

P1-7 kennen

P8 bekijk nog eens goed het filmpje, het geeft een overzicht! Bestudeer dat met behulp van je slides, een begrip zoals usp... dan krijg je zo'n beetje het grote verschil: het grote verschil en we hebben nog zo'n paar momenten gehad in het verleden zuipen

P11 lezen en de essentie eruithalen

Pnap38 welke problemen kunnen zich voor doen met het merk?

P39 daar staan de vragen, staat onder belangrijkste doelstellingen ofzoiet

Beroepen aan reclame

⇒ hij verwacht wat is een copywriter, account executive (niet vereiste kwaliteiten en opleidingen)

p 65 tot 67 niet met jonathan drinken

kies tussen slides en cursus (sponsoring p68) geen getallen! Maar wel waarom is sport sponsoring de laatste 10 jaar populairder geworden? = voorbeeldvraag antwoord: professionalisering!

Direct marketing p90 (slides of cursus)

Ik dek ook een beetje aan e marketing is een deel van e marketing, het kan zowel in een offline als in een online marketing zijn

ACHTERGRONDARTIKELS LEZEN

P145 tot p 154 checklist valt weg!

Wat betreft een aantal promoties moet je wel een aantal slides eraan leggen! Vooral verbind A met B Hanne en doe je best!

M commerce KOMAAN EN VOORAL NIET OPGEVEN!