

## Methodologische aandachtspunten

### Algemeen

- methodologie = proces om kennis te verwerven op een wetenschappelijke manier
- hoe?  
Ideaal = experiment  
Maar: niet altijd mogelijk door bv. ethische bezwaren
- haalbare alternatieven:
  - veldonderzoek (vb. Sissons: kleding)
  - natuurlijk experiment (bv. Kindergeld)
  - disruptive experiment (= het sociale patroon doorbreken)
  - survey-onderzoek (= uithoren, uitvragen,... van mensen)

→ LET OP! → Experimenteel effect

= wnr personen weten dat ze onderzocht worden gaat hun gedrag verschillen van het alledaagse gedrag

- centrale problemen
  - ecologische fout
    - geen conclusies trekken over individuen, ecologisch niveau is algemeen
  - causaliteit
    - correlatie ≠ causaliteit
  - interpretatie
    - selectief en verwarren gegevens  
(= dingen in bepaalde situaties worden vergeten of vervormd i.e. andere situatie)
    - sociale wenselijkheid (= mensen antwoorden met wat zij denken dat goed is)
    - reflexiviteit (vb. Marx)
      - hawthorne-effect (Mayo)  
vb. vrouwen in fabriek die wisten dat ze onderzocht werden → hogere productiviteit  
→ geeft een vervormd beeld van de werkelijkheid (hangt nauw samen met sociale werkelijkheid)  
→ wanneer mensen deelnemen aan een enquête gaan ze nadenken over vragen waar ze anders misschien nooit uit zichzelf aan denken.
    - discrepantie tss verbaal en feitelijk gedrag  
= iets anders zeggen dan dat ze in werkelijkheid doen
  - betrouwbaarheid en validiteit (= geldigheid)  
betrouwbaarheid = hoe goed meet ik iets?  
validiteit = meet ik wel wat ik wil meten?
  - subjectieve metingen  
bv. ≠ manieren van weergave van antwoordmodule  
→ vr elke persoon een ander connotatie = subjectief

- de Simpson Paradox
  - vb. slaagpercentage mannen-vrouwen (zie documenten)
  - sprake van discriminatie?
  - NEEN: schijnbare tegenstelling

- voorspellen vs verklaren
- homogeniseren (bv. Sigarettenconsumptie)
- niet generaliseren (beperken tot de relevante groep)