Mogelijke examenvragen

1. Wat zijn de kenmerken van een goede communicator en leg uit

**2. Geef de 3 functies die in de maatschappij vervuld worden door communicatie (volgens Lasswell).**

3. Wat zijn de elementen uit het communicatieproces en leg uit

**4. Geef 3 soorten ruis die kunnen optreden tijdens het communicatieproces en licht toe met een** **voorbeeld.**

5. Vergelijk analoge taal met digitale taal

**6. Geef 3 functies van non-verbale communicatie: leg uit en licht telkens toe met een voorbeeld.**

7. Wat is interpersoonlijke communicatie. Geef 2 voordelen en 2 nadelen en vergelijk dit met massacommunicatie

8. Geef het communicatieschema en Prakke/Maletzke/Shannon & Weaver en leg uit

9. Het communicatieproces bestaat uit verschillende elementen. Welke 4 aspecten kunnen we in een boodschaponderscheiden?

10. Wat is een persbericht en licht grondig toe.

**11. Geef 3 rechten en plichten van de journalistiek**

**12. Wat is het verschil tussen voorlichting en communicatie en licht toe met voorbeelden**

**13. Stel een communicatieplan op (voor…)**

14. Wat is etnocentrisme? Leg uit en licht toe met een voorbeeld

15. Geef de 4 hoofdfunctiesvan massacommunicatie volgens Burkart.

**16. One step flow theory: leguit, geef enkele punten van kritiek en vergelijk met de two step flow theory**

17. Het Zwamvlokmodel: leg uit.

18. Wat is het verschiltussen duiding en commentaar. Leg uit en licht toe met een voorbeeld.

19. Doelstellingen moeten op een SMART manier omschreven worden. Licht dit toe en werk een gedetailleerd voorbeeld uit ter verklaring.

20. Formuleer een SMART doelstelling in het kader van een bepaalde situatie die je voorgelegd wordt

21. Bespreek één van de fases van de media (almacht, beperkt, aandacht voor ontvanger, sturende macht van de media, massamedia ininformatietijdperk)

22. Metacommuncatie maakt deel uit van non-verbale communicatie. Leg uit en licht toe met een voorbeeld.

23. Feedback krijgt geen rol toebedeeld in het basiscommunicatieschema.

Bespreek op welke manier feedback het dit schema versterkt/verzwakt en verklaar dit verder met een voorbeeld.

**24. Geef 3 dragers van non-verbale communicatie (volgens Oomkes), leg deze uit en licht waar nodig toe met een voorbeeld.**

25. Leg het verschil uit tussen reclame en publiciteit en licht toe met een voorbeeld

26. Leg het verschil uit tussenvergelijkende reclame en misleidende reclame en leg dit uit aan de hand van enkele voorbeelden

27. Maak een SWOT analyse (van een bepaalde situatie die je voorgelegd wordt)

**28. Wat is etnocentrisme, cultureel imperialisme, melting pot, cultuur…? Geef de definitie en licht toe met een voorbeeld.**