

Dit kan ik al!

- Ik kan nadenken over de tekstsoort die bepaald wordt door de bedoeling van de zender.
- Ik kan nadenken over het teksttype dat bepaald wordt door de vorm- en opmaakkenmerken.

1

Een vormloze tekst

- Lees de tekst.
- Welk teksttype is dit?

een e-mail

- Aan welke woorden en zinnen herken je dit teksttype? Markeer.

Van: standeman007@hotmail.com Aan: info@cliniclowns.be Onderwerp: bericht voor Jojo
 bijlage: bezoek-Jojo Hey Jojo, Ken je me nog? Stan. Je weet wel, van de hersentumor. Dokters en verpleegsters noemden dat altijd heel voorzichtig 'de knikker'. (Ik kreeg ook gauw een kale knikker, dat wel.) Maar jij gebruikte de officiële naam. Kanker. Geen gedoe. Gewoon, zoals het was. Ik vond je altijd keileuk. Toen je op een dag zei dat ik echt hersenhumor had, kwam ik niet meer bij! Weet je dat nog? Ik heb toen in mijn broek geplast van het lachen! Je was altijd heel geïnteresseerd in wat ik vertelde. Dat vond ik erg belangrijk. Sommige mensen komen op ziekenbezoek en willen liever niet dat de patiënt vertelt. Dat is moeilijk voor hen. Dat snap ik wel. Maar bij jou was het anders. Bij jou kon ik gewoon vertellen en ook janken. Dat luchtte op. Ik herinner me dat ik ook eens tranen bij jou heb gezien. Het ging toen niet goed met me. Maar nu het goede nieuws. TADAAAAAA! Morgen, na drieëndertig dagen in het ziekenhuis, mag ik naar huis! Als dat geen keigeweldig-formidastisch-gaaf nieuws is! Morgen zie ik eindelijk mijn lieve poes Theo terug! Spijtig genoeg gaan wij elkaar niet meer zien. Maar ik moet wel geregeld op controle komen. Kom jij dan ook? Dan kunnen we nog eens samen lachen. Hersenhumor, haha! Groetjes! Stan

2

De tekstsoort

- Verbind wat bij elkaar hoort.



3

De opmaak van een krantenartikel

- Welke opmaakmiddelen gebruikt de journalist van het krantenartikel in het taalboek p. 37?
- Omkring.

cursief – vetjes – hoofdletters – tussentitel – afbeelding – krantenkop – alinea's – kleur

- Lees het onderstaande krantenbericht. De tekstdelen staan door elkaar.
 - Nummer de onderdelen in de juiste volgorde.
 - Benoem elk tekststukje. Je mag de onderdelen meerdere keren gebruiken.
- Kies uit:

3

3

tussentitel – alinea – afbeelding – inleiding – krantenkop

7 tussentitel

Taboe

3 inleiding

Als je aan armoede denkt, denk je waarschijnlijk aan een dakloze of iemand die geen werk heeft. Een grote groep mensen wordt hierbij vergeten. Denk maar eens aan mensen die een scheiding achter de rug hebben of die in de schulden komen. Het kan iedereen overkomen en dat is wat armoede zo angstaanjagend maakt. Ook Daisy maakte het mee.

4 alinea

Daisy (46) ging door een scheiding en is een alleenstaande moeder van drie kinderen. 'Voor hen is het heel moeilijk omdat zij opgroeien in een omgeving waar kinderen op het eerste gezicht altijd alles kunnen kopen en krijgen wat ze willen. Mijn kinderen zijn dikwijls een van de enigen in de klas die op de vraag 'Waar zijn jullie op reis geweest?' moeten zeggen dat ze dit jaar geluk hebben gehad, want ze zijn één dag naar zee geweest.'

2 afbeelding



5 tussentitel

Rekenen

6 alinea

Daisy heeft drie jobs en komt nog steeds niet rond aan het einde van de maand. 'Rekenen doe ik het meest', vertelt ze. 'Een winkelbezoek duurt bij mij veel langer dan vroeger, omdat ik echt zit te kijken tot op de cent hoeveel alles kost.' Keuzes maken was en is een dagelijkse bezigheid voor haar, zeker wanneer de kinderen plots alle drie een bril nodig hadden. 'Eerst ging ik na wie er het slechtst zag en die kreeg dan als eerste een bril. Uiteindelijk heb ik een jaar moeten sparen, om voor elk van mijn kinderen een bril te kunnen kopen. Dat zou toch niet mogen?'

Jaren heeft Daisy niets voor zichzelf kunnen kopen. 'De kinderen komen altijd op de eerste plaats, dat is logisch', zegt ze.

1 krantenkop

**Leven in armoede:
'Voor brillen van mijn
kinderen moest ik een
jaar sparen'**

8 alinea

'Armoede is een muur van onbegrip, velen snappen niet dat het meer is dan een tekort aan geld. Er zijn zoveel gevolgen waar de helft van de mensheid niet bij stilstaat. En aan die gevolgen ga je kapot.'

Armoede is nog steeds een taboe. Dat weet iedereen, ook Daisy. Daarom durven heel wat mensen in zo'n situatie er niet voor uitkomen. 'We hebben allemaal te maken met vooroordelen. Zoals: 'Het zit tussen je oren, je hebt het zelf gezocht, je moet maar meer werken of beter je best doen.' Maar er is niemand die ervoor kiest om arm te zijn. Niemand.'

- Bekijk de opmaak van de andere teksten in het taalboek p. 35-39.
- Welke opmaakmiddelen werden gebruikt? Omkring.

De reisblog (taalboek p. 35-36)

cursief – vetjes – onderstreept – hoofdletters – groot lettertype – tussentitels – titel – afbeelding – alinea's – kleur

De affiche (taalboek p. 38)

cursief – vetjes – onderstreept – hoofdletters – groot lettertype – tussentitels – titel – afbeelding – alinea's – kleur

De slogans (taalboek p. 39)

cursief – vetjes – onderstreept – hoofdletters – groot lettertype – tussentitels – titel – afbeelding – alinea's – kleur

De lay-out onder de loep

- Noteer bij elke tekst de gebruikte opmaakmiddelen in de kaders.
- Kies uit:

afbeelding – alinea – krantenkop – cursief – tussentitel – hoofdletters

Basisschool 't Hoekje steunt goede doelen ¹

12 juni 2018



HASSELT: De leerlingen en leerkrachten van basisschool 't Hoekje namen deel aan een sponsortocht. ⁴

De activiteit staat elk schooljaar op de planning. De deelnemers stapten, afhankelijk van de leeftijd, 3,5 of 8 kilometer voor twee goede doelen. Ze laten zich hiervoor sponsoren door (groot)ouders, vrienden en sympathisanten. De opbrengst werd verdeeld over de twee goede doelen: Bednet en Make-A-Wish. Zo kon de school twee cheques van maar liefst 1 480 euro overhandigen.

Bednet

Bednet zorgt ervoor dat kinderen en jongeren die tijdelijk niet naar school kunnen, de les in hun klas live kunnen volgen, van thuis uit. Leerlingen die langdurig of regelmatig afwezig zijn, zijn zo mee met de les en blijven in contact met hun vrienden.

Make-A-Wish ⁶

Make-A-Wish® Belgium-Vlaanderen gelooft in de helende kracht van een wens. Daarom vervullen zij hartenwensen van kinderen die vechten tegen een levensbedreigende ziekte om hoop, sterkte en vreugde te brengen.

1 **krantenkop**

2 **afbeelding**

3 **hoofdletters**

4 **cursief**

5 **alinea**

6 **tussentitel**

5

Slogans bedenken

- Kies een van de foto's.
- Zoek er een pakkende slogan bij. Noteer die op het spandoek.
- Zorg voor een gepaste lay-out.



Ik kies foto nummer [bv.1](#).



Dit heb ik vandaag geleerd!

- Ik kan opmaakmiddelen (titel, kopjes, alinea's, afbeelding, vet en cursief) in verschillende teksten herkennen en benoemen.
- Ik kan teksten die tot verschillende teksttypes behoren, beoordelen op basis van het communicatieschema.