

Bewonersplatform Abele

Verslag vergadering

OC D'Hoge Schole

27 augustus 2008 - 20 uur

Aanwezig:

Pascal Vermeersch, Eveline Huysentruyt, Patrick Samyn, Monique Bakeroot, Isabel Lebbe, Remi Canele, Kathy Helsen, Ignace Desmytter, Josianne Lesage, Ghislain Deraedt, Marc Dehouk, Maria Maricau, Katrien Laga, Frieda Coudenys.

Verontschuldigd: Jeroen Verdonck, Patrick Hiele, Martin Samyn

1 Toelichting campagne FairTradeGemeente

1.1 Toelichting door Mevr. Frieda Coudenys

Mevr. Coudenys licht toe:

- Wat 'fair trade' en het label 'fair trade gemeente' inhoudt,
- Hoe in de gemeente het initiatief genomen werd om dit label te bekomen,
- Hoe de bewoners kunnen helpen om het label voor de gemeente te bekomen en om de principes van fair trade waar te maken.

Meer uitleg over 'fair trade' en het label, de website en eventuele contactpersonen is te vinden in de bijlage bij dit verslag.

Het initiatief om het Label voor Poperinge te verkrijgen is ontstaan vanuit het GROS; de gemeentelijke raad voor ontwikkelingssamenwerking. Deze raad zet zich voornamelijk in voor een verbetering van de noord-zuid verhoudingen.

Bewoners kunnen mee helpen door 'fair trade' producten te kopen (te vragen) in de winkel, gebruik te maken van deze producten op vergaderingen, evenementen of feestjes

1.2 Vragen en opmerkingen.

1^e vraag: de slogan 'ik ben verkocht' heeft een dubbele betekenis Inderdaad, maar dat is een lokaal fenomeen.

2^e vraag: is er een website
zie bijlage bij dit verslag

2 Goedkeuring van het verslag van 21/05/2008

Pascal geeft aan dat er een reactie binnen gekomen is op het verslag van de vorige vergadering. De schrijver reageert op de vragen van de bewoners inzake de verkeerssituatie in Abele:

- een bijkomende oversteekplaats op het kruispunt van Abeleplein, Trappistenweg is onzin, gezien de bestaande oversteekplaatsen zelfs niet gebruikt worden.
- Bewoners zouden best eerst zelf zorgen voor een correcte naleving van de wegcode alvorens maatregelen van de overheid te vragen.

Bewoners uit het platform stellen dat de opmerkingen in principe terecht zijn, maar dat niemand heilig is. Bij voorkeur maakt de wijkagent de bewoners attent op eventuele niet-naleving van de wegcode, zonder noodzakelijkerwijze over te gaan tot verbalisering. Allicht zal dat ook helpen de wegcode beter te respecteren.

Een andere bewoner merkt op dat er sneller zal geverbaliseerd worden indien de overtreder een Belg is (bij parkeren met een wiel op de stoep), dan wel een Fransman (bij parkeren in verkeerde richting).

3 Antwoorden van schepencollege nav vergadering van 21 05 2008

Gezien het verslag van de vorige vergadering pas op 15 augustus is doorgestuurd aan het college en het verslag vandaag behandeld wordt door het college, is er nog geen antwoord.

Met alle begrip voor de examens van Jeroen, hoopt de coördinator dat de volgende vergaderingsverslagen tijdig zullen worden afgewerkt.

3.1 Wildernis in Abele

Er zijn inspanningen geleverd om het terrein op te kuisen. Op dat punt blijkt alvast dat het college op de vraag van de bewoners is ingegaan.

Met dank aan het Schepencollege voor de geleverde inspanningen

3.2 Stratewegel

Deze weg zou ondertussen al eens gemaaid zijn. In principe zou het gemeentebestuur instaan voor regelmatig onderhoud (om de drie weken). Het pad zou bovendien 1.5 m breed moeten zijn, wat niet het geval is.

Vraag aan schepencollege

- Contact opnemen met eigenaars van aanpalende percelen om ruimte-inname van het tracé ongedaan te maken (bijvoorbeeld door ongesnoeide haag).
- Zorgen voor een drie-wekelijks onderhoud

3.3 Heraanleg Abeleplein

Recent is een gedeelte van Abeleplein afgeschraapt en is er een nieuwe asfalt laag gelegd. Deze ingreep heeft niet bijgedragen tot de globale verbetering van inrichting van de weg (peil t.o.v. de dorpels).

3.4 Columbarium

Er zou een overleg geweest zijn tussen het college van Poperinge en het bestuur van Boeschepe, waarop de wens vanuit Abele om een columbarium in te richten aan bod is gekomen. Een reactie vanuit Boeschepe wordt nog verwacht.

3.5 Varia

Bord D'Hoge Schole om te vermijden dat voertuigen op de koer komen hangt er.

4 Overleg tussen buurtplatforms onderling

Er is een contactmoment geweest tussen de coördinatoren en secretarissen van de verschillende buurtplatforms van Poperinge.

Het doel van de vergadering was om ervaringen met betrekking tot communicatie, werking en samenwerking met de stad uit te wisselen.

Conclusies:

- de agenda's van de verschillende platforms verschillen sterk
- de dynamiek van de platforms verschilt sterk

Onthouden:

- De beleidsintenties van het college zullen worden bekend gemaakt aan de platforms aan de hand van de jaarlijkse begroting.
- Volgende coördinatorenoverleg tussen de verschillende buurtplatforms zal vooraf besproken worden op de buurtplatforms, zodat eventuele agendapuntjes vanuit de bewoners kunnen meegenomen worden.
- Onze coördinator hoopt op een groeiende dynamiek in het buurtplatform van Abele

5 Uitwerking project 'dorpsplein Abele'

5.1 Aanleiding

- **Opportuniteit:** er zijn geruchten dat het braakliggend perceel en leegstaande woning, 'den vuilen hoek', tegen het einde van dit jaar openbaar zou worden verkocht.
- **Behoeften vanuit Abele:** Er is een grote maatschappelijke behoefte aan een plein in Abele om de grote parkeervraag op te vangen van de lokale middenstand, om ruimte te hebben voor de rommelmarkt, voor een versterking van de sociale samenhang in het dorp (ontmoeting en een babbeltje), om de beeldkwaliteit van het dorp te verbeteren (een beetje groen misschien?)

5.2 Voorstel

- Een brief schrijven naar stad Poperinge om de stad attent te maken op de opportuniteit en de maatschappelijke behoefte van de Abelenaars. Aan de stad wordt gevraagd om alvast na te gaan of:
 - De stad recht van voorkoop heeft op het pand (in het kader van leegstand?)
 - De stad het terrein alsnog zou willen aankopen om de leefbaarheid van het dorp te verbeteren en ter voorbereiding van een eventuele

- openbare verkoop al de nodige stappen kan zetten (schattingsverslag,...)
- De stad een planningsinitiatief wil nemen om de realisatie van een dorpsplein, al dan niet op langere termijn, te verzekeren (een RUP opmaken).
- Het antwoord van de stad zal onmiddellijk worden doorgestuurd naar de leden van het bewonersplatform (waarvan e-mail gekend is).
- Navraag te doen bij Boeschepe in hoeverre de intentie nog bestaat om de woning naast de kerk op te kopen in functie van een in te richten plein.
- Een werkgroep oprichten om een concreet uitgetekend voorstel uit te werken voor het dorpsplein. De werkgroep zal regelmatig aan bod komen op het buurtplatform voor inspraak van alle bewoners.

Creatieve bewoners, met inzicht in aanleg en inrichting van open ruimte en die zin hebben om mee te werken in de werkgroep, worden uitgenodigd om zich tegen **17 september aan te geven** bij de voorzitter Pascal Vermeersch. In reactie daarop zal een eerste werkvergadering worden georganiseerd.

6 Varia

- Kathy vraagt prijs voor het plastificeren van de luchtfoto.
- Katrien Laga bundelt alle eerder gestelde vragen en antwoorden die betrekking hebben op het Frans deel van Abele

7 Volgende vergadering

Woensdag 1 oktober - 20 uur.

SAMENVATTING VRAGEN AAN SCHEPENCOLLEGE:

- Het buurtplatform vraagt nog eens nadrukkelijk om het fietspad tussen Abele en Watou te onderhouden. Gezien het onkruid wordt betwijfeld of een borstelmachine voldoende grondig werk zal kunnen leveren.
- Kan de klok van de kerktoren opnieuw worden geïnstalleerd (de mechaniek ervan is nog aanwezig)
- Wil de stad zich inzetten om de realisatie van een dorpsplein, al dan niet op langere termijn, te ondersteunen
- Zal de stad blijven instaan voor een driewekelijks onderhoud van de stratewegel (Hanekampweg) en zal de stad contact opnemen met de eigenaars van de aanpalende percelen om respect voor de minimale breedte van het pad, 1.5m, af te dwingen.

8 Bijlage

EERLIJKE HANDEL

I EERLIJKE PRIJS:

Voor grondstoffen die op een officiële wereldmarkt worden verhandeld bepaalt de eerlijke handel een **MINIMUMPRIJS** die normaal gezien niet lager is dan de marktprijs.

Die prijs wordt in **OVERLEG** met de plaatselijke producenten bepaald

en er wordt hen een **LANGETERMIJNCONTRACT** aangeboden, zodat ze zekerheid aan inkomen hebben en hun productie kunnen plannen, investeringen overwegen....

II MENSWAARDIG INKOMEN:

Het is de bedoeling dat de producenten met die EP hun **PRODUCTIEKOSTEN** kunnen dekken en in hun **LEVENSONDERHOUD** kunnen voorzien. (volgens de lokale maatstaven)

III COÖPERATIE

De EH werkt overwegend samen met arme of **ACHTERGESTELDE** producenten die samenwerken in een **democratisch** gestructureerde organisatie (coöperatie) of met een **maatschappelijk verantwoorde onderneming**

Naast de prijs voor de producten krijgen die coöperaties een **PREMIE** en het is de producentengroep die bepaalt waaraan deze besteed wordt: onderwijs, gez.zorg... Via die weg krijgen mensen niet alleen een kans om in hun levensonderhoud te voorzien, maar ook op **ONTWIKKELING**.

IV HET ZUIDEN

Bijna alle partners wonen in het **ZUIDEN**

V ZO RECHTSTREEKS MOGELIJKE AANKOOP MET MAX. TRANSPARATIE

Rechtstreeks → Zo weinig mogelijk **TUSSENSCHAKELS** (tussenhandelaars die de winst opstrijken) in de productieketen

Transparant → alle stappen in die korte keten moeten **KLAAR & DUIDELIJK** zijn (principes van EH)

VI CAPACITEITSOPBOUW = EMPOWERMENT (=/ helpen)

Geheel van maatregelen om achtergestelde producenten die zich organiseren

STERKER te maken: Steun & advies

Kredieten

Voorfinanciering

Vorming

Begeleiding

VII DUURZAAM PARTNERSCHAP

Er wordt gestreefd naar minimale afzet op lange termijn.

Duurzaamheid verwijst ook naar **RESPECT VOOR MENS & MILIEU**

De werkomstandigheden mogen niet in strijd zijn met de **NORMEN** van de internat.

Arbeidsorganisatie. (kinderarbeid...)

VIII WERKEN AAN RECHTVAARDIGE HANDELSREGELS op lokaal, nat. & internat. Vlak

EH staat ook voor sensibilisatie, campagnes & acties, econ. & politieke

beleidsbeïnvloeding = mensen en besturen bewust maken van het belang van EH.

FAIR TRADE, DE HOOP OP EEN BETERE WERELD

WAAROM DEZE CAMPAGNE ‘FAIRTRADEGEMEENTE’?

Omwille van de honger in de wereld.

854 miljoen mensen in de wereld lijden honger. 70% van hen ‘leeft’ van landbouw. Honger treft dus vooral boeren en landarbeiders: mensen die voedsel produceren. Logisch?

In 2000 ondertekenden 191 staatshoofden de Millenniumdoelstellingen van de Verenigde Naties. Daarmee engageerden ze zich om armoede en onrecht in de wereld drastisch aan te pakken. Tegen 2015 moeten er resultaten voorgelegd worden. Overall ter wereld herinneren campagnes de regeringen aan deze beloftes. In Vlaanderen is dat de campagne “2015 – De tijd loopt” FairTradeGemeenten ondersteunt deze campagne voluit.

INITIATIEF:

Vier organisaties (11.11.11, Max Havelaar, Vredeseilanden en Oxfam-Wereldwinkel) sloegen de handen in mekaar en startten ook in België met FairTradeGemeenten. De campagne wil de eerlijke handel met de boeren uit het zuiden én duurzame landbouw in het noorden ondersteunen:

- Eerlijke handel verzekert de producenten een prijs voor hun producten die hen niet alleen helpt te ‘overleven’, maar ook een menswaardig bestaan uit te bouwen in hun lokale gemeenschap.
- Duurzame landbouw hanteert praktijken die economisch efficiënt en ecologisch en sociaal aanvaardbaar zijn. In eerste instantie voor de huidige generatie, maar ook voor toekomstige generaties.

DE 6 CRITERIA VOOR EEN FAIRTRADEGEMEENTE:

Om de titel van FairTradeGemeente te krijgen, moet de gemeente voldoen aan de volgende zes criteria. Wanneer al deze criteria bereikt zijn, wordt de titel plechtig uitgereikt.

I Het lokale bestuur

Het lokale bestuur keurt een resolutie goed die fairtrade **steunt** en beslist om zoveel mogelijk koffie en nog minstens één ander product dat gecertificeerd is door Max Havelaar, aan te kopen voor vergaderingen, op kantoor en in de cafetaria's. Verder verplichten ze zichzelf om het **bewustzijn** rond fairtrade op regelmatige basis te **promoten** via hun eigen informatiekanalen en andere lokale media.

II Winkels en Horeca

Minstens twee fairtradeproducten moeten **duidelijk beschikbaar** zijn in een aantal plaatselijke **winkels**. Fairtradeproducten moeten ook geserveerd worden in plaatselijke **horecazaken**. De winkels en horecazaken moeten communiceren over het feit dat zij fairtrade-producten verkopen of serveren. Als zij daaraan voldoen, kunnen ze het logo ‘Deze winkel is verkocht’ of “Deze zaak is verkocht’ zichtbaar ophangen. Dit wordt ook bekend gemaakt via de stadskrant en plaatselijke kranten, via de website van de stad...

III Bedrijven en organisaties

Fairtradeproducten worden gebruikt door een aantal lokale **bedrijven en organisaties** (scholen, verenigingen, kerken, enz). Op deze plaatsen worden **educatieve campagnes** georganiseerd om de kennis over en de betrokkenheid met fairtrade te vergroten. Ook hun medewerking wordt bekend gemaakt. **IV Media-aandacht**

Het verkrijgen van **media-aandacht voor de campagne**. Telkens er een nieuw criterium bereikt is, wordt de pers ingelicht, een evenement kan georganiseerd worden bij het behalen van de titel, en een strategie moet ontwikkeld worden om de campagne lang in het nieuws te houden. Hierdoor bereikt men een groot deel van de bevolking en voelen lokale handelaars en organisaties zich gewaardeerd voor hun engagement. De bevolking wordt gestimuleerd om duurzame- en fairtradeproducten te kopen.

V Trekkersgroep

Er is een lokale trekkersgroep actief die de nodige initiatieven neemt om de titel te behalen. Nadien zorgt hij voor de **continuïteit** van de FairTradeGemeente. Hierbij is de groep verantwoordelijk voor een jaarlijkse beoordeling waaruit moet blijken dat de gemeente nog steeds aan de zes criteria voldoet.

VI Duurzame productie en consumptie

Om FairTradeGemeente te worden, lanceert men in de gemeente een nieuw initiatief dat **lokale consumptie en productie van duurzame voedingsproducten** thuis, op de werkvloer en op openbare plaatsen aanmoedigt. Er wordt over dit initiatief duidelijk gecommuniceerd.

Om de titel te behalen én te behouden wordt ofwel een meerjareninitiatief opgestart, ofwel een kortlopend project met garanties dat er jaarlijks een nieuw initiatief zal genomen worden ter bevordering van het lokaal en duurzaam consumeren en produceren.

CONCREET VOOR POPERINGE:

I Het lokale bestuur

Op de gemeenteraadszitting van 29 november heeft het stadsbestuur de resolutie voor 'FairTradeGemeente' goedgekeurd. Dit betekent dat onze stad bereid is acties te ondersteunen die enerzijds de eerlijke handelsrelaties tussen Noord en Zuid bevorderen en anderzijds het lokaal duurzaam produceren en consumeren ondersteunen. De stad koopt reeds fairtrade koffie, fruitsap en wijn aan.

II Winkels en Horeca

Een paar winkels in onze stad bieden al fairtrade-producten aan, maar dit aanbod willen we nog uitbreiden.

III Bedrijven en organisaties

Enkele bedrijven bieden nu al fairtrade drank, geschenkenbons of geschenkenpakketten aan. En heel wat organisaties maken gebruik van fairtrade fruitsap, wijn vergaderingen, recepties... Ook hier willen we nog werk van maken.

IV De trekkergroep

De werkgroep telt nu ongeveer 20 leden, al dan niet vrijwilligers bij andere N-Z organisaties. Kleine werkgroepen zorgen voor het uitwerken van de verschillende acties die bedoeld zijn om de 6 criteria te realiseren.

V Media-aandacht

We proberen regelmatig de fairtrade gedachte onder de aandacht te brengen.

VI Duurzame productie en consumptie

De fietsroute wordt het meerjareninitiatief tot het bevorderen van het duurzaam produceren en consumeren. Daar wordt aan gewerkt.

Wij hopen in mei 2009 onze stad de titel 'FairTradeGemeente' te kunnen bezorgen.

Plaatselijk aankopen van fairtrade producten:

- voeding, drank, geschenken...: **Wereldwinkel**, Ieperstraat 65, Poperinge

057/33.59.80 poperinge@oww.be

- fruitsap: **Drankcentrale Lahaye**, Casselstraat 252, Poperinge

057/33.38.43

- koffie: **Pico's koffie**, Ieperstraat 50, Poperinge

vanaf 5 kg thuisbestelling

0475/97.39.42

INFO: www.fairtradegemeenten.be

Werkgroep FairTradeGemeente

Coudenys Frieda
Debusschere Elisabeth
Delvoye Karen
De Maesschalck Stéphanie
Dessein Sabien
Durnez Luk
Latré Mieke
Lebbe Marijke
Loones Jürgen
Maricau Ilse
Orroi Griet
Porte Tommy
Rubben Marleen
Snoeck Guy
Valcke Elke
Vandemaele Gabriël
Vandromme Loes
Vanneste Lieve
Vereecke Mia