.be, Spotter.Be,…

# Concentra

## Dagbladen

### HbvL

* Regiokrant
* **HR: Ivo Vandekerckhove**
* **80%** Limburgse Lezers

### GvA

* Regiokrant
* 4 edities per dag
* **HR: Pascal Kerkhove**

## Gratis dagblad

### Metro (VL en Wal)

* 2 edities
* Pendelkrant
* Samen met Rossel = Mass Transit Media
* Doelpubliek = jong, actief, urban
* Ontstaan uit internationale trend, begonnen in Zweden
* **HR: Arnaud Dujardin**

## Gratis regionale pers

### De Weekkrant/De streekkrant (20%)

* Gratis huis-aan-huis
* 80% Roularta
* Sinds 2000 ook ‘De Zondag’

### Jet Magazine

* 14 daags huis-aan-huis
* Limburg en Antwerpen

### De Trompetter

* A en C Media (50%)

## Audiovisuele media

* Bedrijfsunit Avalon

### Acht (digitaal)

### Radio Nostalgie

* 50% Corelio

### Regionale radio en TV

* TVL
* TV Oost
* ATV (50% De Persgroep)
* TVL Nederland
* Productiehuis Havana

## Magazine

* ‘Sjiek’: In HbvL

## Nieuwe media

* Dagbladsites
* Hebbes
* Koopjeskrant

# Roularta

## Nieuwsmagazines

### Knack

* Grote man is Frans Verheyen
* **HR: Johan van Overtveldt**
* Weekend Knack
* Focus
* In Wallonie: Le Vif/L’express

### Trends

* Bijlage: ‘Cash’
* 2012: ‘Trends Style’ (6x)

### Sport/Voetbalmagazine

## Lifestylemagazines

* Nest
* Plusmagazine
* Royals
* The Good Life

## Gratis regionale pers

* De Zondag
* Steps

## Audiovisuele media

* 50% VmMa (50% Persgroep)
* Kanaal Z
* WTV
* Focus
* Ook uitgeverij: Roularta Books

# Sanoma Media Belgium

* Hoofdzetel in Finland

## Damesbladen

### Libelle

* Marktleider in deze markt
* Superbrand: events, apps, workshops,…
* Voor mama’s, vrouwen van 25-55

### Flair

* Vriendinnenblad
* Jonge vrouwen, Hip,…

### Feeling

### Njam

### Vitaya

### Goedele (afgevoerd)

### !Humo (33,3%)

* Verkocht aan de Vijver voor groot deel in 2010

## TV-bladen

### Story

* **HR: Frederik De Swaef**
* Vrouwen 25+
* Eigen radiozender: Story FM (enkel Antwerpen)

### TeVe Blad

* Pocketformaat
* Voor die hard TV kijker (vrouwen ook)
* **HR: Jan van der Vloedt**

## Audiovisuele media

* Jok foe = productie huis
* De Vijver : 33,3%

# Think Media

* CEO veroordeeld in fraudezaken (Zillionaffaire)
* Beursgenoteerd

## Magazines

### P-magazine

* Weekblad voor actieve man (18-44)
* Weekblad
* **HR: Patrick De Witte**
* Restyling: meisjes van de cover
* Idee van Alain Grootaers

### Ché

* Maandblad
* Ook idée van Alain Grootaers

### Menzo

* Sports en Style
* **HR: Koen Wauters**

### Culinaire Ambiance

* Culinair magazine

## Digitale media

* Clint.be
* 4gamers.be

# Cascade

* EOS magazine
* Primo TV gids
* For Girls Only
* Goedele in juni 2012?

# VRT

* Openbare omroep
* **CEO: Sandra De Preter**

## TV-netten

### Één

* Nieuws,info,cultuur,fictie,sport,…
* Vlaams

### Canvas

* Breed geïnteresseerde, kritische kijkers
* Info, humor, sport,…

### Ketnet/OP12

* Ketnet van 1-12 j.
* OP12 van 12 tot …
* Vlaamse producties

## Radionetten

### Radio 1

* Open en breed actualiteitennet
* Geloofwaardig

### Radio 2

* Marktaandeel in Vlaanderen van 27,9%
* Regionale ontkoppeling

### MNM

* Modern, lef,humor
* Luisteraar 18-44

### StuBru

* Jong doelpubliek
* Music For Life

### Radio Klara

* Klassieke muziek, Jazz,...

## Crossmediaal aanbod

* Deredactie.be
* Sporza
* Cobra

## Nieuwsredactie VRT

* 5 journaals per dag + Karrewiet op Ketnet
* Nieuws op alle radiozenders van VRT
* Duiding op één en Canvas
* Teletekst
* **HR: Luc Rademakers**

# VmMa

* **HR nieuwsdienst: Nicholas Lataire**

## TV-zenders

### VTM

* 1989: eerste commerciële zender
* Guido Depraetere en Mike Verdrengh
* Brede Vlaamse familiezender

### 2BE

* Werelds, trendsettend
* 18-44j.
* Buitenlandse films en series
* Champions League
* Eigen programma’s: Benidorm Bastards, Wat Als?,…

### JimTV

* 13-24j
* Meer dan een muziekzender

### Vitaya

* Eerste vrouwenzender
* Gezondheid, tuin,…

### VTM KaZoom

* Kinderzender

### Anne

* Digitale zender
* Vlaamse muziek

## Radiozenders

* Qmusic: Veel acties, 18-44j,…
* JoeFM: 25-55j
* Ook nog andere media zoals Iwatch en zesta.be (=kooksite)

# SBS Belgium

* Eigenaar = De Vijver (1/3Corelio, 1/3 Sanoma, 1/3 Wouter VDH en Erik Watté)

## Zenders

### VT4

* Vlaams
* Buitenlandse series en films

### VijfTV

* Vrouwenzender
* Lifestyle,…

## Productiehuizen

### Woestijnvis

* Vlaamse topseries
* Van Vlees en Bloed, De Ronde, …

### DeMensen

## Magazine

### Humo

* **HR: Bart Vanegeren**

## Nieuwe media

* C-More
* Good Deal
* HR HLN: Paul Daenen/Wim Verhoeven
* HR De Morgen: Wouter Verschelden
* HR De Tijd: Isabel Albers
* HR Dag Allemaal: Ilse Beyers
* HR Joepie: Sylvia Van Driessche
* HR De Standaard: Bart Sturtewagen
* HR Het Nieuwsblad: Guy Fransen
* HR HbvL: Ivo Vandekerckhove
* HR GvA: Pascal Kerkhove
* HR Metro: Arnaud Dujardin
* HR Knack: Johan Van Overtveldt
* HR Libelle: Ditte van de Velde
* HR Flair: Anne-Sophie Kersten
* HR Story: Frederik De Swaef
* HR P-magazine: Patrick De Witte
* HR Nieuws VRT: Luc Rademakers
* HR nieuws VmMa: Nicholas Lataire

# Mediabasics

## Het publiek vraagt content

* **De honger naar informatie**
* **Behoefte aan ontspanning**
* **Behoefte aan routine**
* **Sociale aspect**
* **Service aspect** (bv. Aandelen mededelen in het nieuws)

# Media meten

* **CIM: Centrum voor Informatie over de Media**
* Commerciële waarde meten ve medium
* Wie zijn mijn gebruikers?
* Profiel opmaken van gebruiker
* Onderzoeksbureaus