



De Ronde van Frankrijk kan ook dit jaar weer indrukwekkende cijfers voorleggen: negen vlakke etappes, zes bergritten met drie aankomsten bergop, vier sengebergte-etappes, een tijdrit van 51 km en een totale lengte van ruim 3.600 km. Vorig jaar ging de Tour van start in het mondaine prinsdom Monaco; dit jaar spreekt de startplaats misschien iets minder tot de verbeelding, maar dat betekent niet dat het spektakel er minder om zal zijn.

De keuze voor Rotterdam heeft alles te maken met het beleid dat de Tourdirectie in 2007 invoerde, met de keuze voor Londen als startplaats voor La Grande Boucle. Men wil de Tour niet langer alleen naar de echte wielersfans brengen, die duizenden kilometers afleggen om een glimp op te vangen van dit grootse sportgebeuren; de Tour moet ook bereikbaar zijn voor de gewone mensen die in de stad wonen. Anderzijds is Nederland behoorlijk wielergek, net zoals België, dat natuurlijk ook doorkruist wordt om opnieuw op Franse bodem te geraken.

Doortocht in België

De Tour begint dit jaar opnieuw met een proloog, waarbij de illustere Erasmus-brug in Rotterdam in beide richtingen genomen wordt over een parcours van 8,9 km. De tweede etappe voert het peloton langs de afsluitdijk in Zeeland, om vervolgens Antwerpen en Mechelen te passeren alvorens te finishen in de Belgische hoofdstad, als eerbetoon aan Eddy Merckx. Deze etappe zal ongetwijfeld weer honderdduizenden toeschouwers op de been brengen die hopen dat Tom Boonen een mogelijke massasprint zal winnen van de vorig jaar zo succesvolle en ongenaakbare Britse sprinter Mark Cavendish. 's Anderendaags trekt de Tourkaravaan naar Wallonië, waar de renners een deel van de Ardense klassiekers voor de kiezen krijgen. Onder andere de Côte du Rosier uit de voorjaarsklassieker Luik-Bastenaken-Luik staat op het programma. De laatste kilometers vormen misschien het ideale terrein voor renners als Philippe Gilbert om een massasprint te vermijden. De derde etappe (de proloog wordt niet meegeteld) ▶

TIJD VOOR RECLAME

De publiciteitskaravaan in de Ronde van Frankrijk viert dit jaar haar tachtigste verjaardag. In 1930 voerde koersdirecteur Henri Desgrange enkele ingrijpende veranderingen door die het uitzicht en karakter van deze wielerronde voor altijd zouden veranderen. Eén daarvan was de toevoeging van een publiciteitskaravaan die elke etappe enkele uren voor het peloton zou uitrijden. Dit idee ontstond om de oplopende kosten voor de verschillende nationale wielerteams te drukken en alles te laten sponsoren door merken die konden deelnemen aan de karavaan. Het reclamespektakel is ondertussen zo'n succes dat 39 procent van de toeschouwers uitsluitend voor de publiciteitskaravaan blijkt te komen.

(bron: letour.fr)

