

DEEL 1: DE CONTEXT VAN PUBLIC RELATIONS

Hoofdstuk 1. Wat is PR?

- Woordvoerderschap
- Pers (Kranten enz) → Persberichten
- Sfeer behouden op het werk. Bv: koffie ruimte met koekjes, vertrouwenspersoon, verwarming,...
- Huisstijl creëren: loge enz
- Vacatures schrijven in contrast met de huisstijl
- Feestjes, events, recepties organiseren
- Debatten, presentaties
- Sponsoring: werk wordt gezien, naambekendheid
- Deadlines → stress
- Rekening houden met goede doelen: voor je imago (bv: milieu,...)
- Media: staat met elkaar in verbinding → belangrijk in reclame!
- Jeugd wordt dikker → Bedrijf moet bv sport aanbieden aan werknemers.

1. Definitie Public Relations

- Een managementfunctie
- Een beleidsvorm waarin de communicatie van een organisatie met al haar publieksgroepen ten dienste staat van organisatiedoelstellingen
- Publieke opinie en imago staan centraal
- Op lange termijn

2. Publieksgroepen

- | | | |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------|
| • Klanten | • Vakbond | • Investeerders |
| • Concurrenten | • Beroepsorganisaties | • Aandeelhouders |
| • Pers en media | • Actiegroepen | • Banken |
| • Leveranciers | • Overheid | • Toekomstige werknemers |
| • Personeel | • Onderwijs | |
| • Familie van personeel | • Buren | |

3. Public Relations

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| • Corporate communication | • Issuemanagement |
| • Interne communicatie | • Financiële communicatie |
| • Perscontacten | • Public affairs = overheid |
| • Woordvoerderschap | • Sponsoring |
| • Crisiscommunicatie | |

4. PR-instrumenten?

- Networking
- Perscontacten en media
- Evenementen
- Lobbying
- Website
- Publicaties

5. Case Genzyme

- RCA (= reclamebureau)
- Inleiding op PR
- Aan de slag!

WIE IS GENZYME?

HET BIOTECHBEDRIJF Genzyme Corporation uit Massachusetts is een van de belangrijkste spelers in de medische biotechnologie. Wereldwijd telt de onderneming meer dan 40 vestigingen, stelt ze zo'n 5500 medewerkers te werk en draait ze een omzet van ruim 1,2 miljard euro. Genzyme is in 2002 begonnen met de bouw van een biofarmaceutische productie-eenheid in Geel. Deze nieuwe faciliteit zal zich voornamelijk toespitsen op de productie van innovatieve geneesmiddelen voor de behandeling van zeldzame ziektes.

DOELSTELLINGEN?

- Aan naambekendheid en image van Genzyme werken
- Interesse opwekken m.b.t. het bedrijf en investeringen
- Buurbewoners laten kennis maken met Genzyme
- Personeel informeren
- Vertrouwensrelatie opbouwen met verschillende perscategorieën (o.a. Medische bladen)

DOELGROEPEN?

- | | |
|--|-----------------|
| • Economische, wetenschappelijke, medische en regionale pers | • Buurtbewoners |
| • Klanten | • Werknemers |
| • Omliggende bedrijven | • Leveranciers |

PR-MIDDELEN?

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| • Persconferentie | • Events |
| • Persbericht en –uitnodiging | • Infodag buurtbewoners |
| • Persdossier | • Eerstesteenlegging |
| • Interviews | • Infosessie werknemers |
| • Aangepast fotomateriaal | |

⇒ Je moet alles op geregelde tijd herhalen : opbouw + behouden van relatie!

ACTIEPLAN

- Externe communicatie
 - Persconferentie
 - Perstools
 - Eerstesteenlegging
 - Infodag buren
 - Interne communicatie
 - Infosessie
-
- Persconferentie: om de economische pers te informeren over de investeringen, de vakpers over nieuwe ontwikkelingen, de regionale pers over de verbouwingen werd een persconferentie georganiseerd. De plannen omtrent de nieuwe productie-eenheid werden toegelicht in het van globale strategie van Genzyme.
 - Resultaten: volledige press coverage in de nationale en regionale pers.
 - Gebruikte perstools: persuitnodiging via mail, volledige perskit en fotomateriaal.
 - Eerstesteenlegging: in de namiddag werd er een eerstesteenlegging georganiseerd met voormalig minister van Economische zaken, Jaak Gabriëls.
 - Infodag buren: ook de inwoners van Geel kregen de mogelijkheid om uitgebreid kennis te maken met hun nieuwe buur tijdens een speciale infodag. Op het programma stond een korte voorstelling van Genzyme, een toelichting van de toekomstplannen in Geel een verhelderend kijkje in de labo's. De buurtbewoners werden geïnformeerd in de regionale pers en rechtstreeks via een uitnodiging en infobrochures. Resultaat: meer dan 500 bezoekers op de infonamiddag.
 - Infosessie: voor alle Genzyme-werknemers werd er een infosessie georganiseerd, waar de doelstellingen, verwachtingen en veranderingen m.b.t. Genzyme werden gecommuniceerd.

Krantenartikel:

"Genzyme investeert nog meer in Geel"

Het Amerikaanse biotechbedrijf Genzyme heeft gisteren de eerste steen gelegd van een nieuwe productieafdeling in Geel. Die komt vlak naast de gebouwen van het voormalige Pharming, beter bekend van de productie van konijnenmelk voor de aanmaak van geneesmiddelen. Genzyme nam vorig jaar de Belgische vestiging van Pharming over en maakte gisteren bekend met 133 miljoen euro zelf meer te zullen investeren dan vorig jaar aangekondigd.